

市民意識に関するアンケート調査 報告書

令和5年6月

石狩市

目 次

第1章 調査実施概要	1
1 実施概要	1
（1）アンケート手法	1
（2）発送数及び回答状況	1
（3）調査結果の見方	2
2 今後の施策や取組に関わる考察（総括）	3
第2章 調査結果	6
回答者について	6
-1 性別	6
-2 年代	6
-3 居住地区	7
-4 家族構成	8
-5 主な勤務地	9
-6 主な勤務地までの交通手段（夏季）	10
-7 居住のきっかけ	11
-8 転入のきっかけ	12
-9 通算居住年数	14
普段感じていることや思っていること、石狩市での暮らしについて	1
5	
-1 近所付き合いの程度	15
-2 食料品や日用品などの買い物について	16
-3 スマートフォンの利用について	20
-4 石狩市の情報の入手方法	22
-5 「環境」への関心	24
-6 家の周りの除雪に関する望ましい対策	25
-7 日々の生活での不安や悩み	25
-8 生涯学習活動の取組状況	27
-9 生涯学習活動の受講内容	28
-10 自身の知識や経験について	30
-11 まちづくりへの関わり方	31
-12 市内での今後の居住に関する意向	33
-13 石狩市への愛着	34

戦略目標について	35
【戦略目標 1、2 について】	
-1 知っている取組について	35
-2 地域の人と楽しみや悩みを共有する場への参加意向	37
-3 地域の人と楽しみや悩みを共有する場への参加内容	38
-4 地域の人と楽しみや悩みを共有する場へ参加しない理由	40
-5 地域の人と楽しみや悩みを共有する場へ参加する場合に重視する点	42
-6 中学生以下の子どもとの同居状況	44
-7 子育てに関する集まりへの参加状況	44
-8 子育てに関する取組への参加状況	46
【戦略目標 3～5 について】	
-9 知っている取組について	48
-10 活用した方が良くと思う地域の資源	50
-11 地域の資源に関する取組への参加意向	52
-12 地域の資源に関する取組への参加内容	53
-13 地域の資源に関する取組へ参加しない理由	55
-14 地域の資源に関する取組へ参加する場合に重視する点	57
-15 「石狩ブランド」をつくる取組への参加意向	59
-16 「石狩ブランド」をつくるために必要なこと	60
-17 「石狩ブランド」をつくる取組に参加したくない理由	62
-18 5つの戦略目標に対するアイデアや意見	64
-19 市民参加制度の利用状況	69

第1章 調査実施概要

1 実施概要

(1) アンケート手法

調査地域	石狩市全域
調査対象者	石狩市に在住する平成19年4月1日以前生まれの方3,000人
抽出方法	住民基本台帳からの無作為抽出
実施方法	郵送調査(返信用封筒を同封)およびWeb回答
実施期間	令和5年1月13日(金)~令和5年2月10日(金)

(2) 発送数及び回答状況

地域毎、年齢毎に人口規模に応じた傾斜配分をして抽出(3,000件)

<地区別発送数>

	発送数	回答数	回収率
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	182	68	37.4%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	1,110	372	33.5%
樽川・花川・花川南	1,534	492	32.1%
厚田区	86	30	34.9%
浜益区	63	20	31.7%
未到達	21	—	—
無回答	—	5	—
合計	2,975	987	33.2%

発送数合計：未到達分は除く





<年代別発送数>

	発送数	回答数	回収率
10歳代	177	37	20.9%
20歳代	252	36	14.3%
30歳代	371	93	25.1%
40歳代	489	151	30.9%
50歳代	442	146	33.0%
60歳代	480	190	39.6%
70歳代	504	239	47.4%
80歳以上	260	88	33.8%
未到達	21	—	—
無回答	—	7	—
合計	2,975	987	33.2%

(3) 調査結果の見方

調査結果は、各設問に対して、全体の状況の結果（単純集計）のほか、設問に応じて、性別・年代・居住地区の属性によるクロス集計を行い、属性による傾向について表で示しています。

属性によるクロス集計に関しては、設問に対する各選択肢の回答の割合に対して、属性項目で見た回答割合を比較し、以下のとおり表示しています。

全体における各選択肢の割合と比べ、+10%以上の場合	
全体における各選択肢の割合と比べ、+5~10%の場合	
全体における各選択肢の割合と比べ、-5~10%の場合	
全体における各選択肢の割合と比べ、-10%以上の場合	

各調査結果の割合については、端数処理の関係で合計が合わない場合があります。

【調査結果の見方（例）】

		単身	夫婦のみ	夫婦と子ども	その他	無回答・無効回答	
全体		963	22.9%	30.3%	19.2%	26.4%	1.1%
性別 × 年代	男性計	411	31.9%	25.5%	12.4%	29.0%	1.2%
	10歳代	7	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	11	9.1%	0.0%	0.0%	90.9%	0.0%
	30歳代	38	10.5%	10.5%	21.1%	57.9%	0.0%
	40歳代	43	32.6%	11.6%	23.3%	30.2%	2.3%
	50歳代	43	32.6%	11.6%	23.3%	30.2%	2.3%
	60歳代	102	40.2%	33.3%	2.9%	23.9%	0.0%
	70歳代	128	38.3%	37.5%	10.9%	10.9%	2.3%
	80歳以上	40	40.0%	25.0%	10.0%	22.5%	2.5%
	女性計	543	16.4%	34.3%	24.1%	24.3%	0.9%
	10歳代	6	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%
	20歳代	25	20.0%	8.0%	24.0%	48.0%	0.0%
	30歳代	58	5.2%	63.8%	25.9%	0.0%	0.0%
	40歳代	77	14.3%	36.4%	15.6%	32.5%	1.3%
	50歳代	77	14.3%	36.4%	15.6%	32.5%	1.3%
	60歳代	151	14.6%	52.3%	13.9%	17.9%	1.3%
70歳代	93	26.9%	39.0%	4.3%	29.1%	1.1%	
80歳以上	41	34.1%	39.0%	4.9%	22.0%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	62	40.3%	17.7%	9.7%	21.0%	11.3%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	360	23.1%	32.2%	19.2%	25.3%	0.3%
	樽川・花川・花川南	479	19.8%	31.5%	20.9%	27.3%	0.4%
	厚田区	41	31.7%	22.0%	12.2%	34.1%	0.0%
	浜益区	17	23.5%	23.5%	29.4%	23.5%	0.0%

全体において「夫婦と子ども」と回答した人の割合 19.2%に対し、男性 60 歳代でみると 2.9%となっている（全体の 19.2%より 10%以上低い）。

全体において「夫婦のみ」と回答した人の割合 30.3%に対し、女性 70 歳代でみると 52.7%となっている（全体の 30.3%より 10%以上高い）。

全体では、「夫婦のみ」が 30.3%と高い。属性別でみると「夫婦のみ」は男性 70 歳代と女性 40 歳以上が高い傾向にある。地区別にみると、「単身」は「生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位」が他の地区よりも高い傾向にある。

2 今後の施策や取組に関わる考察（総括）

居住と石狩市への意識

石狩市が好きな市民は多く、住みたい意向も高い。さらに愛着を高め、若年層の将来的な定住意向の向上につなげることが、人口減少や少子化などの視点から重要である。

- ・アンケート回答者のうち、市外から転入した市民が 77.7%を占めており、転入の主なきっかけは「土地や住宅を購入したため」や「就学、就職、転勤、転職のため」が理由としてあげられている。
- ・将来的な居住意向は高く、「住みたい」が 61.0%であった。また、石狩市が好きと回答した市民は 82.1%であり、「海・山があり自然が豊かであること」「札幌に近く、静かで生活しやすいこと」が主な理由としてあげられた。
- ・今後、転出を抑えるためには、市民の石狩市への愛着を高め、住みたいと思う市民を増やしていくとともに、住みたいが難しいと考える要因を解決していくことが必要である。
- ・特に「石狩市以外のところに住みたい」との回答が多かった若年層の居住意向を高めることは、人口減少や少子化などの視点から重要であると考えられる。

まちづくりや地域社会との関わり

市民の地域貢献への意識やまちづくりへの参加意向は高く、時間帯や内容などを工夫し、参加の機会やきっかけをつくることが重要である。

- ・自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思う方は 61.8%で、前回調査からほぼ横ばいの割合となり、市民の社会貢献への意欲の高さが見られた。
- ・自己の充実や生活向上に資する生涯学習活動については、趣味に関することや健康づくりに関することへの学びの意識が高い。
- ・魅力あるまちづくりに関する活動への参加意向では、男女ともに若い世代で「参加したくない」の割合が高い傾向にあり、また、時間的な制約から参加したいができない方が多い状況である。
- ・参加を検討する際に「知り合いが増えること」を重視する方がいる一方、参加をためらう理由として「人との交流が苦手である」という方も多く、市民のまちづくりへの関わりや参加を広げるためには、世代に応じた「時間帯」「内容」「場所」「開催方法」のバリエーションを増やすことが重要である。
- ・歴史・文化を学ぶ活動、工場・港湾・産業などの見学会等への興味関心が高く、様々なまちづくり活動へ参加するきっかけになると考えられる。
- ・まちづくりに関わるとしたら「石狩産を積極的に購入する」と回答した方が最も多く、まちづくりに対する意識を高めるためには、普段の生活の中で気軽に行える取組が有効であると考えられる。
- ・特に、男性の 30 歳代から 50 歳代では「新たな地域資源を発見する」、女性の 10 歳代から 30 歳代では「地地域の子どもの見守り」「地域のイベントを企画・参加する」が高い傾向が見られ、性別や世代に合わせて参加しやすい内容や方法をつくり、情報発信することでまちづくりへの参加を底上げしていく必要がある。

戦略目標に関わる認知と参加意向

戦略目標に関わる活動への参加意向は約3割となっており、より多くの参加を促すためには、オンラインでの開催など幅広い層が参加可能な実施方法が求められる。

- ・石狩市の戦略目標に関わる活動はさまざまな分野で行われており、全体としては「シルバー人材センター」を知っている割合が高い。
- ・年代や性別ごとに認知度の差はあるが、特に若年層は「知っている活動はない」と回答する割合が高く、引き続き情報発信していく必要があると言える。
- ・20～40歳代女性は「ファミリー・サポート・センター」を、70歳代女性は「ふれあいサロン」、70歳代男性は「ふれあい雪かき運動」を知っている割合が高いなど、生活に関わりのある活動の認知度は高いが、そのほかは関心が低いことがわかる。
- ・戦略目標に関わる活動の参加状況として、参加したいという市民が約3割、参加したいができないという市民は約3割、参加意向のない市民は約4割となっている。
- ・参加できない理由や参加する際に重視することとして、約3～4割の市民が「時間の都合」をあげている。仕事や家事をしている人も参加できる時間帯での開催やオンラインを活用しての開催など、幅広い層が参加しやすい工夫が必要である。

戦略目標 1・2 交流などの集まりへの参加

地域での交流や集まりについて、性別や年代によってニーズや参加しやすさが異なり、それぞれのニーズに合った交流の場が求められている。

- ・地域の人が集まり、楽しみや悩みを共有する場について、参加している人は8.7%、参加したい人が19.9%であった。
- ・集まりに参加したいができない理由については、全体として「時間の都合が合わない」の割合が高く、男性10～40歳代、60歳代で「興味・関心がない」が高くなっている。
- ・参加したいと思う集まりの内容としては、「趣味に関する集まり」のニーズが高くなっている。
- ・その他の交流の場については、男性10～50歳代、女性10歳代、60歳代で「スポーツの集まり」の参加率が高く、男性20～30歳代、60歳代、女性10歳代、40歳代で「町内会の活動」の割合が高くなっている。
- ・集まりへの参加については時間の都合のほか、若い世代は「資格や技術が身につくこと」を重視しており、仕事や生活向上に資する内容の充実が求められる。
- ・子育てに関する集まりについては、子育て中の人のうち「母親同士の交流の場」に参加したい人は15.2%、「父親同士の交流の場」に参加したい人は1.9%であり、ニーズの差が開く結果となっている。
- ・性別や年代に応じてニーズや参加しやすい内容は異なっており、それぞれの交流の場を創出することが求められる。

戦略目標 3・4・5 石狩市の魅力アップと市民の関わり

石狩市の魅力アップのために、地場産の農水産物、自然、食の更なる PR が期待されている。市民参加としては、歴史・文化や工場・港湾・産業などを学ぶ機会へのニーズが高く、これらに参加する機会や情報を発信していくことが、市民参加のまちづくりにつながる。

- ・石狩市の魅力アップのために活用すべき地域資源としては、「農水産物」が最も多く **49.0%**、次いで「自然」**45.9%**、「食」**35.0%**となっている。豊かな自然環境や、そこでつくられる地場産の農水産物は石狩市の魅力的な資源であり、それらを活用した食の **PR** が求められている。
- ・**40 歳代～50 歳代男性**では「石狩湾新港地域」をあげる割合が高く、産業の面でも期待が大きいことがうかがえる。
- ・石狩市の資源を見つけ、価値を創造し、魅力あるまちにしていくための場に参加している人は **2.7%**と少ないものの、参加したいという意向は **52.6%**となっている。内容としては、「歴史・文化を学ぶ活動」や「工場・港湾・産業などの見学会」「自然を学ぶ活動」へのニーズが高く、若い世代に注目すると「地域の商品開発・販売プロジェクト」「食文化を学び・広める活動」など広報活動の関わる取組の割合が高い割合を示している。
- ・石狩市を魅力あるまちにしていくための場についても、戦略目標 **1・2**と同様「時間の都合」「知り合いが増えること」がポイントとなっており、参加したい意向を持っている市民が参加しやすいよう、更なる情報発信や内容の検討、参加機会の創出が求められる。
- ・「石狩ブランド」を作る取組については、全体として **25.8%**が関わりたいという意向がある。
- ・「石狩ブランド」の創出で求められることとして、「魅力ある商品の掘り起こし」や「プロモーション（宣伝PR）活動」への期待が高い。参加意欲のある市民を集めた石狩ブランドづくりを考える機会、魅力ある商品づくりやプロモーションを検討していくことも、市民参加の方法として考えられる。
- ・なお、「石狩ブランド」の取組に関わりたくないと答えた理由については、若い世代は「興味・関心がない」、**80 歳代以上**は「自分には難しそう」との回答が多かった。参加者を広げるためには、参加のハードルが高いイメージを取り除くアプローチが必要となる。

第2章 調査結果

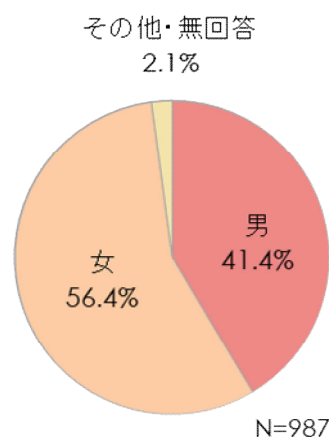
あなたご自身のことについてお聞きします。

-1 性別

性別は記述式とした。

【回答】

	回答数	割合
男	409	41.4%
女	557	56.4%
その他・無回答	21	2.1%
回答者数合計	987	100.0%

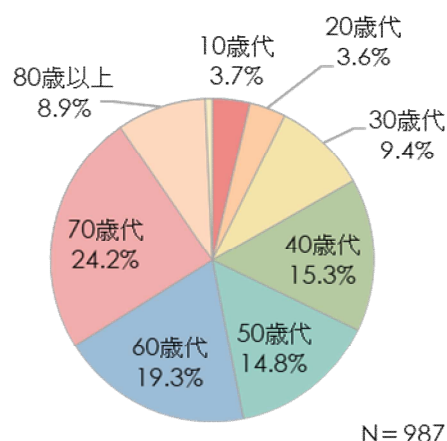


-2 年代

回答者を年代別でみると、「70歳代(24.2%)」が最も多く、次いで「60歳代(19.3%)」となっている。10~30歳代の若年層は全体の16.7%であった。

【回答】

	回答数	割合
10歳代	37	3.7%
20歳代	36	3.6%
30歳代	93	9.4%
40歳代	151	15.3%
50歳代	146	14.8%
60歳代	190	19.3%
70歳代	239	24.2%
80歳以上	88	8.9%
無回答	7	0.7%
回答者数合計	987	100.0%



【回収状況】

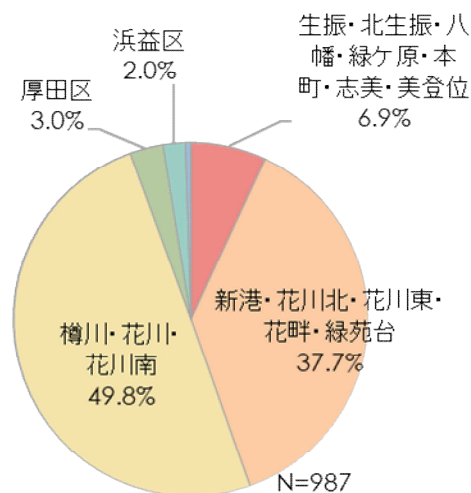
	発送数	回答数	回収率
10歳代	177	37	20.9%
20歳代	252	36	14.3%
30歳代	371	93	25.1%
40歳代	489	151	30.9%
50歳代	442	146	33.0%
60歳代	480	190	39.6%
70歳代	504	239	47.4%
80歳以上	260	88	33.8%
未到達	21	—	—
無回答	—	7	—
合計	2,975	987	33.2%

-3 居住地区

回答者の居住地区は「樽川・花川・花川南」が最も多く、全体の**49.8%**を占めている。次いで「新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台」が**37.7%**、「生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位」が**6.9%**、「厚田区」と「浜益区」はそれぞれ**3.0%**と**2.0%**であった。

【回答】

	回答数	割合
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	6.9%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	37.7%
樽川・花川・花川南	492	49.8%
厚田区	30	3.0%
浜益区	20	2.0%
無回答	5	0.5%
回答者数合計	987	100.0%



【回収状況】

	発送数	回答数	回収率
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	182	68	37.4%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	1,110	372	33.5%
樽川・花川・花川南	1,534	492	32.1%
厚田区	86	30	34.9%
浜益区	63	20	31.7%
未到達	21	—	—
無回答	—	5	—
合計	2,975	987	33.2%

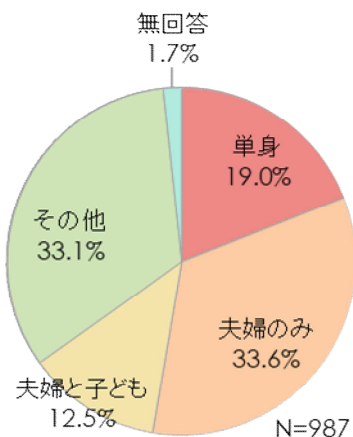
-4 家族構成

家族構成別にみると、「夫婦のみ」、「夫婦と子ども」を合わせて全体の46.1%を占めており、「単身」は19.0%となっている。

「単身」は60歳代、80歳代男性、70～80歳代女性の割合が高い傾向がある。

【全体】

	回答数	割合
単身	188	19.0%
夫婦のみ	332	33.6%
夫婦と子ども	123	12.5%
その他	327	33.1%
無回答	17	1.7%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	単身	夫婦のみ	夫婦と子ども	その他	無回答・無効回答
全体		987	19.0%	33.6%	12.5%	33.1%	1.7%
性別 × 年代	男性 計	409	22.2%	31.5%	7.3%	36.9%	2.0%
	10歳代	16	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	10	10.0%	0.0%	0.0%	70.0%	20.0%
	30歳代	34	17.6%	5.9%	26.5%	50.0%	0.0%
	40歳代	57	22.8%	14.0%	12.3%	50.9%	0.0%
	50歳代	57	22.8%	14.0%	12.3%	50.9%	0.0%
	60歳代	76	30.3%	32.9%	1.3%	35.5%	0.0%
	70歳代	105	22.9%	51.4%	0.0%	21.0%	4.8%
	80歳以上	56	26.8%	51.8%	0.0%	19.6%	1.8%
	女性 計	557	16.9%	34.1%	16.7%	31.2%	1.1%
	10歳代	21	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	26	7.7%	0.0%	23.1%	69.2%	0.0%
	30歳代	59	5.1%	6.8%	69.5%	18.6%	0.0%
	40歳代	87	13.8%	41.4%	2.3%	42.5%	0.0%
50歳代	87	13.8%	41.4%	2.3%	42.5%	0.0%	
60歳代	105	11.4%	64.8%	0.0%	20.0%	3.8%	
70歳代	130	35.4%	46.9%	0.8%	16.2%	0.8%	
80歳以上	31	38.7%	29.0%	3.2%	29.0%	0.0%	
その他・無回答		21	14.3%	61.9%	0.0%	9.5%	14.3%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	25.0%	29.4%	2.9%	39.7%	2.9%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	372	19.9%	34.4%	12.6%	32.0%	1.1%
	樽川・花川・花川南	492	16.7%	34.3%	14.4%	33.3%	1.2%
	厚田区	30	16.7%	40.0%	6.7%	36.7%	0.0%
	浜益区	20	45.0%	15.0%	0.0%	30.0%	10.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

現在働いている方にお聞きします。

-5 主な勤務地はどこですか。この中から1つに をつけてください。

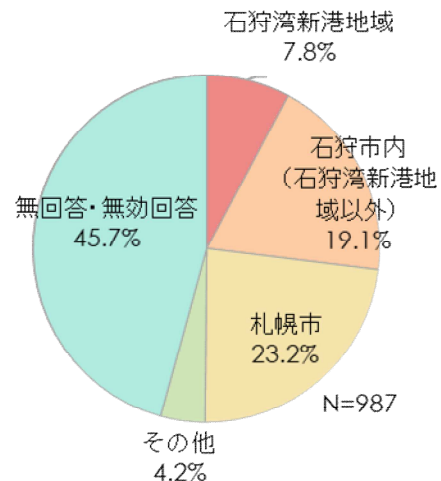
勤務地をみると、回答者の中では「札幌市」が23.2%と最も多く、次いで「石狩市内（石狩湾新港地域以外）」が19.1%であった。

性別・年齢別でみると、「札幌市」を主な勤務地とする方は20～60歳代男性、30～50歳代女性の割合が高く、「石狩湾新港地域」で勤める方は20歳代、50歳代男性、50～60歳代女性の割合が高い。

無回答を除き無効回答を含めた536人（54.3%）の回答者を「働いている」としている。

【全体】

	回答数	割合
石狩湾新港地域	77	7.8%
石狩市内 (石狩湾新港地域以外)	189	19.1%
札幌市	229	23.2%
その他	41	4.2%
無回答・無効回答	451	45.7%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	石狩湾新港地域	(石狩湾新港地域以外)	札幌市	その他	無回答・無効回答
全体		987	7.8%	19.1%	23.2%	4.2%	45.7%
性別 × 年代	男性 計	444	7.6%	15.2%	31.3%	4.6%	41.3%
	10歳代	12	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	93.8%
	20歳代	8	30.0%	10.0%	40.0%	0.0%	20.0%
	30歳代	21	8.8%	17.6%	61.8%	2.9%	8.8%
	40歳代	44	11.1%	25.9%	51.9%	7.4%	3.7%
	50歳代	57	14.0%	26.3%	45.6%	5.3%	8.8%
	60歳代	97	6.6%	17.1%	42.1%	7.9%	26.3%
	70歳代	142	4.8%	7.6%	12.4%	2.9%	72.4%
	80歳以上	63	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%	82.1%
	女性 計	561	7.9%	22.1%	17.4%	3.2%	49.4%
	10歳代	22	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	95.2%
	20歳代	23	7.7%	11.5%	26.9%	7.7%	46.2%
	30歳代	55	3.4%	25.4%	32.2%	8.5%	30.5%
40歳代	87	10.5%	28.4%	34.7%	6.3%	20.0%	
50歳代	74	13.8%	34.5%	28.7%	1.1%	21.8%	
60歳代	119	14.3%	29.5%	9.5%	1.0%	45.7%	
70歳代	142	2.3%	13.1%	1.5%	0.8%	82.3%	
80歳以上	38	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	96.8%	
その他・無回答		30	9.5%	19.0%	19.0%	19.0%	33.3%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	63	4.4%	38.2%	10.3%	5.9%	41.2%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	404	7.5%	12.9%	23.9%	4.0%	51.6%
	樽川・花川・花川南	518	9.3%	18.5%	26.2%	3.9%	42.1%
	厚田区	29	0.0%	50.0%	13.3%	3.3%	33.3%
	浜益区	17	0.0%	35.0%	0.0%	10.0%	55.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

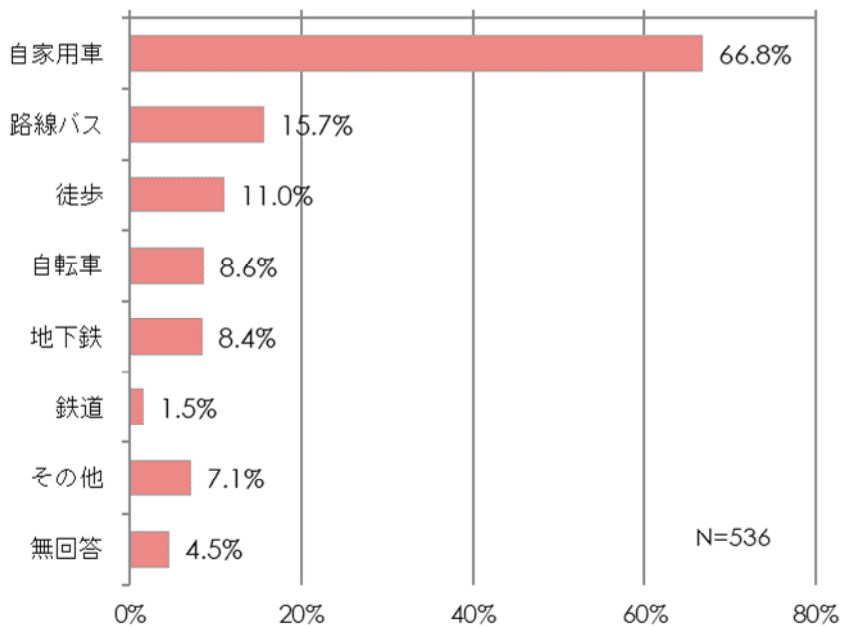
現在働いている方にお聞きします。

-6 主な勤務地までの移動手段（夏季）は何ですか。あてはまるものすべてに をつけてください。

勤務地までの交通手段で最も多いのは「自家用車」で**66.8%**となっている。次いで「路線バス」が**15.7%**、「徒歩」が**11.0%**となっている。

【全体】

	回答数	割合
自家用車	358	66.8%
路線バス	84	15.7%
徒歩	59	11.0%
自転車	46	8.6%
地下鉄	45	8.4%
鉄道	8	1.5%
その他	38	7.1%
無回答	24	4.5%
回答者数合計	536	



-7 石狩市にお住まいになったきっかけはどんなことですか。この中から1つに をつけてください。

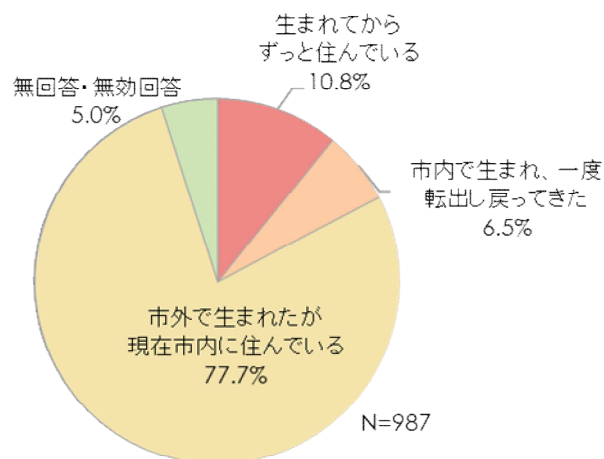
「市外で生まれたが現在市内に住んでいる」が 77.7%と最も多く、市外からの転入者が多いことがわかる。

年代別でみると、「生まれてからずっと住んでいる」の割合は男女ともに 10～20 歳代が高くなっており、就職等を機に市外へ転出する割合が高いことがわかる。

また、居住地区別でみると、厚田区および浜益区は「生まれてからずっと住んでいる」の割合が他の地区と比べて高い傾向が見られる。

【全体】

	回答数	割合
生まれてからずっと住んでいる	107	10.8%
市内で生まれ、一度転出し戻ってきた	64	6.5%
市外で生まれたが現在市内に住んでいる	767	77.7%
無回答・無効回答	49	5.0%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	住んでいてからずっと	市内で生まれ、一度転出し戻ってきた	市外で生まれたが現在市内に住んでいる	無回答・無効回答
全体		987	10.8%	6.5%	77.7%	5.0%
性別 × 年代	男性 計	409	14.2%	7.6%	73.6%	4.6%
	10歳代	16	75.0%	6.3%	12.5%	6.3%
	20歳代	10	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	34	23.5%	14.7%	58.8%	2.9%
	40歳代	54	14.8%	22.2%	61.1%	1.9%
	50歳代	57	15.8%	5.3%	78.9%	0.0%
	60歳代	76	6.6%	5.3%	86.8%	1.3%
	70歳代	105	2.9%	1.9%	87.6%	7.6%
	80歳以上	56	12.5%	3.6%	71.4%	12.5%
	女性 計	557	8.4%	5.7%	80.8%	5.0%
10歳代	21	57.1%	4.8%	38.1%	0.0%	
20歳代	26	30.8%	15.4%	50.0%	3.8%	
30歳代	59	11.9%	8.5%	79.7%	0.0%	
40歳代	95	8.4%	10.5%	81.1%	0.0%	
50歳代	87	2.3%	4.6%	90.8%	2.3%	
60歳代	105	3.8%	3.8%	89.5%	2.9%	
70歳代	130	3.8%	3.1%	83.8%	9.2%	
80歳以上	31	3.2%	0.0%	74.2%	22.6%	
その他・無回答		21	9.5%	4.8%	76.2%	9.5%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	25.0%	11.8%	54.4%	8.8%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	10.2%	4.8%	79.6%	5.4%
	樽川・花川・花川南	492	7.1%	6.5%	82.5%	3.9%
	厚田区	30	40.0%	6.7%	53.3%	0.0%
	浜益区	20	25.0%	20.0%	40.0%	15.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-7で「市内で生まれ、一度転出し戻ってきた」、「市外で生まれたが現在市内に住んでいる」に つけた方にお聞きします。

-8 石狩市に転入された理由は、どのようなことですか。あてはまるものすべてに つけてください。

石狩市に転入したきっかけとして「土地や住宅を購入したため」が**55.6%**と最も多く、次いで「親や子どもと同居する（又は近くに住む）ため」が**14.6%**となっている。

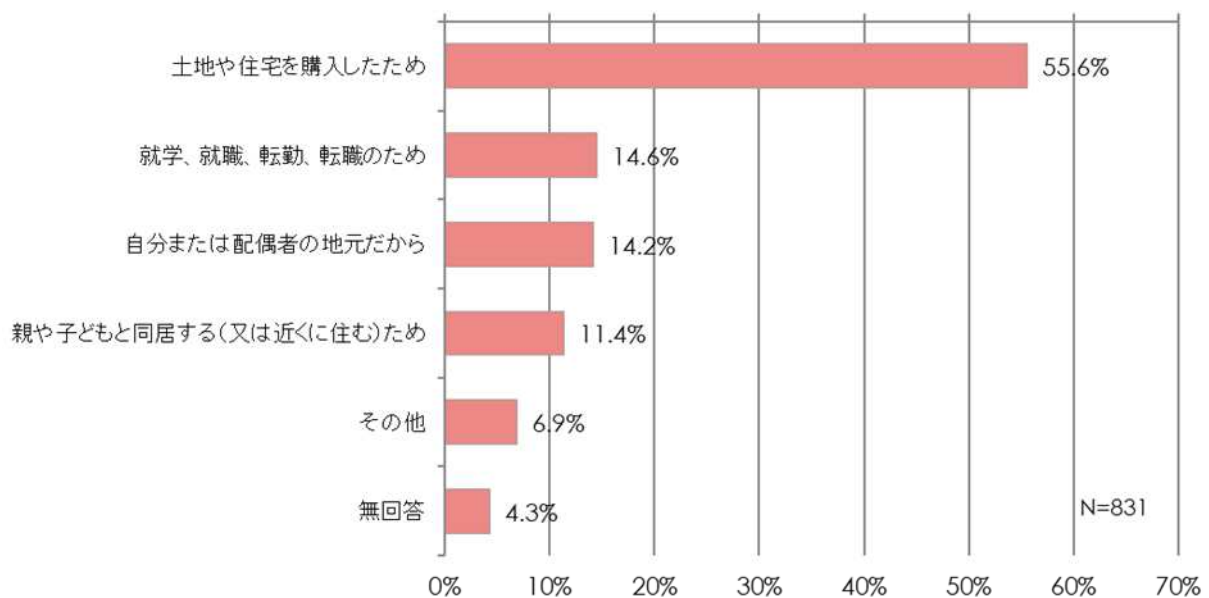
「その他」は**6.9%**で、主な内容としては、婚姻や仕事、親族が土地や物件を所有・居住していたことなどが理由としてあげられている。

年代別でみると、「就学、就職、転勤、転職のため」の割合は、男性が**10～60**歳代、女性が若年層が高くなっており、「土地や住宅を購入したため」は、男女ともに**70～80**歳代が高いことがわかる。

また、居住地区別でみると、厚田区、浜益区は「自分または配偶者の地元だから」の割合が他の地区と比べて高い傾向が見られる。

【全体】

	回答数	割合
土地や住宅を購入したため	462	55.6%
就学、就職、転勤、転職のため	121	14.6%
自分または配偶者の地元だから	118	14.2%
親や子どもと同居する（又は近くに住む）ため	95	11.4%
その他	57	6.9%
無回答	36	4.3%
回答者数合計	831	



-8 石狩市に転入された理由は、どのようなことですか。あてはまるものすべてに をつけてください。

その他の主な内容（一部を抜粋）

結婚を機に
離婚を機に
親族が住んでいるから
親族が土地や家を購入

環境がいいから
周辺都市より安価に居住できる
親族の土地・家屋を相続
職場に近いから

【属性別】

		n=	土地 や住宅を 購入した ため	就学、 就職、 転勤、 転職の ため	自分 または 配偶者 の地元 だから	親や 子ども と同居 する (又は 近くに 住む) ため	その 他	無 回 答
全体		831	55.6%	14.6%	14.2%	11.4%	6.9%	4.3%
性別 × 年代	男性 計	332	55.4%	19.0%	10.5%	12.3%	4.5%	4.2%
	10歳代	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%
	20歳代	4	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	25	36.0%	24.0%	24.0%	24.0%	8.0%	4.0%
	40歳代	45	33.3%	26.7%	28.9%	15.6%	2.2%	2.2%
	50歳代	48	54.2%	20.8%	6.3%	10.4%	8.3%	2.1%
	60歳代	70	45.7%	21.4%	10.0%	12.9%	7.1%	5.7%
	70歳代	94	72.3%	12.8%	4.3%	8.5%	2.1%	6.4%
	80歳以上	42	78.6%	9.5%	2.4%	11.9%	2.4%	0.0%
	女性 計	482	55.4%	12.0%	17.0%	10.6%	8.5%	4.4%
	10歳代	9	22.2%	22.2%	11.1%	22.2%	22.2%	11.1%
	20歳代	17	41.2%	29.4%	11.8%	5.9%	11.8%	0.0%
	30歳代	52	61.5%	17.3%	25.0%	9.6%	1.9%	0.0%
	40歳代	87	36.8%	19.5%	26.4%	16.1%	9.2%	8.0%
50歳代	83	44.6%	8.4%	21.7%	14.5%	9.6%	4.8%	
60歳代	98	63.3%	9.2%	13.3%	13.3%	5.1%	3.1%	
70歳代	113	70.8%	7.1%	7.1%	3.5%	10.6%	4.4%	
80歳以上	23	65.2%	4.3%	17.4%	0.0%	13.0%	4.3%	
その他・無回答		17	64.7%	0.0%	5.9%	17.6%	5.9%	5.9%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	45	62.2%	17.8%	11.1%	11.1%	8.9%	2.2%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	314	53.5%	14.3%	13.7%	11.8%	7.6%	5.1%
	樽川・花川・花川南	438	59.4%	13.9%	13.7%	11.0%	5.9%	3.4%
	厚田区	18	16.7%	16.7%	33.3%	22.2%	5.6%	11.1%
	浜益区	12	8.3%	25.0%	25.0%	8.3%	16.7%	16.7%

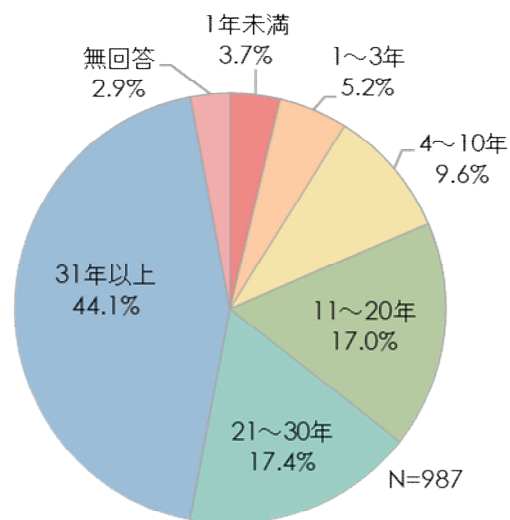
全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-9 石狩市にお住まいになって通算何年になりますか。

居住歴が「31年以上」と長年住んでいる方が44.1%で最も高くなっており、居住年数が短くなるにつれて割合が低い傾向にある。

【全体】

	回答数	割合
1年未満	37	3.7%
1～3年	51	5.2%
4～10年	95	9.6%
11～20年	168	17.0%
21～30年	172	17.4%
31年以上	435	44.1%
無回答	29	2.9%
回答者数合計	987	100.0%



あなたが普段感じていることや思っていること、石狩市での暮らしについてお聞きします。

-1 近所の人とどの程度お付き合いがありますか。この中から1つに をつけてください。

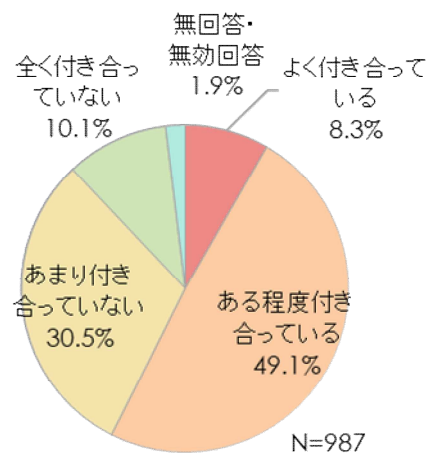
「よく付き合っている」、「ある程度付き合っている」を合わせて57.4%、「あまり付き合っていない」、「全く付き合っていない」を合わせて40.6%となる。

年代別の傾向をみると、男女ともに若い世代で「全く付き合っていない」と回答する割合が高い。

居住地区別では、厚田区の「よく付き合っている」、「ある程度付き合っている」を合わせた割合が、7割以上と高い数値となっている。

【全体】

	回答数	割合
よく付き合っている	82	8.3%
ある程度付き合っている	485	49.1%
あまり付き合っていない	301	30.5%
全く付き合っていない	100	10.1%
無回答・無効回答	19	1.9%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	よく付き合っている	ある程度付き合っている	あまり付き合っていない	全く付き合っていない	無回答・無効回答
全体		987	8.3%	49.1%	30.5%	10.1%	1.9%
性別 × 年代	男性 計	444	7.1%	51.1%	29.1%	10.5%	2.2%
	10歳代	12	0.0%	31.3%	50.0%	18.8%	0.0%
	20歳代	8	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	21	5.9%	64.7%	17.6%	11.8%	0.0%
	40歳代	44	7.4%	38.9%	33.3%	16.7%	3.7%
	50歳代	57	5.3%	52.6%	26.3%	14.0%	1.8%
	60歳代	97	9.2%	56.6%	27.6%	6.6%	0.0%
	70歳代	142	9.5%	55.2%	26.7%	5.7%	2.9%
	80歳以上	63	5.4%	41.1%	37.5%	10.7%	5.4%
	女性 計	561	9.2%	47.8%	32.1%	9.2%	1.8%
	10歳代	22	0.0%	47.6%	38.1%	14.3%	0.0%
	20歳代	23	0.0%	30.8%	42.3%	19.2%	7.7%
	30歳代	55	3.4%	42.4%	42.4%	8.5%	3.4%
	40歳代	87	10.5%	43.2%	31.6%	12.6%	2.1%
50歳代	74	6.9%	44.8%	37.9%	9.2%	1.1%	
60歳代	119	15.2%	49.5%	28.6%	5.7%	1.0%	
70歳代	142	9.2%	56.2%	26.2%	6.9%	1.5%	
80歳以上	38	16.1%	51.6%	22.6%	9.7%	0.0%	
その他・無回答	30	9.5%	47.6%	14.3%	28.6%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	63	7.4%	48.5%	32.4%	8.8%	2.9%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	404	9.1%	47.8%	31.5%	8.6%	3.0%
	樽川・花川・花川南	518	7.3%	50.2%	29.3%	12.0%	1.2%
	厚田区	29	13.3%	60.0%	26.7%	0.0%	0.0%
	浜益区	17	10.0%	45.0%	35.0%	10.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2 食料品や日用品などの買い物についてお聞きします。それぞれ1つに をつけてください。

主にどこで買い物をしていますか。

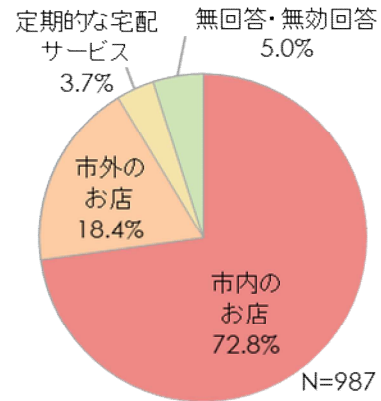
「市内のお店」を利用している方が最も多く 72.8%となっている。

性別及び年代別でみると、「市外のお店」を利用する割合は、若い世代が高いことがわかる。

また、居住地区別では、浜益区における「市外のお店」を利用する割合が、4割以上と高い数値となっている。

【全体】

	回答数	割合
市内のお店	719	72.8%
市外のお店	182	18.4%
定期的な宅配サービス	37	3.7%
無回答・無効回答	49	5.0%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	市内のお店	市外のお店	定期的な宅配サービス	無回答・無効回答
全体		987	72.8%	18.4%	3.7%	5.0%
性別 × 年代	男性 計	409	73.6%	18.3%	3.9%	4.2%
	10歳代	16	93.8%	6.3%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	60.0%	30.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	34	67.6%	23.5%	8.8%	0.0%
	40歳代	54	68.5%	18.5%	7.4%	5.6%
	50歳代	57	75.4%	22.8%	1.8%	0.0%
	60歳代	76	76.3%	18.4%	2.6%	2.6%
	70歳代	105	77.1%	16.2%	1.9%	4.8%
	80歳以上	56	66.1%	16.1%	5.4%	12.5%
	女性 計	557	72.5%	18.1%	3.6%	5.7%
	10歳代	21	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
20歳代	26	61.5%	23.1%	3.8%	11.5%	
30歳代	59	79.7%	16.9%	0.0%	3.4%	
40歳代	95	70.5%	20.0%	5.3%	4.2%	
50歳代	87	73.6%	21.8%	3.4%	1.1%	
60歳代	105	73.3%	16.2%	3.8%	6.7%	
70歳代	130	71.5%	14.6%	3.8%	10.0%	
80歳以上	31	74.2%	12.9%	6.5%	6.5%	
その他・無回答	21	66.7%	28.6%	4.8%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	69.1%	23.5%	2.9%	4.4%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	71.8%	18.5%	3.5%	6.2%
	樽川・花川・花川南	492	75.4%	16.9%	3.5%	4.3%
	厚田区	30	73.3%	13.3%	13.3%	0.0%
	浜益区	20	40.0%	45.0%	5.0%	10.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2 食料品や日用品などの買い物についてお聞きします。それぞれ1つに をつけてください。

お店までの主な交通手段は何ですか。

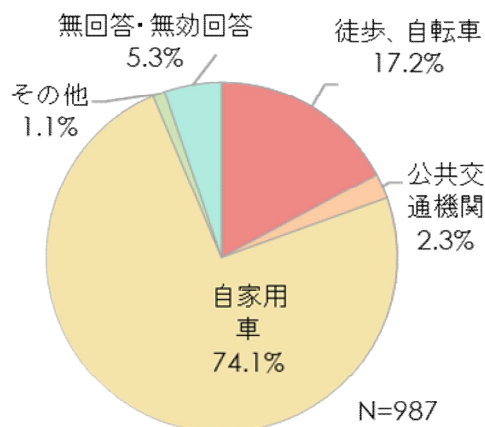
「自家用車」が最も多く74.1%、次いで「徒歩、自転車」が17.2%となっている。

性別及び年代別にみると、「自家用車」を利用する割合は、男性20～60歳代、女性30～60歳代が高く、「徒歩、自転車」を利用する割合は男性の80歳代以上、女性の10歳代が高くなっている。

「その他」は、「宅配」「タクシーを利用する」という回答であった。

【全体】

	回答数	割合
徒歩、自転車	170	17.2%
公共交通機関	23	2.3%
自家用車	731	74.1%
その他	11	1.1%
無回答・無効回答	52	5.3%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

	n=	徒歩、自転車	公共交通機関	自家用車	その他	無回答・無効回答
全体	987	17.2%	2.3%	74.1%	1.1%	5.3%
男性 計	409	17.6%	1.7%	75.3%	1.0%	4.4%
10歳代	16	18.8%	6.3%	75.0%	0.0%	0.0%
20歳代	10	10.0%	0.0%	90.0%	0.0%	0.0%
30歳代	34	17.6%	0.0%	82.4%	0.0%	0.0%
40歳代	54	7.4%	3.7%	83.3%	0.0%	5.6%
50歳代	57	21.1%	1.8%	77.2%	0.0%	0.0%
60歳代	76	14.5%	1.3%	80.3%	1.3%	2.6%
70歳代	105	18.1%	1.0%	71.4%	1.9%	7.6%
80歳以上	56	26.8%	1.8%	60.7%	1.8%	8.9%
女性 計	557	16.5%	2.7%	73.4%	1.3%	6.1%
10歳代	21	28.6%	4.8%	61.9%	4.8%	0.0%
20歳代	26	19.2%	7.7%	57.7%	0.0%	15.4%
30歳代	59	11.9%	1.7%	79.7%	1.7%	5.1%
40歳代	95	9.5%	4.2%	78.9%	0.0%	7.4%
50歳代	87	11.5%	0.0%	85.1%	1.1%	2.3%
60歳代	105	21.0%	1.0%	72.4%	0.0%	5.7%
70歳代	130	20.8%	4.6%	63.8%	3.1%	7.7%
80歳以上	31	16.1%	0.0%	77.4%	0.0%	6.5%
その他・無回答	21	28.6%	4.8%	66.7%	0.0%	0.0%
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	16.2%	2.9%	73.5%	4.4%	2.9%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	16.4%	2.2%	73.7%	1.1%	6.7%
樽川・花川・花川南	492	17.7%	2.4%	74.2%	0.8%	4.9%
厚田区	30	20.0%	0.0%	76.7%	0.0%	3.3%
浜益区	20	20.0%	5.0%	75.0%	0.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2 食料品や日用品などの買い物についてお聞きします。それぞれ1つに をつけてください。

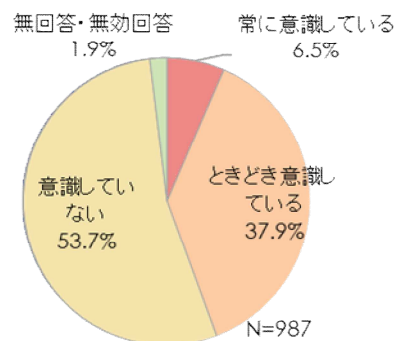
食料品（農水産物）を購入するときに、石狩産を意識していますか。

「常に意識している」、「ときどき意識している」を合わせて44.4%の方が地元産を購入しようとして意識している。

年代で見ると、男性は10～50歳代、女性は10～30歳代が「意識していない」と回答する割合が高く、「意識している」割合は男性で70歳代、女性で60歳以上が高い結果となっている。

【全体】

	回答数	割合
常に意識している	64	6.5%
ときどき意識している	374	37.9%
意識していない	530	53.7%
無回答・無効回答	19	1.9%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

	n=	常に意識している	ときどき意識している	意識していない	無回答・無効回答
全体	987	6.5%	37.9%	53.7%	1.9%
男性 計	409	6.4%	34.0%	57.7%	2.0%
10歳代	16	6.3%	6.3%	87.5%	0.0%
20歳代	10	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%
30歳代	34	2.9%	32.4%	64.7%	0.0%
40歳代	54	7.4%	24.1%	64.8%	3.7%
50歳代	57	0.0%	31.6%	68.4%	0.0%
60歳代	76	7.9%	40.8%	51.3%	0.0%
70歳代	105	7.6%	46.7%	43.8%	1.9%
80歳以上	56	10.7%	23.2%	58.9%	7.1%
女性 計	557	6.3%	40.9%	50.8%	2.0%
10歳代	21	0.0%	23.8%	76.2%	0.0%
20歳代	26	7.7%	26.9%	57.7%	7.7%
30歳代	59	1.7%	35.6%	59.3%	3.4%
40歳代	95	6.3%	36.8%	54.7%	2.1%
50歳代	87	8.0%	40.2%	49.4%	2.3%
60歳代	105	5.7%	47.6%	45.7%	1.0%
70歳代	130	6.9%	47.7%	43.8%	1.5%
80歳以上	31	12.9%	38.7%	48.4%	0.0%
その他・無回答	21	14.3%	33.3%	52.4%	0.0%
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	5.9%	35.3%	57.4%	1.5%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	6.7%	38.7%	51.6%	3.0%
樽川・花川・花川南	492	6.3%	37.6%	54.7%	1.4%
厚田区	30	6.7%	46.7%	46.7%	0.0%
浜益区	20	5.0%	30.0%	65.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2 食料品や日用品などの買い物についてお聞きします。それぞれ1つに をつけてください。

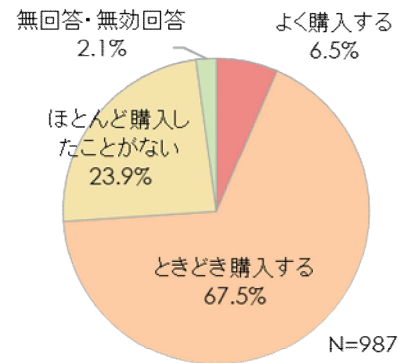
買い物の際に石狩産を購入していますか。

「よく購入する」、「ときどき購入する」を合わせて74.0%と、多くの方が石狩産を購入している。性別・年代別にみると、概ね男女ともに年代が上がるにつれ「よく購入する」、「ときどき購入する」の割合が高くなる傾向にある。

「ほとんど購入したことがない」割合は男性の10歳代～50歳代、女性の10～20歳代が特に高く、購入したことがない理由は「意識していないのでわからない」、「石狩産の表示を見かけない」が多かった。

【全体】

	回答数	割合
よく購入する	64	6.5%
ときどき購入する	666	67.5%
ほとんど購入したことがない	236	23.9%
無回答・無効回答	21	2.1%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

	n=	よく購入する	ときどき購入する	ほとんど購入したことがない	無回答・無効回答
全体	987	6.5%	67.5%	23.9%	2.1%
男性 計	409	6.4%	66.5%	24.9%	2.2%
10歳代	16	6.3%	62.5%	31.3%	0.0%
20歳代	10	0.0%	70.0%	20.0%	10.0%
30歳代	34	5.9%	58.8%	35.3%	0.0%
40歳代	54	7.4%	57.4%	31.5%	3.7%
50歳代	57	1.8%	61.4%	36.8%	0.0%
60歳代	76	5.3%	73.7%	21.1%	0.0%
70歳代	105	8.6%	73.3%	16.2%	1.9%
80歳以上	56	8.9%	62.5%	21.4%	7.1%
女性 計	557	6.3%	67.9%	23.7%	2.2%
10歳代	21	0.0%	52.4%	47.6%	0.0%
20歳代	26	7.7%	46.2%	38.5%	7.7%
30歳代	59	1.7%	66.1%	28.8%	3.4%
40歳代	95	5.3%	65.3%	26.3%	3.2%
50歳代	87	9.2%	69.0%	20.7%	1.1%
60歳代	105	5.7%	72.4%	21.0%	1.0%
70歳代	130	6.9%	73.1%	17.7%	2.3%
80歳以上	31	12.9%	67.7%	19.4%	0.0%
その他・無回答	21	14.3%	76.2%	9.5%	0.0%
生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	8.8%	57.4%	32.4%	1.5%
新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	7.0%	66.9%	23.1%	3.0%
樽川・花川・花川南	492	5.9%	68.1%	24.2%	1.8%
厚田区	30	6.7%	80.0%	13.3%	0.0%
浜益区	20	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-3 普段の生活の中で、スマートフォンで行っていることはどんなことですか。あてはまるものすべてに をつけてください。

「LINE の利用」が最も多く **69.3%**となっており、次いで「情報検索」が **55.7%**、「メール」が **54.5%**となっている。

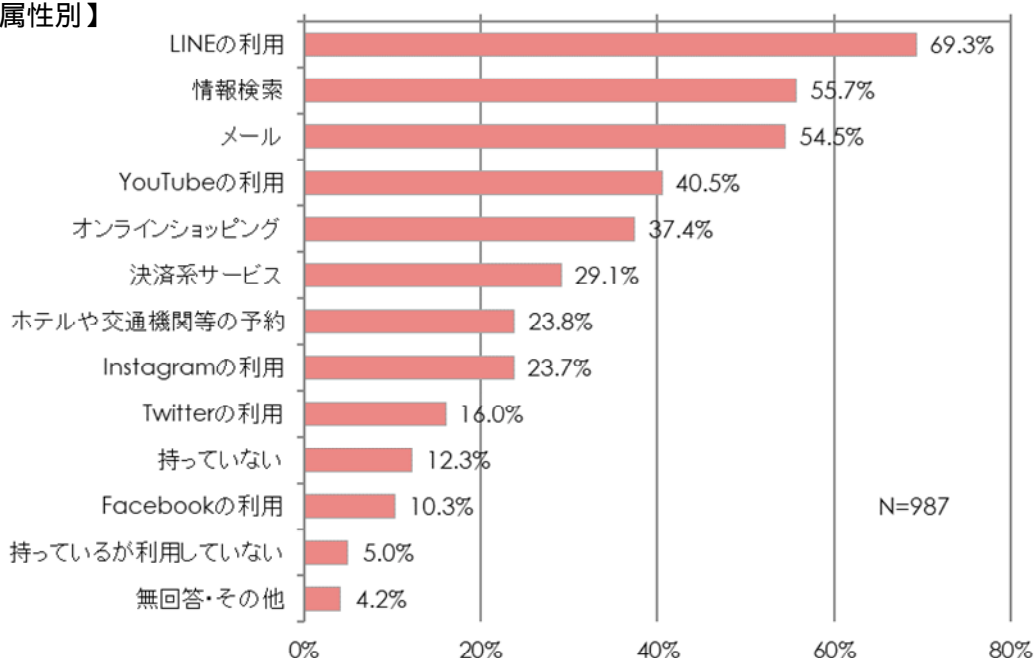
性別及び年代別でみると、「LINE」「Twitter」「Instagram」「YouTube」を利用する割合は10代～30代までが特に高く、「オンラインショッピング」「ホテルや交通機関等の予約」の割合は20代～50代までが高い。

また、70歳代以降となるとスマートフォンを「持っていない」「持っているが利用していない」割合が高くなるが、高齢者の半数が「LINE」や「メール」を利用しており、「メール」を利用する割合が一番低い80歳以上女性であっても、3割近くが利用しているという結果になった。

【全体】

	回答数	割合
LINEの利用	684	69.3%
情報検索	550	55.7%
メール	538	54.5%
YouTubeの利用	400	40.5%
オンラインショッピング	369	37.4%
決済系サービス	287	29.1%
ホテルや交通機関等の予約	235	23.8%
Instagramの利用	234	23.7%
Twitterの利用	158	16.0%
持っていない	121	12.3%
Facebookの利用	102	10.3%
持っているが利用していない	49	5.0%
無回答・その他	41	4.2%
回答者数合計	987	

【属性別】



		n=	メール	決済系サabin	情報検索	LINEの利用	Twitterの利	Instagramの利	YouTubeの利	Facebookの利	オンラインショッピ	ホテルや交通機関等	持っているが利用し	持っていない	無回答
全体		987	54.5%	29.1%	55.7%	69.3%	16.0%	23.7%	40.5%	10.3%	37.4%	23.8%	5.0%	12.3%	4.1%
性別 × 年代	男性 計	409	53.1%	26.9%	57.9%	67.5%	14.4%	19.6%	40.1%	9.8%	34.5%	23.0%	5.1%	13.4%	4.6%
	10歳代	16	43.8%	18.8%	62.5%	87.5%	62.5%	56.3%	87.5%	0.0%	37.5%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
	20歳代	10	70.0%	30.0%	60.0%	60.0%	50.0%	60.0%	60.0%	10.0%	70.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	34	55.9%	50.0%	79.4%	70.6%	26.5%	23.5%	61.8%	14.7%	58.8%	41.2%	5.9%	8.8%	0.0%
	40歳代	54	53.7%	38.9%	70.4%	74.1%	18.5%	35.2%	50.0%	11.1%	46.3%	37.0%	0.0%	9.3%	5.6%
	50歳代	57	47.4%	29.8%	45.6%	70.2%	21.1%	22.8%	43.9%	7.0%	38.6%	24.6%	3.5%	15.8%	1.8%
	60歳代	76	57.9%	30.3%	52.6%	69.7%	5.3%	13.2%	36.8%	17.1%	35.5%	25.0%	7.9%	14.5%	2.6%
	70歳代	105	55.2%	14.3%	59.0%	65.7%	3.8%	8.6%	23.8%	5.7%	15.2%	15.2%	5.7%	12.4%	6.7%
	80歳以上	56	46.4%	19.6%	50.0%	53.6%	8.9%	10.7%	32.1%	8.9%	32.1%	12.5%	5.4%	23.2%	10.7%
	女性 計	557	56.4%	30.7%	54.2%	70.7%	17.4%	27.1%	41.3%	10.8%	40.2%	25.0%	5.0%	11.3%	3.4%
	10歳代	21	42.9%	14.3%	42.9%	85.7%	42.9%	57.1%	76.2%	0.0%	38.1%	19.0%	0.0%	0.0%	9.5%
	20歳代	26	57.7%	11.5%	57.7%	76.9%	38.5%	30.8%	57.7%	3.8%	42.3%	30.8%	0.0%	7.7%	7.7%
	30歳代	59	61.0%	28.8%	69.5%	88.1%	35.6%	62.7%	61.0%	22.0%	64.4%	40.7%	3.4%	3.4%	5.1%
	40歳代	95	63.2%	22.1%	60.0%	72.6%	16.8%	27.4%	42.1%	9.5%	50.5%	29.5%	3.2%	8.4%	3.2%
50歳代	87	65.5%	19.5%	73.6%	81.6%	20.7%	35.6%	49.4%	19.5%	58.6%	36.8%	2.3%	2.3%	2.3%	
60歳代	105	55.2%	21.9%	52.4%	70.5%	13.3%	16.2%	35.2%	9.5%	33.3%	17.1%	5.7%	11.4%	3.8%	
70歳代	130	50.8%	11.5%	38.5%	56.2%	5.4%	9.2%	26.2%	4.6%	19.2%	15.4%	8.5%	22.3%	1.5%	
80歳以上	31	32.3%	35.5%	29.0%	48.4%	6.5%	25.8%	25.8%	12.9%	22.6%	12.9%	12.9%	25.8%	3.2%	
その他・無回答		21	33.3%	28.6%	52.4%	66.7%	9.5%	14.3%	28.6%	9.5%	19.0%	9.5%	0.0%	14.3%	9.5%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	41.2%	20.6%	38.2%	60.3%	16.2%	14.7%	26.5%	10.3%	25.0%	10.3%	7.4%	22.1%	2.9%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	55.4%	3.8%	54.8%	69.1%	14.2%	21.2%	39.0%	10.2%	36.8%	24.2%	3.8%	12.9%	5.1%
	梅川・花川・花川南	492	56.5%	31.5%	60.0%	72.2%	18.5%	27.4%	43.7%	11.0%	40.0%	25.8%	5.3%	10.0%	3.0%
	厚田区	30	53.3%	26.7%	50.0%	53.3%	3.3%	20.0%	33.3%	6.7%	40.0%	23.3%	6.7%	20.0%	6.7%
	浜益区	20	45.0%	30.0%	35.0%	60.0%	10.0%	15.0%	55.0%	5.0%	30.0%	15.0%	10.0%	10.0%	10.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-4 石狩市（地域）の情報をどんな方法で得ていますか。あてはまるものすべてに をつけてください。

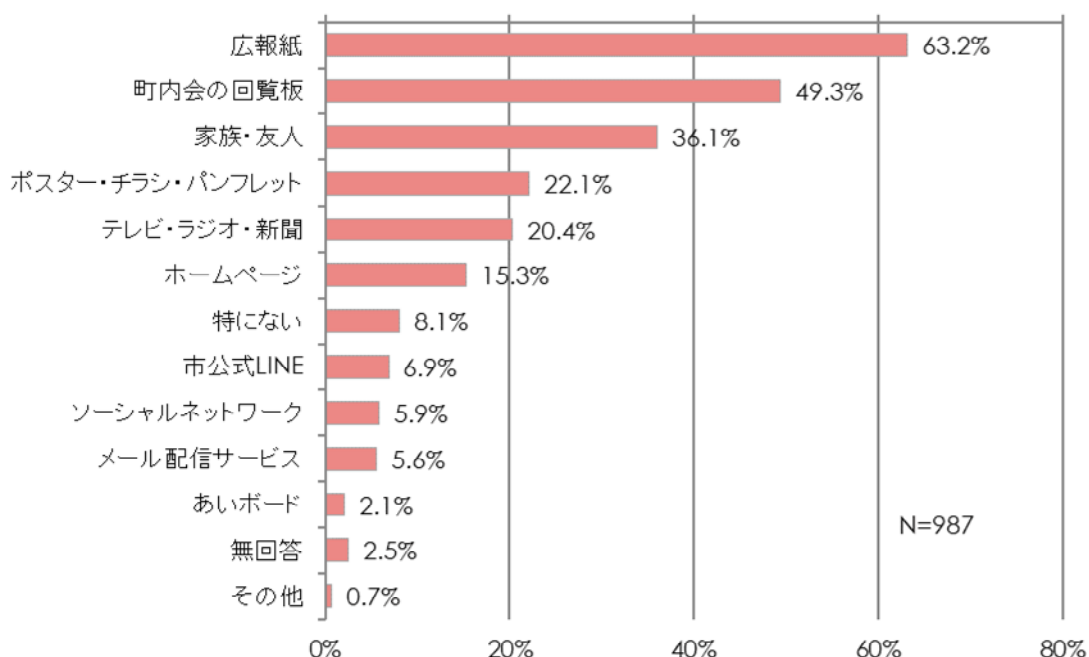
「広報紙」が最も多く 63.2%となっており、次いで「町内会の回覧板」が 49.3%、「家族・友人」が 36.1%となっている。

性別及び年代別でみると、「広報誌」「町内会の回覧板」を利用は 70 歳代以上が多く、10 歳代～20 歳代は「広報誌」「町内会の回覧板」「市公式 LINE」「メール配信サービスの」利用が低く、市の情報を得ている方法が「特にない」割合が高い一方、「ソーシャルネットワーク（SNS）」を利用して市の情報を得ている割合が高い。また、10 歳代では「家族・友人」の割合が高く、男性の 30 歳代～50 歳代、女性の 30 歳代は「ホームページ」を利用する割合が高くなっている。

また、居住地区別では、厚田区、浜益区の「町内会の回覧板」「メール配信サービス」の利用が高い結果となった。

【全体】

	回答数	割合
広報紙	624	63.2%
町内会の回覧板	487	49.3%
家族・友人	356	36.1%
ポスター・チラシ・パンフレット	218	22.1%
テレビ・ラジオ・新聞	201	20.4%
ホームページ	151	15.3%
特にない	80	8.1%
市公式LINE	68	6.9%
ソーシャルネットワーク	58	5.9%
メール配信サービス	55	5.6%
あいボード	21	2.1%
無回答	25	2.5%
その他	7	0.7%
回答者数合計	987	



【属性別】

		広報紙	町内会の回覧板	家族・友人	テレビ・ラジオ・新聞	ポスター・チラシ・パンフレット	ホームページ	市公式LINE	メール配信サービス	あいボード	ソーシャルネットワーク(SNS)	その他	特になし	無回答	
全体		987	63.2%	49.3%	36.1%	20.4%	22.1%	15.3%	6.9%	5.6%	2.1%	5.9%	0.7%	8.1%	2.5%
性別 × 年代	男性 計	409	63.6%	46.9%	35.5%	22.7%	22.5%	17.4%	8.1%	4.4%	1.5%	5.1%	1.0%	7.3%	2.9%
	10歳代	16	25.0%	12.5%	68.8%	18.8%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%
	20歳代	10	40.0%	20.0%	40.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
	30歳代	34	58.8%	41.2%	41.2%	20.6%	17.6%	20.6%	11.8%	5.9%	2.9%	11.8%	2.9%	8.8%	0.0%
	40歳代	54	55.6%	40.7%	37.0%	11.1%	9.3%	22.2%	9.3%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%
	50歳代	57	57.9%	36.8%	26.3%	26.3%	21.1%	22.8%	8.8%	3.5%	3.5%	5.3%	0.0%	14.0%	1.8%
	60歳代	76	61.8%	52.6%	31.6%	23.7%	23.7%	15.8%	10.5%	5.3%	3.9%	2.6%	0.0%	6.6%	2.6%
	70歳代	105	80.0%	62.9%	33.3%	23.8%	27.6%	18.1%	4.8%	5.7%	0.0%	6.7%	1.9%	4.8%	1.9%
	80歳以上	56	66.1%	42.9%	37.5%	28.6%	25.0%	10.7%	8.9%	7.1%	0.0%	1.8%	1.8%	3.6%	8.9%
	女性 計	557	63.2%	51.3%	36.4%	18.9%	21.9%	14.0%	6.3%	6.5%	2.7%	6.5%	0.5%	8.4%	2.2%
	10歳代	21	33.3%	9.3%	52.4%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	23.8%	0.0%
	20歳代	26	50.0%	7.7%	38.5%	19.2%	26.9%	15.4%	0.0%	3.8%	7.7%	11.3%	0.0%	11.3%	7.7%
	30歳代	59	61.0%	23.7%	35.6%	8.5%	27.1%	28.8%	11.9%	11.9%	0.0%	15.3%	0.0%	3.4%	1.7%
	40歳代	95	58.9%	23.2%	35.8%	18.9%	15.8%	20.0%	9.5%	7.4%	1.1%	8.4%	1.1%	6.3%	2.1%
	50歳代	87	66.7%	24.1%	37.9%	14.9%	16.1%	19.5%	4.6%	12.6%	3.4%	5.7%	1.1%	11.5%	1.1%
	60歳代	105	67.6%	38.1%	31.4%	21.0%	29.5%	10.5%	6.7%	4.8%	2.9%	0.0%	0.0%	5.7%	1.9%
	70歳代	130	67.7%	50.8%	36.9%	25.4%	25.4%	5.4%	5.4%	2.3%	2.3%	3.1%	0.8%	9.2%	2.3%
	80歳以上	31	64.5%	77.4%	38.7%	19.4%	16.1%	6.5%	3.2%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	9.7%	3.2%
	その他・無回答	21	57.1%	42.9%	38.1%	14.3%	19.0%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%	4.8%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	63.2%	42.6%	33.8%	16.2%	22.1%	11.8%	7.4%	1.5%	1.5%	2.9%	0.0%	5.9%	2.9%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	64.8%	7.8%	33.9%	20.7%	20.4%	12.9%	7.3%	5.6%	1.3%	6.2%	1.1%	8.3%	3.5%
	梅川・花川・花川南	492	61.8%	48.2%	37.6%	20.1%	24.2%	18.1%	6.3%	4.9%	2.6%	6.3%	0.2%	8.3%	1.6%
	厚田区	30	70.0%	63.3%	43.3%	30.0%	10.0%	16.7%	10.0%	16.7%	3.3%	0.0%	6.7%	3.3%	3.3%
	浜益区	20	60.0%	65.0%	35.0%	25.0%	15.0%	5.0%	10.0%	15.0%	5.0%	0.0%	10.0%	5.0%	5.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

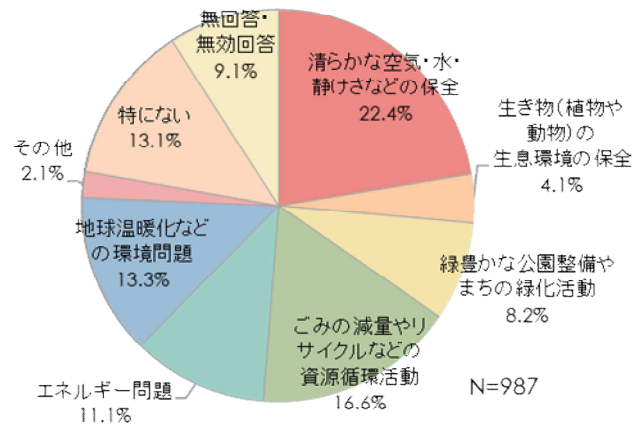
-5 環境に関して、普段の生活の中で一番関心があるのはどんなことですか。
この中から1つに をつけてください。

「清らかな空気・水・静けさなどの保全」が22.4%と最も関心が高く、次いで「ごみの減量やリサイクルなどの資源循環活動」が16.6%、「地球温暖化などの環境問題」が13.3%であった。

居住地区別では、厚田区、浜益区の「清らかな空気・水・静けさなどの保全」の関心が高い結果となった。

【全体】

	回答数	割合
清らかな空気・水・静けさなどの保全	221	22.4%
生き物(植物や動物)の生息環境の保全	40	4.1%
緑豊かな公園整備やまちの緑化活動	81	8.2%
ごみの減量やリサイクルなどの資源循環活動	164	16.6%
エネルギー問題	110	11.1%
地球温暖化などの環境問題	131	13.3%
その他	21	2.1%
特にない	129	13.1%
無回答・無効回答	90	9.1%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		清らかな空気・水・静	生き物(植物や動物)の生息環境の保全	緑豊かな公園整備やまちの緑化活動	ごみの減量やリサイクルなどの資源循環活動	エネルギー問題	地球温暖化などの環境問題	その他	特にない	無回答・無効回答	
全体		987	22.4%	4.1%	8.2%	16.6%	11.1%	13.3%	2.1%	13.1%	9.1%
性別 × 年代	男性 計	409	22.2%	3.9%	8.1%	14.7%	14.9%	13.7%	1.7%	12.5%	8.3%
	10歳代	16	12.5%	18.8%	12.5%	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%	18.8%	6.3%
	20歳代	10	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	30.0%	0.0%
	30歳代	34	23.5%	2.9%	11.8%	14.7%	14.7%	2.9%	11.8%	2.9%	
	40歳代	54	13.0%	1.9%	13.0%	9.3%	22.2%	11.1%	1.9%	18.5%	9.3%
	50歳代	57	31.6%	3.5%	7.0%	12.3%	14.0%	15.8%	0.0%	7.0%	8.8%
	60歳代	76	31.6%	3.9%	6.6%	14.5%	14.5%	11.8%	0.0%	9.2%	7.9%
	70歳代	105	23.8%	3.8%	7.6%	16.2%	13.3%	16.2%	1.9%	12.4%	4.8%
	80歳以上	56	8.9%	3.6%	5.4%	19.6%	14.3%	12.5%	3.6%	12.5%	19.6%
	女性 計	557	22.1%	4.3%	8.1%	18.1%	8.6%	13.1%	2.5%	13.3%	9.9%
	10歳代	21	19.0%	14.3%	4.8%	9.5%	9.5%	4.8%	4.8%	28.6%	4.8%
	20歳代	26	23.1%	7.7%	11.5%	15.4%	7.7%	11.5%	3.8%	7.7%	11.5%
	30歳代	59	23.7%	5.1%	13.6%	13.6%	8.5%	6.8%	0.0%	18.6%	10.2%
40歳代	95	26.3%	4.2%	7.4%	11.6%	9.5%	14.7%	4.2%	14.7%	7.4%	
50歳代	87	19.5%	2.3%	4.6%	24.1%	11.5%	12.6%	3.4%	13.8%	8.0%	
60歳代	105	20.0%	2.9%	5.7%	22.9%	8.6%	18.1%	1.0%	10.5%	10.5%	
70歳代	130	16.2%	3.1%	10.8%	20.8%	7.7%	14.6%	3.1%	11.5%	12.3%	
80歳以上	31	41.9%	6.5%	6.5%	12.9%	3.2%	6.5%	0.0%	9.7%	12.9%	
その他・無回答	21	33.3%	0.0%	14.3%	14.3%	4.8%	9.5%	0.0%	19.0%	4.8%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	19.1%	8.8%	7.4%	14.7%	8.8%	8.8%	4.4%	11.8%	16.2%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	372	21.5%	4.6%	8.1%	14.2%	13.2%	11.6%	1.9%	14.5%	10.5%
	樽川・花川・花川南	492	22.2%	3.3%	7.9%	18.5%	11.0%	15.4%	1.6%	12.2%	7.9%
	厚田区	30	36.7%	3.3%	10.0%	20.0%	0.0%	13.3%	6.7%	10.0%	0.0%
	浜益区	20	30.0%	0.0%	10.0%	20.0%	5.0%	10.0%	5.0%	15.0%	5.0%

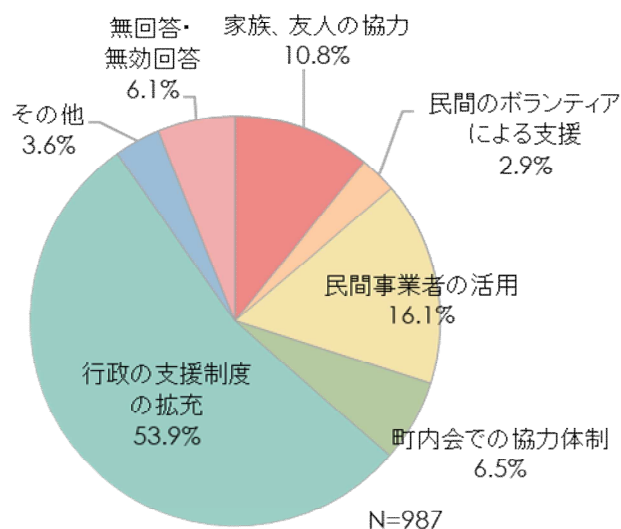
全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-6 家の周りの除雪について、どのような対策が最も望ましいと思いますか。
この中から1つに をつけてください。

「行政の支援制度の拡充」が 53.9%と最も多く、次いで「民間事業者の活用」が 16.1%、「家族、友人の協力」が 10.8%となっている。「その他」の意見では「融雪槽の設置や排雪場の確保」といった声が寄せられた。

【全体】

	回答数	割合
家族、友人の協力	107	10.8%
民間のボランティアによる	29	2.9%
民間事業者の活用	159	16.1%
町内会での協力体制	64	6.5%
行政の支援制度の拡充	532	53.9%
その他	36	3.6%
無回答・無効回答	60	6.1%
回答者数合計	987	100.0%



-7 日々の暮らしの中で、どのようなことに不安や悩みを感じていますか。
あてはまるものすべてに をつけてください。

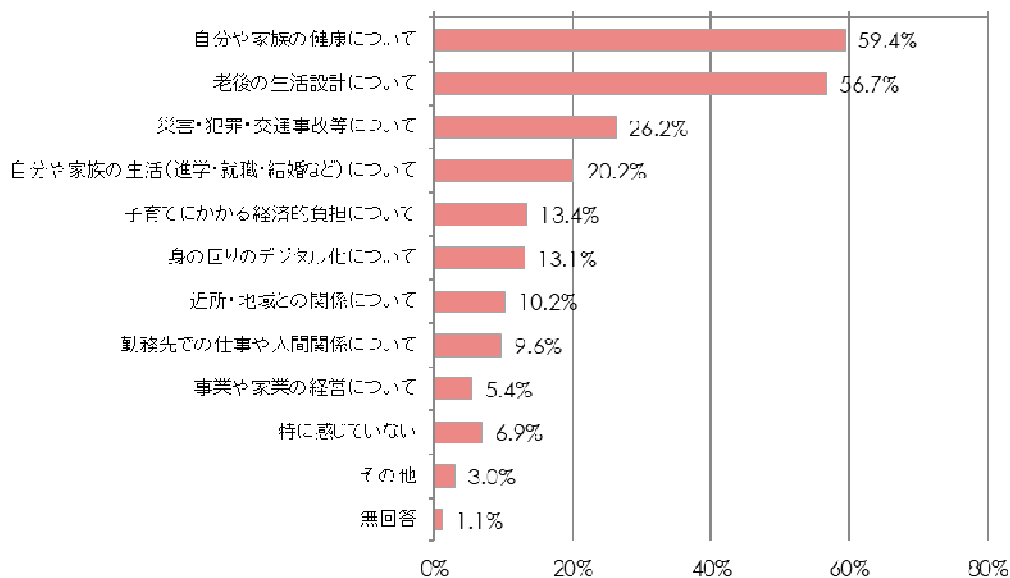
「自分や家族の健康について」不安や悩みを抱える割合が最も多く 59.4%となっており、次いで「老後の生活設計について」が 56.7%、「災害・犯罪・交通事故等について」が 26.2%となっている。

性別及び年代別でみると、男女ともに 10 歳代～20 歳代で圧倒的に「自分や家族の生活（進学・就職・結婚など）について」不安や悩みを感じている割合が高く、また、不安を「特に感じていない」と答える割合も高い。なお、20 歳代～40 歳代女性の「子育てにかかる経済的負担について」の割合も圧倒的に高くなっている。

一方、男女ともに 50 歳代を超えると「自分や家族の健康について」「老後の生活設計について」不安や悩みを抱える割合が多くなるほか、男女ともに 70 歳代～80 歳代になると「自分や家族の生活（進学・就職・結婚など）について」不安や悩みを感じている割合が高くなっており、これは孫の就職や結婚などについて悩みをもつ割合が高まるものと思われる。

その他意見として、物価高騰や地域の過疎化といった記載が多かった。

	回答数	割合
自分や家族の健康について	586	59.4%
老後の生活設計について	560	56.7%
災害・犯罪・交通事故等について	259	26.2%
自分や家族の生活（進学・就職・結婚など）について	199	20.2%
子育てにかかる経済的負担について	132	13.4%
身の回りのデジタル化について	129	13.1%
近所・地域との関係について	101	10.2%
勤務先での仕事や人間関係について	95	9.6%
事業や家業の経営について	53	5.4%
特に感じていない	68	6.9%
その他	30	3.0%
無回答	11	1.1%
回答者数合計	987	



【属性別】

		自分や家族の健康について	老後の生活設計について	災害・犯罪・交通事故等について	自分や家族の生活（進学・就職・結婚など）について	子育てにかかる経済的負担について	身の回りのデジタル化について	近所・地域との関係について	勤務先での仕事や人間関係について	事業や家業の経営について	特に感じていない	その他	無回答	
全体		987	59.4%	56.7%	26.2%	20.2%	13.4%	13.1%	10.2%	9.6%	5.4%	6.9%	3.0%	1.1%
性別 × 年代	男性計	409	60.6%	56.0%	26.2%	20.3%	8.1%	14.4%	12.0%	6.1%	7.8%	2.2%	0.2%	
	10歳代	16	31.3%	18.8%	31.3%	62.5%	6.3%	12.5%	6.3%	0.0%	18.8%	6.3%	0.0%	
	20歳代	10	40.0%	20.0%	30.0%	100.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	
	30歳代	34	50.0%	52.9%	23.5%	20.6%	14.7%	5.9%	11.8%	17.6%	5.9%	11.8%	2.9%	
	40歳代	54	55.6%	5.6%	18.5%	18.5%	14.8%	13.0%	14.8%	24.1%	16.7%	7.4%	1.9%	0.0%
	50歳代	57	64.9%	68.4%	21.1%	19.3%	1.8%	8.8%	12.3%	10.5%	12.3%	5.3%	1.8%	0.0%
	60歳代	76	61.8%	59.2%	6.6%	9.2%	2.6%	14.5%	11.8%	7.9%	3.9%	6.6%	2.6%	0.0%
	70歳代	105	66.7%	56.2%	31.4%	19.0%	3.8%	15.2%	1.0%	7.6%	3.8%	6.7%	1.9%	0.0%
	80歳以上	56	66.1%	55.4%	33.9%	28.6%	7.1%	21.4%	16.1%	3.6%	0.0%	5.4%	3.6%	0.0%
	女性計	557	58.0%	58.0%	26.2%	14.9%	17.6%	12.2%	8.6%	8.1%	4.8%	6.3%	3.6%	1.8%
	10歳代	21	38.1%	14.3%	23.8%	47.6%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	19.0%	4.8%	0.0%
	20歳代	26	50.0%	57.7%	34.6%	38.5%	30.8%	19.2%	19.2%	15.4%	3.8%	7.7%	3.8%	0.0%
	30歳代	59	54.2%	57.6%	33.9%	11.9%	61.0%	1.7%	13.6%	15.3%	3.4%	1.7%	3.4%	3.4%
	40歳代	95	55.8%	3.2%	23.2%	10.5%	26.3%	6.3%	4.2%	7.4%	9.5%	7.4%	2.1%	1.1%
50歳代	87	65.5%	70.1%	21.8%	12.6%	2.3%	8.0%	4.6%	10.3%	6.9%	3.4%	2.3%	0.0%	
60歳代	105	56.2%	61.9%	4.8%	6.7%	5.7%	17.1%	12.4%	5.7%	3.8%	6.7%	1.9%	1.0%	
70歳代	130	62.3%	56.9%	25.4%	15.4%	5.4%	20.0%	0.8%	4.6%	3.1%	7.7%	4.6%	3.1%	
80歳以上	31	58.1%	41.9%	19.4%	51.6%	9.7%	9.7%	9.7%	0.0%	3.2%	3.2%	12.9%	6.5%	
その他・無回答	21	71.4%	38.1%	28.6%	9.5%	4.8%	9.5%	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	58.8%	50.0%	22.1%	19.1%	7.4%	11.8%	7.4%	11.8%	2.9%	2.9%	1.5%	
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	372	60.8%	57.8%	29.0%	3.5%	11.0%	17.2%	11.0%	8.1%	5.9%	7.3%	2.7%	1.1%
	樽川・花川・花川南	492	58.1%	57.3%	24.4%	21.3%	16.1%	1.6%	10.2%	11.2%	4.7%	7.3%	2.8%	1.0%
	厚田区	30	66.7%	56.7%	30.0%	13.3%	16.7%	16.7%	16.7%	6.7%	10.0%	3.3%	3.3%	3.3%
	浜益区	20	50.0%	50.0%	25.0%	30.0%	25.0%	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	15.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

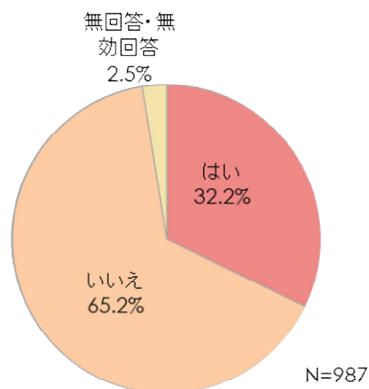
-8 生涯学習活動（教養、趣味、芸術・文化活動など）を行っていますか。
 どちらか1つに をつけてください。

生涯学習活動を行っている人の割合は 32.2%、行っていない人は 65.2%となっている。

性別・年代別で見ると、生涯学習活動を行っている割合は、男女ともに 20 歳代が 50%以上と最も高くなっているが、30 歳代になると一気に低下し、活動を行っている割合が半分以下になっている。

【全体】

	回答数	割合
はい	318	32.2%
いいえ	644	65.2%
無回答・無効回答	25	2.5%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	はい	いいえ	無回答
性別 × 年代	全体	987	32.2%	65.2%	67.4%
	男性 計	409	33.0%	65.0%	66.7%
	10歳代	16	37.5%	56.3%	62.5%
	20歳代	10	50.0%	50.0%	50.0%
	30歳代	34	20.6%	79.4%	79.4%
	40歳代	54	37.0%	63.0%	64.8%
	50歳代	57	26.3%	73.7%	73.7%
	60歳代	76	35.5%	60.5%	64.5%
	70歳代	105	36.2%	61.0%	61.9%
	80歳以上	56	28.6%	69.6%	71.4%
	女性 計	557	31.6%	65.5%	67.9%
	10歳代	21	23.8%	71.4%	71.4%
	20歳代	26	57.7%	42.3%	42.3%
	30歳代	59	25.4%	71.2%	74.6%
	40歳代	95	25.3%	69.5%	74.7%
	50歳代	87	27.6%	71.3%	72.4%
	60歳代	105	36.2%	62.9%	63.8%
	70歳代	130	35.4%	60.8%	63.8%
	80歳以上	31	29.0%	67.7%	67.7%
	その他・無回答	21	33.3%	61.9%	66.7%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	25.0%	75.0%	75.0%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	35.2%	62.1%	64.0%
	樽川・花川・花川南	492	31.5%	66.1%	68.3%
	厚田区	30	30.0%	66.7%	70.0%
	浜益区	20	25.0%	70.0%	75.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

-8で「はい」に つけた方にお聞きします。

-9 自己の充実や生活向上のために、普段どのようなことを学んでいますか。
あてはまるものすべてに つけてください。

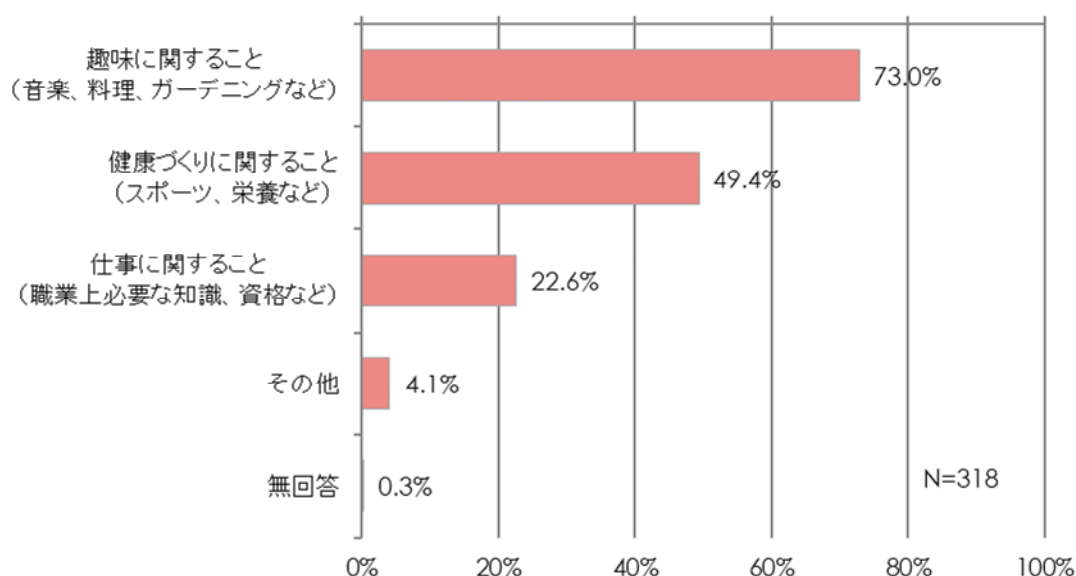
生涯学習活動を行っている方の中で、「趣味に関すること(音楽、料理、ガーデニングなど)」を学んでいる方は**73.0%**で最も高く、次いで「健康づくりに関すること(スポーツ、栄養など)」が**49.4%**、「仕事に関すること(職業上必要な知識、資格など)」を学んでいる方は**22.6%**であった。

性別・年代別でみると、「仕事に関すること(職業上必要な知識、資格など)」では特に男性の生産年齢の年代で高い割合となっているほか、**10歳代~30歳代**の「趣味に関すること(音楽、料理、ガーデニングなど)」の割合が男女ともに高くなっている。

なお具体的な記述として、歴史・文化などの回答があった。

【全体】

	回答数	割合
趣味に関すること (音楽、料理、ガーデニングなど)	232	73.0%
健康づくりに関すること (スポーツ、栄養など)	157	49.4%
仕事に関すること (職業上必要な知識、資格など)	72	22.6%
その他	13	4.1%
無回答	1	0.3%
回答者数合計	318	



【属性別】

		n=	趣味に関すること (音楽、料理、ガーデニングなど)	健康づくりに関すること (スポーツ、栄養など)	仕事に関する知識、資格など	その他	無回答
全体		318	73.0%	49.4%	22.6%	4.1%	0.3%
性別 × 年代	男性計	165	69.6%	55.6%	24.4%	5.2%	0.7%
	10歳代	7	83.3%	66.7%	33.3%	16.7%	0.0%
	20歳代	5	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	8	85.7%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%
	40歳代	15	55.0%	40.0%	60.0%	0.0%	5.0%
	50歳代	19	66.7%	60.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	60歳代	28	74.1%	63.0%	25.9%	14.8%	0.0%
	70歳代	59	68.4%	65.8%	13.2%	5.3%	0.0%
	80歳以上	24	75.0%	43.8%	12.5%	0.0%	0.0%
	女性計	202	76.1%	43.8%	22.2%	3.4%	0.0%
	10歳代	12	100.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	5	80.0%	46.7%	26.7%	0.0%	0.0%
	30歳代	15	86.7%	20.0%	26.7%	0.0%	0.0%
	40歳代	29	70.8%	37.5%	20.8%	4.2%	0.0%
50歳代	23	75.0%	33.3%	25.0%	4.2%	0.0%	
60歳代	42	71.1%	60.5%	21.1%	2.6%	0.0%	
70歳代	62	76.1%	54.3%	21.7%	6.5%	0.0%	
80歳以上	14	77.8%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	
その他・無回答		14	57.1%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	23	52.9%	47.1%	29.4%	0.0%	0.0%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	166	74.0%	48.1%	16.8%	5.3%	0.8%
	樽川・花川・花川南	171	75.5%	51.0%	26.5%	3.2%	0.0%
	厚田区	11	66.7%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%
	浜益区	9	60.0%	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-10 自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思いませんか。この中から1つに をつけてください。

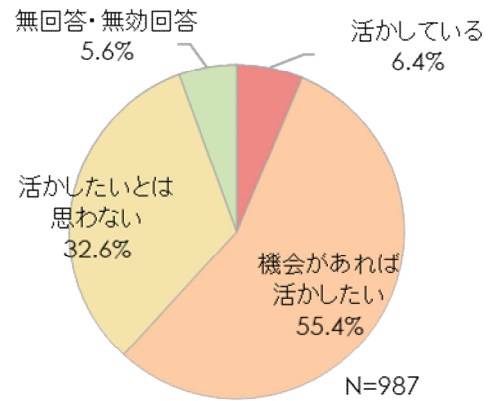
「活かしている」、「機会があれば活かしたい」を合わせると **61.8%** となり、前回調査(**59.9%**) から微増の結果となった。

性別・年代別でみると、どの世代でも約半数が「機会があれば活かしたい」と回答しているものの、男女ともに **80歳代** になると「活かしたいとは思わない」と回答する率が増えている。

また、居住地域別でみると、浜益区では「活かしている」の回答割合が全体より **10%** 以上高く、社会貢献への意識の高さがうかがえる。

【全体】

	回答数	割合
活かしている	63	6.4%
機会があれば活かしたい	547	55.4%
活かしたいとは思わない	322	32.6%
無回答・無効回答	55	5.6%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	活かしている	機会があれば活かしたい	活かしたいとは思わない	無回答・無効回答
性別 × 年代	全体	987	6.4%	55.4%	32.6%	5.6%
	男性 計	409	9.0%	57.2%	29.1%	4.6%
	10歳代	16	0.0%	68.8%	25.0%	6.3%
	20歳代	10	0.0%	70.0%	20.0%	10.0%
	30歳代	34	2.9%	61.8%	32.4%	2.9%
	40歳代	54	7.4%	53.7%	33.3%	5.6%
	50歳代	57	3.5%	64.9%	26.3%	5.3%
	60歳代	76	11.8%	59.2%	22.4%	6.6%
	70歳代	105	16.2%	52.4%	28.6%	2.9%
	80歳以上	56	7.1%	50.0%	39.3%	3.6%
	女性 計	557	4.3%	54.6%	34.6%	6.5%
	10歳代	21	0.0%	76.2%	23.8%	0.0%
	20歳代	26	3.8%	61.5%	26.9%	7.7%
	30歳代	59	8.5%	55.9%	30.5%	5.1%
	40歳代	95	3.2%	54.7%	36.8%	5.3%
	50歳代	87	3.4%	56.3%	36.8%	3.4%
	60歳代	105	3.8%	51.4%	38.1%	6.7%
70歳代	130	6.2%	54.6%	30.0%	9.2%	
80歳以上	31	0.0%	35.5%	51.6%	12.9%	
その他・無回答	21	9.5%	42.9%	47.6%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	2.9%	55.9%	36.8%	4.4%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	7.3%	53.2%	33.6%	5.9%
	樽川・花川・花川南	492	6.1%	56.3%	31.7%	5.9%
	厚田区	30	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	浜益区	20	20.0%	60.0%	15.0%	5.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

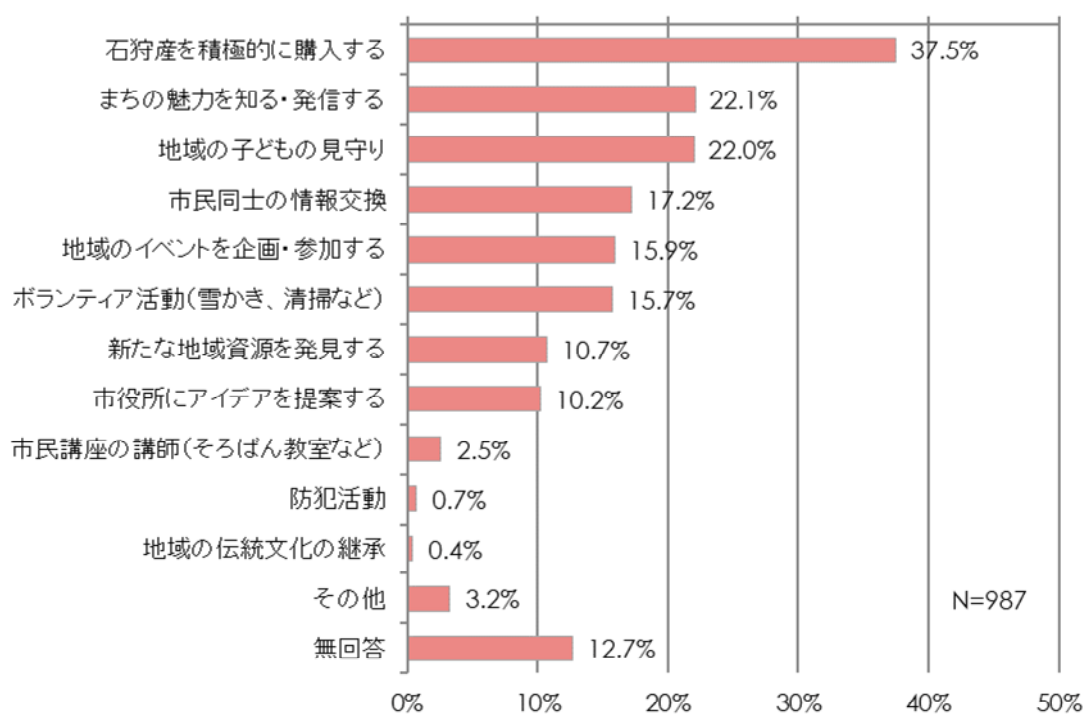
-11 これからの石狩市のまちづくりに関わるとしたら、何をしたいですか。
 あてはまるものすべてに をつけてください。

まちづくりへの関わり方については、「石狩産を積極的に購入する」が37.5%と最も多かった。

性別・年代別でみると、男性の30歳代～50歳代は「新たな地域資源を発見する」、女性の10歳代～30歳代は「地域の子どもの見守り」「地域のイベントを企画・参加する」といった割合が高かった。

【全体】

	回答数	割合
石狩産を積極的に購入する	370	37.5%
まちの魅力を知る・発信する	218	22.1%
地域の子どもの見守り	217	22.0%
市民同士の情報交換	170	17.2%
地域のイベントを企画・参加する	157	15.9%
ボランティア活動(雪かき、清掃など)	155	15.7%
新たな地域資源を発見する	106	10.7%
市役所にアイデアを提案する	101	10.2%
市民講座の講師(そろばん教室など)	25	2.5%
防犯活動	7	0.7%
地域の伝統文化の継承	4	0.4%
その他	32	3.2%
無回答	125	12.7%
回答者数合計	987	



-11 これからの石狩市のまちづくりに関わるとしたら、何をしたいですか。
 あてはまるものすべてに をつけてください。

その他の主な内容（一部を抜粋）

○具体的な記述

- ・ 演奏活動
- ・ 清掃活動、環境保全活動
- ・ アイヌ文化の啓蒙

できない理由

- ・ 高齢のため
- ・ 体力的に難しい
- ・ 思いつかない

【属性別】

		n=	石狩産を積極的に購入	まちの魅力を知る・発信する	地域の子どもの見守り	市民同士の情報交換	地域のイベントを企画・参加する	ボランティア活動（雪かき、清掃など）	新たな地域資源を発見する	市役所にアイデアを提案する	市民講座の講師（そろばん教室など）	防犯活動	地域の伝統文化の継承	その他	無回答
全体		987	17.2%	22.1%	15.9%	17.2%	15.9%	15.7%	10.7%	10.2%	2.5%	0.7%	0.4%	3.2%	12.7%
性別 × 年代	男性 計	409	18.3%	22.5%	15.2%	18.3%	15.2%	16.9%	14.9%	13.2%	2.0%	0.7%	0.2%	3.2%	12.5%
	10歳代	16	0.0%	18.8%	18.8%	0.0%	18.8%	18.8%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%
	20歳代	10	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	30歳代	34	20.6%	35.3%	11.8%	20.6%	11.8%	20.6%	20.6%	20.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%
	40歳代	54	13.0%	18.5%	13.0%	13.0%	13.0%	22.2%	20.4%	14.8%	7.4%	1.9%	0.0%	3.7%	11.1%
	50歳代	37	24.6%	15.8%	8.8%	24.6%	8.8%	8.8%	17.5%	13.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	17.3%
	60歳代	76	14.5%	25.0%	18.4%	14.5%	18.4%	14.5%	10.5%	14.5%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	11.8%
	70歳代	105	20.0%	26.7%	17.1%	20.0%	17.1%	18.1%	12.4%	11.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.9%	12.4%
	80歳以上	56	23.2%	17.9%	19.6%	23.2%	19.6%	17.9%	16.1%	10.7%	1.8%	3.6%	0.0%	8.9%	12.5%
	女性 計	557	16.3%	21.7%	16.3%	16.3%	15.1%	7.9%	7.9%	3.1%	0.5%	0.5%	3.4%	12.6%	
	10歳代	21	4.8%	4.8%	23.8%	4.8%	23.8%	14.3%	0.0%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%	4.8%	9.5%
	20歳代	26	15.4%	26.9%	34.6%	15.4%	34.6%	15.4%	11.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	11.5%
	30歳代	59	22.0%	35.6%	23.7%	22.0%	23.7%	5.1%	11.9%	15.3%	3.4%	0.0%	0.0%	6.8%	8.5%
	40歳代	95	18.9%	20.0%	13.7%	18.9%	13.7%	8.4%	5.3%	6.3%	3.2%	1.1%	1.1%	2.1%	13.7%
50歳代	87	8.0%	21.8%	13.8%	8.0%	13.8%	23.0%	5.7%	6.9%	5.7%	1.1%	0.0%	3.4%	8.0%	
60歳代	105	11.4%	20.0%	11.4%	11.4%	11.4%	19.0%	9.5%	7.6%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	14.3%	
70歳代	130	23.8%	20.0%	15.4%	23.8%	15.4%	18.5%	8.5%	6.2%	1.5%	0.0%	0.8%	3.8%	18.5%	
80歳以上	31	16.1%	19.4%	16.1%	19.4%	16.1%	9.7%	6.5%	9.7%	3.2%	3.2%	3.2%	6.5%	3.2%	
その他・無回答	21	19.0%	23.8%	19.0%	19.0%	19.0%	9.5%	4.8%	14.3%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	17.6%	25.0%	14.7%	17.6%	14.7%	11.8%	8.8%	11.8%	1.5%	0.0%	0.0%	5.9%	10.3%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	372	17.2%	22.6%	14.0%	17.2%	14.0%	15.1%	10.8%	10.5%	3.0%	0.5%	0.0%	3.0%	12.6%
	樽川・花川・花川南	492	17.9%	21.1%	17.1%	17.9%	17.1%	16.9%	10.4%	10.0%	2.2%	1.0%	0.4%	3.0%	12.8%
	厚田区	30	10.0%	23.3%	23.3%	10.0%	23.3%	16.7%	16.7%	10.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	13.3%
	浜益区	20	15.0%	25.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	5.0%	5.0%	15.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

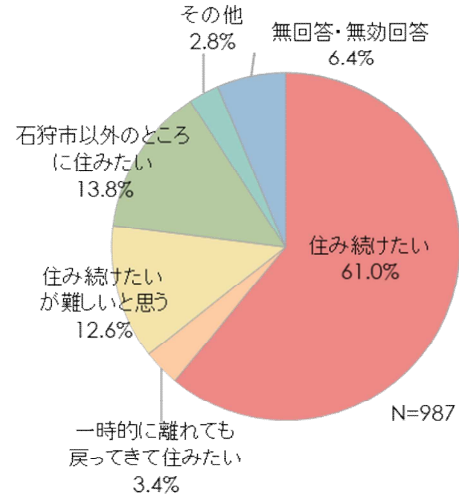
-12 これからも石狩市に住み続けたいと思いますか。この中から1つに をつけてください。

「住み続けたい」が **61.0%**と最も多く、一方で「住み続けたいが難しいと思う」が **12.6%**、「石狩市以外のところに住みたい」が **13.8%**であった。

性別・年代別でみると、男女ともに **10歳代～20歳代**の「住み続けたい」と答えた割合は低く「石狩市以外のところに住みたい」との回答が多い一方、「一時的に離れても戻ってきて住みたい」との回答の割合も多い。

【全体】

	回答数	割合
住み続けたい	602	61.0%
一時的に離れても戻ってきて住みたい	34	3.4%
住み続けたいが難しいと思う	124	12.6%
石狩市以外のところに住みたい	136	13.8%
その他	28	2.8%
無回答・無効回答	63	6.4%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	住み続けたい	一時的に離れても戻ってきて	住み続けたいが難しいと思う	石狩市以外の所に住みたい	その他	無回答・無効回答
全体		1,035	66.6%	2.5%	11.7%	12.5%	4.8%	1.9%
性別 × 年代	男性 計	444	74.5%	2.5%	9.7%	8.6%	3.6%	1.1%
	10歳代	12	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
	20歳代	8	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	21	71.4%	0.0%	4.8%	9.5%	14.3%	0.0%
	40歳代	44	70.5%	0.0%	9.1%	6.8%	9.1%	4.5%
	50歳代	57	70.2%	7.0%	7.0%	12.3%	3.5%	0.0%
	60歳代	97	70.1%	0.0%	12.4%	13.4%	3.1%	1.0%
	70歳代	142	80.3%	2.1%	9.2%	6.3%	1.4%	0.7%
	80歳以上	63	85.7%	0.0%	9.5%	3.2%	0.0%	1.6%
	女性 計	561	60.4%	2.7%	13.0%	15.5%	6.1%	2.3%
	10歳代	22	27.3%	13.6%	4.5%	40.9%	9.1%	4.5%
	20歳代	23	39.1%	8.7%	17.4%	26.1%	8.7%	0.0%
	30歳代	55	70.9%	5.5%	3.6%	12.7%	7.3%	0.0%
	40歳代	87	58.6%	3.4%	10.3%	17.2%	9.2%	1.1%
50歳代	74	48.6%	2.7%	17.6%	21.6%	6.8%	2.7%	
60歳代	119	63.9%	0.8%	15.1%	13.4%	5.0%	1.7%	
70歳代	142	67.6%	0.7%	14.1%	10.6%	4.2%	2.8%	
80歳以上	38	68.4%	0.0%	15.8%	7.9%	0.0%	7.9%	
その他・無回答	30	63.3%	0.0%	16.7%	13.3%	0.0%	6.7%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	63	50.8%	0.0%	27.0%	11.1%	7.9%	3.2%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	404	69.1%	2.0%	12.1%	9.9%	4.5%	2.5%
	樽川・花川・花川南	518	69.3%	2.1%	8.5%	15.1%	3.9%	1.2%
	厚田区	29	37.9%	10.3%	27.6%	6.9%	10.3%	6.9%
	浜益区	17	47.1%	23.5%	11.8%	0.0%	17.6%	0.0%

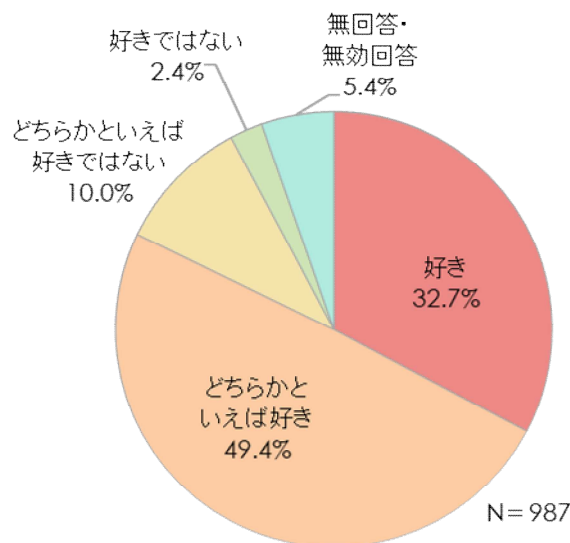
全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

-13 石狩市が好きですか。この中から1つに をつけてください。

「好き」と「どちらかといえば好き」を合わせると **82.1%** となっており、多くの市民が石狩市に愛着を持っていると言える。

【全体】

	回答数	割合
好き	323	32.7%
どちらかといえば好き	488	49.4%
どちらかといえば好きではない	99	10.0%
好きではない	24	2.4%
無回答・無効回答	53	5.4%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	好き	どちらかといえば好き	どちらかといえば好きではない	好きではない	無回答・無効回答
全体		987	32.7%	49.4%	10.0%	2.4%	5.4%
性別 × 年代	男性 計	409	33.3%	48.9%	9.8%	2.4%	5.6%
	10歳代	16	43.8%	37.5%	12.5%	0.0%	6.3%
	20歳代	10	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	34	41.2%	44.1%	8.8%	2.9%	2.9%
	40歳代	54	29.6%	46.3%	14.8%	5.6%	3.7%
	50歳代	57	31.6%	47.4%	15.8%	3.5%	1.8%
	60歳代	76	42.1%	39.5%	9.2%	1.3%	7.9%
	70歳代	105	29.5%	58.1%	4.8%	1.0%	6.7%
	80歳以上	56	28.6%	48.2%	10.7%	3.6%	8.9%
	女性 計	557	32.3%	49.9%	10.1%	2.5%	5.2%
	10歳代	21	28.6%	61.9%	0.0%	9.5%	0.0%
	20歳代	26	23.1%	53.8%	7.7%	7.7%	7.7%
	30歳代	59	35.6%	50.8%	5.1%	1.7%	6.8%
	40歳代	95	28.4%	54.7%	11.6%	1.1%	4.2%
50歳代	87	28.7%	44.8%	17.2%	2.3%	6.9%	
60歳代	105	32.4%	48.6%	12.4%	2.9%	3.8%	
70歳代	130	36.2%	46.2%	8.5%	2.3%	6.9%	
80歳以上	31	45.2%	51.6%	3.2%	0.0%	0.0%	
その他・無回答		21	33.3%	47.6%	14.3%	0.0%	4.8%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	35.3%	50.0%	5.9%	4.4%	4.4%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	31.7%	48.9%	10.5%	2.2%	6.7%
	樽川・花川・花川南	492	33.7%	49.0%	10.4%	2.4%	4.5%
	厚田区	30	20.0%	66.7%	10.0%	0.0%	3.3%
	浜益区	20	45.0%	35.0%	10.0%	0.0%	10.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

戦略目標に関してお聞きします。

戦略目標 1「新現役世代がいしかりで活躍する」

戦略目標 2「いしかりの子育て力をさらに発揮する」に関してお聞きします。

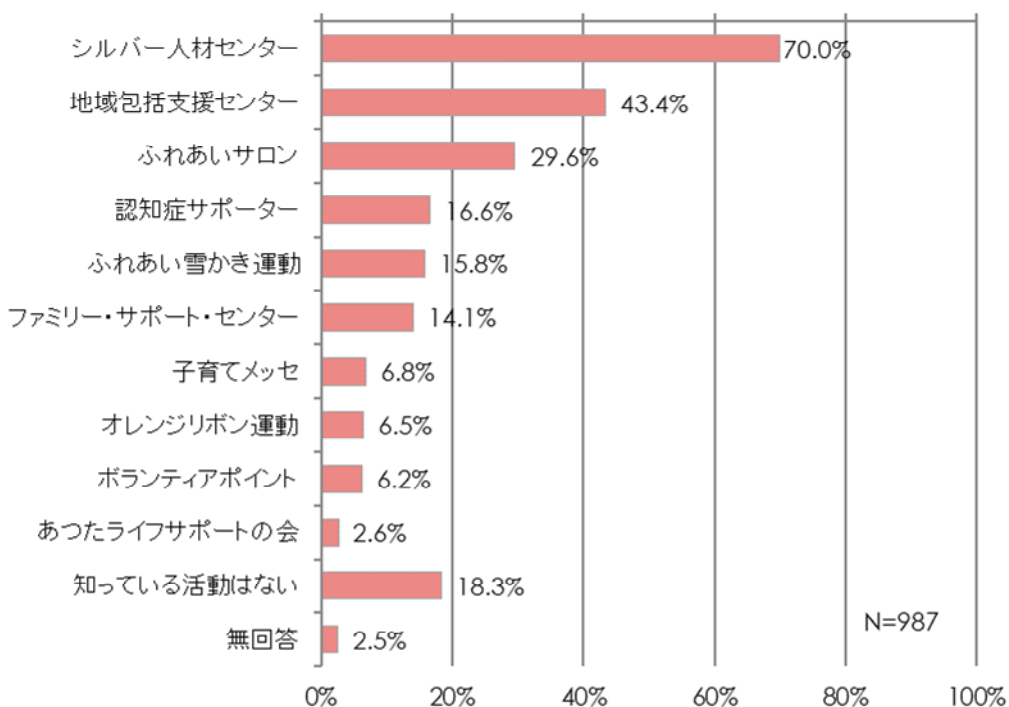
-1 現在、石狩市で既に行われている次の活動等のうち、知っているものすべてに をつけてください。

市民が知っている活動については、「シルバー人材センター」が 70.0%と最も多く、次いで「地域包括支援センター」が 43.4%であった。

性別・年代別でみると、男性で 10 歳代～40 歳代、女性で 10 歳代～20 歳代で「知っている活動はない」と回答する割合が高く、年を経るに連れて活動等を知っている割合が増える傾向にあることから、今後も若い世代に向けた情報発信が必要であると言える。

【全体】

	回答数	割合
シルバー人材センター	691	70.0%
地域包括支援センター	428	43.4%
ふれあいサロン	292	29.6%
認知症サポーター	164	16.6%
ふれあい雪かき運動	156	15.8%
ファミリー・サポート・センター	139	14.1%
子育てメッセ	67	6.8%
オレンジリボン運動	64	6.5%
ボランティアポイント	61	6.2%
あつたライフサポートの会	26	2.6%
知っている活動はない	181	18.3%
無回答	25	2.5%
回答者数合計	987	



【属性別】

		シルバー人材センター	地域包括支援センター	ふれあいサロン	認知症サポーター	ふれあい雪かき運動	ファミリー・サポート・センター	ボランティアポイント	ボランティアポイント	オレンジリボン運動（児童虐待防止の広報啓発活動）	子育てメッセ	あつたライフサポートの会	知っている活動はない	無回答
n=		987	70.0%	43.4%	29.6%	16.6%	15.8%	14.1%	6.8%	6.5%	6.2%	2.6%	18.3%	2.5%
性別 × 年代	全体	987	70.0%	43.4%	29.6%	16.6%	15.8%	14.1%	6.8%	6.5%	6.2%	2.6%	18.3%	2.5%
	男性計	409	69.9%	40.1%	25.7%	14.7%	17.8%	8.6%	4.9%	6.4%	6.8%	3.2%	21.8%	2.0%
	10歳代	16	12.5%	12.5%	6.3%	12.5%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%
	20歳代	10	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	34	61.8%	26.5%	17.6%	14.7%	0.0%	11.8%	5.9%	8.8%	5.9%	0.0%	26.5%	2.9%
	40歳代	54	53.7%	29.6%	16.7%	16.7%	14.8%	14.8%	7.4%	9.3%	9.3%	7.4%	38.9%	0.0%
	50歳代	57	68.4%	47.4%	17.5%	8.8%	17.5%	12.3%	3.5%	5.3%	7.0%	3.5%	22.8%	1.8%
	60歳代	76	81.6%	47.4%	28.9%	19.7%	19.7%	9.2%	6.6%	11.8%	6.6%	3.9%	13.2%	1.3%
	70歳代	105	81.9%	41.0%	34.3%	16.2%	25.7%	2.9%	4.8%	2.9%	7.6%	1.9%	11.4%	2.9%
	80歳以上	56	76.8%	50.0%	33.9%	10.7%	17.9%	5.4%	3.6%	3.6%	7.1%	3.6%	14.3%	3.6%
	女性計	557	70.2%	46.0%	32.5%	18.3%	14.4%	18.0%	8.1%	6.6%	5.7%	2.3%	15.4%	2.9%
	10歳代	21	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	61.9%	0.0%
	20歳代	26	34.6%	38.5%	26.9%	7.7%	11.5%	19.2%	11.5%	15.4%	0.0%	0.0%	30.8%	3.8%
	30歳代	59	52.5%	40.7%	28.8%	6.8%	8.5%	45.8%	13.6%	6.8%	0.0%	1.7%	20.3%	3.4%
	40歳代	95	70.5%	41.1%	33.7%	14.7%	9.5%	30.5%	16.8%	1.1%	2.1%	2.1%	15.8%	1.1%
	50歳代	87	74.7%	42.5%	29.9%	17.2%	17.2%	13.8%	5.7%	5.7%	3.4%	2.3%	13.8%	2.3%
	60歳代	105	78.1%	52.4%	34.3%	24.8%	17.1%	10.5%	3.8%	8.6%	5.7%	4.8%	10.5%	2.9%
70歳代	130	82.3%	56.2%	40.0%	25.4%	19.2%	10.0%	3.8%	6.9%	13.8%	2.3%	10.0%	2.3%	
80歳以上	31	77.4%	51.6%	29.0%	19.4%	9.7%	3.2%	6.5%	12.9%	9.7%	0.0%	6.5%	12.9%	
その他・無回答	21	66.7%	38.1%	28.6%	9.5%	14.3%	19.0%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%	28.6%	4.8%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	73.5%	39.7%	23.5%	7.4%	13.2%	4.4%	4.4%	5.9%	0.0%	0.0%	16.2%	1.5%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	76.3%	44.9%	31.5%	18.5%	21.0%	15.3%	6.5%	6.7%	7.3%	0.5%	14.5%	2.4%
	榎川・花川・花川南	492	66.3%	42.1%	28.7%	15.9%	12.2%	14.8%	7.3%	5.5%	6.1%	2.0%	21.7%	2.0%
	豊田区	30	56.7%	50.0%	30.0%	16.7%	13.3%	6.7%	6.7%	16.7%	6.7%	40.0%	16.7%	6.7%
	浜益区	20	55.0%	50.0%	35.0%	30.0%	25.0%	15.0%	0.0%	15.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

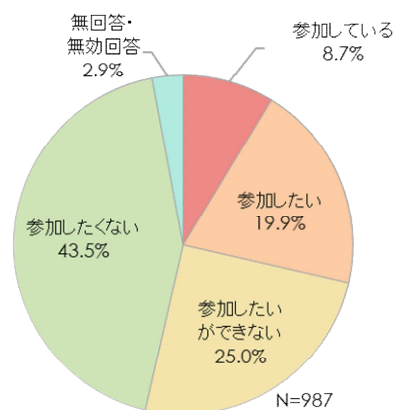
-2 地域の様々な人が集まり、楽しみや悩みを共有できるような場（例えば、地域の子育てサロンや高齢者クラブなど）に参加してみたいと思いますか。この中から1つをつけてください。

「参加している」「参加したい」を合わせた割合が28.6%の一方で、「参加したくない」が43.5%と最も多くなっている。

「参加したいができない」は25.0%で、参加の意向はあるが、何らかの理由で参加できない方が多くいることから、地域活動において参加できない理由を減らす工夫が必要となる。

【全体】

	回答数	割合
参加している	86	8.7%
参加したい	196	19.9%
参加したいができない	247	25.0%
参加したくない	429	43.5%
無回答・無効回答	29	2.9%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	参加している	参加したい	参加したいができない	参加したくない	無回答・無効回答
全体		987	8.7%	19.9%	25.0%	43.5%	3.1%
性別 × 年代	男性 計	409	9.5%	18.6%	24.0%	45.0%	2.9%
	10歳代	16	0.0%	31.3%	18.8%	50.0%	0.0%
	20歳代	10	0.0%	30.0%	10.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	34	8.8%	5.9%	17.6%	64.7%	2.9%
	40歳代	54	3.7%	14.8%	27.8%	53.7%	0.0%
	50歳代	57	7.0%	10.5%	22.8%	57.9%	1.8%
	60歳代	76	9.2%	26.3%	17.1%	44.7%	2.6%
	70歳代	105	11.4%	15.2%	33.3%	35.2%	4.8%
	80歳以上	56	17.9%	28.6%	21.4%	26.8%	5.4%
	女性 計	557	8.1%	21.0%	25.3%	42.5%	3.2%
	10歳代	21	4.8%	19.0%	23.8%	52.4%	0.0%
	20歳代	26	11.5%	30.8%	19.2%	38.5%	0.0%
	30歳代	59	6.8%	16.9%	27.1%	47.5%	1.7%
	40歳代	95	6.3%	15.8%	33.7%	43.2%	1.1%
50歳代	87	4.6%	25.3%	21.8%	46.0%	2.3%	
60歳代	105	8.6%	19.0%	21.0%	47.6%	3.8%	
70歳代	130	10.0%	25.4%	24.6%	36.2%	3.8%	
80歳以上	31	16.1%	12.9%	32.3%	29.0%	9.7%	
その他・無回答	21	9.5%	14.3%	38.1%	38.1%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	10.3%	20.6%	27.9%	39.7%	1.5%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	10.8%	18.3%	23.7%	44.4%	3.0%
	樽川・花川・花川南	492	6.7%	21.5%	25.6%	43.7%	2.4%
	厚田区	30	10.0%	10.0%	23.3%	46.7%	10.0%
	浜益区	20	10.0%	20.0%	30.0%	35.0%	5.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2で「参加している」、「参加したい」に つけた方にお聞きします。

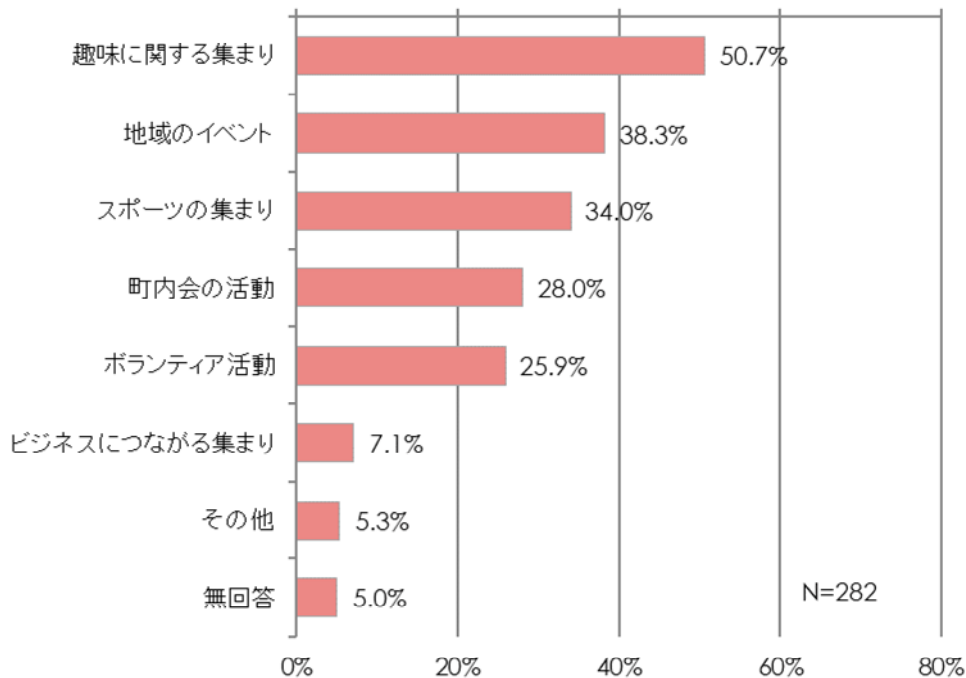
-3 どんな集まりに参加していますか（または参加したいと思いますか）、
あてはまるものすべてに つけてください。

最も割合が高いのは「趣味に関する集まり」で 50.7%、次いで「地域のイベント」が 38.3%、「スポーツの集まり」が 34.0%であった。

性別・年齢別にみると、集まりに参加している割合は女性の方が高く、30歳～40歳代については「地域のイベント」、男性の10歳～30歳代、女性の50歳代、70歳代では「趣味に関する集まり」の割合が高い傾向になった。

【全体】

	回答数	割合
趣味に関する集まり	143	50.7%
地域のイベント	108	38.3%
スポーツの集まり	96	34.0%
町内会の活動	79	28.0%
ボランティア活動	73	25.9%
ビジネスにつながる集まり	20	7.1%
その他	15	5.3%
無回答	14	5.0%
回答者数合計	282	



【属性別】

		趣味に関する集まり	スポーツの集まり	町内会の活動	地域のイベント	ボランティア活動	ビジネスにつながる集まり	その他	無回答	
全体		282	50.7%	34.0%	28.0%	38.3%	25.9%	7.1%	5.3%	5.0%
性別 × 年代	男性 計	115	51.3%	37.4%	28.7%	34.8%	26.1%	7.8%	4.3%	4.3%
	10歳代	5	80.0%	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	3	66.7%	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	5	60.0%	60.0%	40.0%	60.0%	60.0%	60.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	10	40.0%	40.0%	30.0%	50.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	50歳代	10	40.0%	40.0%	30.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	27	51.9%	33.3%	33.3%	33.3%	29.6%	3.7%	3.7%	3.7%
	70歳代	28	53.6%	35.7%	28.6%	35.7%	25.0%	7.1%	7.1%	7.1%
	80歳以上	26	50.0%	30.8%	19.2%	26.9%	19.2%	7.7%	3.8%	7.7%
	女性 計	115	71.3%	46.1%	38.3%	58.3%	36.5%	9.6%	8.7%	7.8%
	10歳代	5	0.0%	40.0%	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	11	36.4%	36.4%	9.1%	27.3%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%
	30歳代	14	35.7%	35.7%	28.6%	57.1%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%
	40歳代	21	28.6%	28.6%	42.9%	66.7%	19.0%	19.0%	9.5%	4.8%
50歳代	26	76.9%	19.2%	30.8%	42.3%	34.6%	7.7%	0.0%	7.7%	
60歳代	29	51.7%	41.4%	17.2%	34.5%	24.1%	0.0%	13.8%	3.4%	
70歳代	46	58.7%	34.8%	28.3%	34.8%	37.0%	4.3%	0.0%	8.7%	
80歳以上	9	55.6%	33.3%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	
その他・無回答	5	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	21	52.4%	42.9%	33.3%	28.6%	4.8%	4.8%	0.0%	4.8%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	108	47.2%	36.1%	34.3%	38.0%	27.8%	4.6%	4.6%	3.7%
	禰川・花川・花川南	139	53.2%	31.7%	22.3%	38.1%	25.9%	8.6%	6.5%	5.8%
	厚田区	6	50.0%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%	33.3%	0.0%	16.7%
	浜益区	6	50.0%	16.7%	50.0%	66.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-2で「参加したいができない」、「参加したくない」に つけた方にお聞きします。

-4 その理由はどんなことですか。あてはまるものすべてに をつけてください。

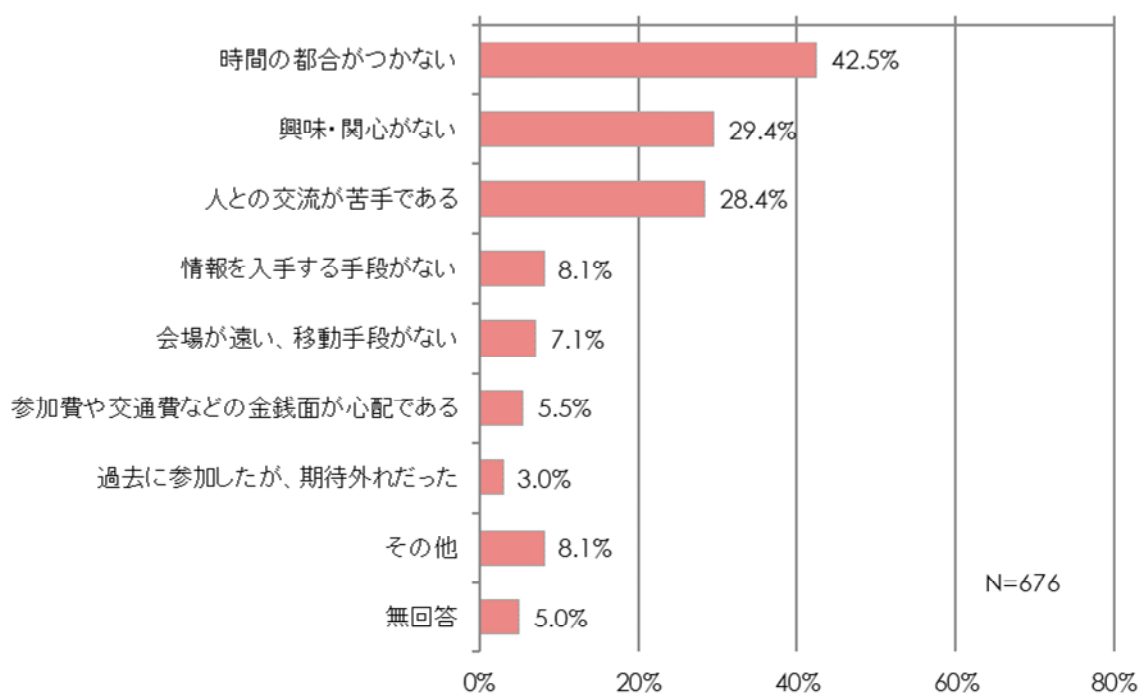
「時間の都合がつかない」が最も多く **42.5%**、次いで「興味・関心がない」が **29.4%**、「人との交流が苦手である」が **28.4%**であった。

性別・年齢別でみると、**10歳代～40歳代**、**60歳代男性**と**10歳代～20歳代女性**で「興味・関心がない」の割合が高く、若い世代に向けた活動内容を充実させる必要があると言える。

「その他」の理由については、おもに「仕事や介護をしているため」「健康上の理由」などがあつたほか、コロナ禍のため参加を控えている旨の意見も見られた。

【全体】

	回答数	割合
時間の都合がつかない	287	42.5%
興味・関心がない	199	29.4%
人との交流が苦手である	192	28.4%
情報を入手する手段がない	55	8.1%
会場が遠い、移動手段がない	48	7.1%
参加費や交通費などの金銭面が心配である	37	5.5%
過去に参加したが、期待外れだった	20	3.0%
その他	55	8.1%
無回答	34	5.0%
回答者数合計	676	



【属性別】

		n=	時間の都合がつかない	興味・関心がない	人との交流が苦手である	情報を入手する手段がない	会場が遠い、移動手段がない	参加費や交通費などの金銭面が心配である	過去に参加したが、期待外れだった	その他	無回答
全体		676	46.7%	29.0%	28.0%	10.5%	7.4%	8.1%	4.4%	8.1%	5.0%
性別 × 年代	男性 計	281	44.5%	32.4%	27.0%	11.7%	6.4%	7.5%	5.0%	8.2%	5.3%
	10歳代	11	36.4%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	20歳代	7	28.6%	85.7%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	28	53.6%	42.9%	39.3%	7.1%	7.1%	10.7%	7.1%	0.0%	10.7%
	40歳代	44	47.7%	31.8%	22.7%	11.4%	4.5%	6.8%	0.0%	13.6%	6.8%
	50歳代	45	51.1%	33.3%	17.8%	11.1%	6.7%	8.9%	0.0%	6.7%	4.4%
	60歳代	47	48.9%	40.4%	31.9%	10.6%	6.4%	6.4%	4.3%	4.3%	2.1%
	70歳代	72	40.3%	19.4%	27.8%	15.3%	5.6%	5.6%	11.1%	13.9%	2.8%
	80歳以上	27	29.6%	14.8%	33.3%	14.8%	11.1%	11.1%	7.4%	7.4%	11.1%
	女性 計	377	48.5%	26.3%	29.4%	9.8%	7.4%	8.0%	3.7%	8.5%	4.8%
	10歳代	16	43.8%	37.5%	43.8%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
	20歳代	15	53.3%	46.7%	53.3%	26.7%	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	44	59.1%	29.5%	31.8%	6.8%	4.5%	11.4%	2.3%	11.4%	2.3%
	40歳代	73	65.8%	19.2%	21.9%	12.3%	8.2%	6.8%	2.7%	8.2%	2.7%
	50歳代	58	50.0%	29.3%	27.6%	1.7%	5.2%	1.7%	1.7%	12.1%	3.4%
	60歳代	72	37.5%	25.0%	33.3%	9.7%	6.9%	9.7%	8.3%	4.2%	5.6%
	70歳代	79	40.5%	26.6%	25.3%	12.7%	8.9%	8.9%	3.8%	12.7%	6.3%
80歳以上	19	26.3%	10.5%	31.6%	5.3%	15.8%	10.5%	0.0%	5.3%	21.1%	
その他・無回答	16	50.0%	37.5%	12.5%	6.3%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	6.3%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	46	47.8%	28.3%	34.8%	10.9%	8.7%	10.9%	4.3%	2.2%	4.3%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	251	43.4%	29.5%	29.9%	8.0%	7.2%	8.0%	4.4%	10.8%	5.2%
	楠川・花川・花川南	341	48.4%	28.7%	26.1%	13.5%	7.0%	8.2%	4.7%	7.6%	4.7%
	厚田区	21	52.4%	28.6%	33.3%	0.0%	14.3%	9.5%	0.0%	4.8%	9.5%
	浜益区	13	53.8%	30.8%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

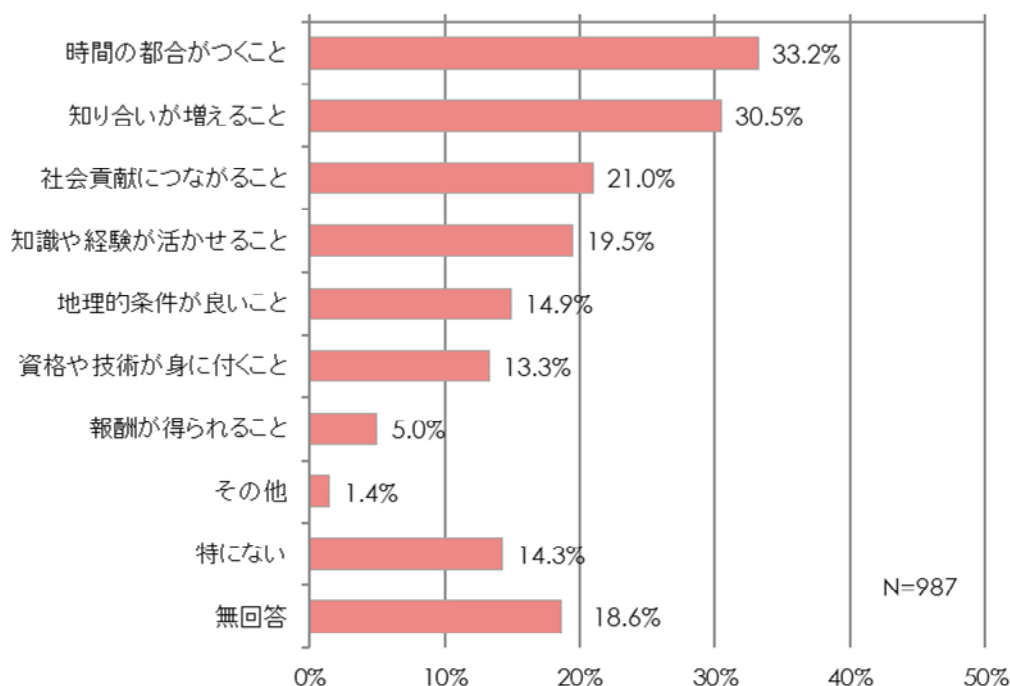
-5 -2のような集まりへの参加を検討する際に、どんなことを重視しますか。
 あてはまるものすべてに をつけてください。

「時間の都合がつくこと」が最も多く 33.2%、次いで「知り合いが増えること」が 30.5%であった。

性別・年代別にみると、男性 60 歳代、女性 30 歳代～40 歳代で「時間の都合がつくこと」の割合が高い。また、男性 30～40 歳代、女性 20～40 歳代で「資格や技術が身につくこと」を重視する割合が高く、自己の能力を磨くことや生活向上に資する活動内容が求められていると考えられる。

【全体】

	回答数	割合
時間の都合がつくこと	328	33.2%
知り合いが増えること	301	30.5%
社会貢献につながること	207	21.0%
知識や経験が活かせること	192	19.5%
地理的条件が良いこと	147	14.9%
資格や技術が身に付くこと	131	13.3%
報酬が得られること	49	5.0%
その他	14	1.4%
特にない	141	14.3%
無回答	184	18.6%
回答者数合計	987	



【属性別】

		時間の都合がつくこと	知り合いが増えること	社会貢献につながる事	知識や経験が活かせること	地理的条件が良いこと	資格や技術が身につくこと	報酬が得られること	その他	特にない	無回答	
全体		n=987	34.0%	28.7%	21.8%	22.5%	15.8%	12.1%	8.1%	1.4%	14.3%	18.6%
性別 × 年代	男性 計	409	33.0%	29.3%	25.7%	25.7%	12.7%	11.2%	8.3%	1.5%	14.4%	17.8%
	10歳代	16	31.3%	18.8%	12.5%	18.8%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%
	20歳代	10	30.0%	30.0%	20.0%	10.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	30.0%	10.0%
	30歳代	34	35.3%	32.4%	23.5%	35.3%	11.8%	20.6%	14.7%	0.0%	17.6%	2.9%
	40歳代	54	31.5%	20.4%	31.5%	20.4%	7.4%	18.5%	9.3%	3.7%	14.8%	13.0%
	50歳代	57	31.6%	24.6%	26.3%	26.3%	7.0%	14.0%	10.5%	5.3%	21.1%	12.3%
	60歳代	76	43.4%	31.6%	27.6%	26.3%	21.1%	5.3%	9.2%	0.0%	11.8%	15.8%
	70歳代	105	32.4%	31.4%	24.8%	27.6%	12.4%	10.5%	4.8%	0.0%	12.4%	25.7%
	80歳以上	56	21.4%	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	7.1%	5.4%	1.8%	7.1%	28.6%
	女性 計	557	35.2%	28.7%	19.0%	20.3%	17.8%	12.9%	8.1%	1.4%	13.8%	19.6%
	10歳代	21	19.0%	33.3%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	9.5%	0.0%
	20歳代	26	38.5%	19.2%	30.8%	30.8%	23.1%	30.8%	19.2%	0.0%	19.2%	7.7%
	30歳代	59	47.5%	30.5%	5.1%	20.3%	16.9%	20.3%	13.6%	1.7%	23.7%	6.8%
	40歳代	95	48.4%	34.7%	23.2%	22.1%	20.0%	20.0%	10.5%	4.2%	12.6%	7.4%
50歳代	87	37.9%	26.4%	24.1%	19.5%	14.9%	11.5%	8.0%	0.0%	17.2%	14.9%	
60歳代	105	23.8%	23.8%	13.3%	12.4%	16.2%	5.7%	4.8%	1.0%	13.3%	35.2%	
70歳代	130	30.8%	32.3%	19.2%	22.3%	22.3%	9.2%	1.5%	1.5%	7.7%	26.2%	
80歳以上	31	23.8%	22.6%	12.9%	19.4%	12.9%	6.5%	6.5%	0.0%	16.1%	35.5%	
その他・無回答	21	23.8%	14.3%	19.0%	19.0%	23.8%	4.8%	4.8%	0.0%	23.8%	9.5%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	27.9%	36.8%	16.2%	22.1%	14.7%	13.2%	7.4%	2.9%	14.7%	19.1%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	372	33.1%	23.4%	21.5%	21.8%	16.4%	8.3%	9.1%	1.1%	16.1%	21.5%
	櫛川・花川・花川南	492	35.4%	31.1%	23.2%	22.8%	16.1%	14.6%	8.1%	1.6%	13.2%	15.9%
	厚田区	30	30.0%	26.7%	23.3%	26.7%	13.3%	16.7%	3.3%	0.0%	13.3%	23.3%
	浜益区	20	45.0%	40.0%	15.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	20.0%

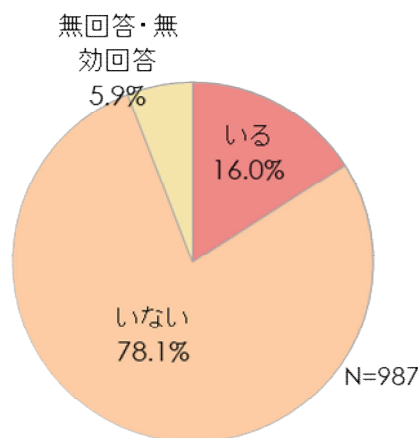
全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-6 現在、同居のご家族に、中学生以下の方はいますか。どちらか1つに をつけてください。

中学生以下の子どもがいる世帯は全体の**16.0%**であった。

【全体】

	回答数	割合
いる	158	16.0%
いない	771	78.1%
無回答・無効回答	58	5.9%
回答者数合計	987	100.0%



-6で「いる」に をつけた方にお聞きし

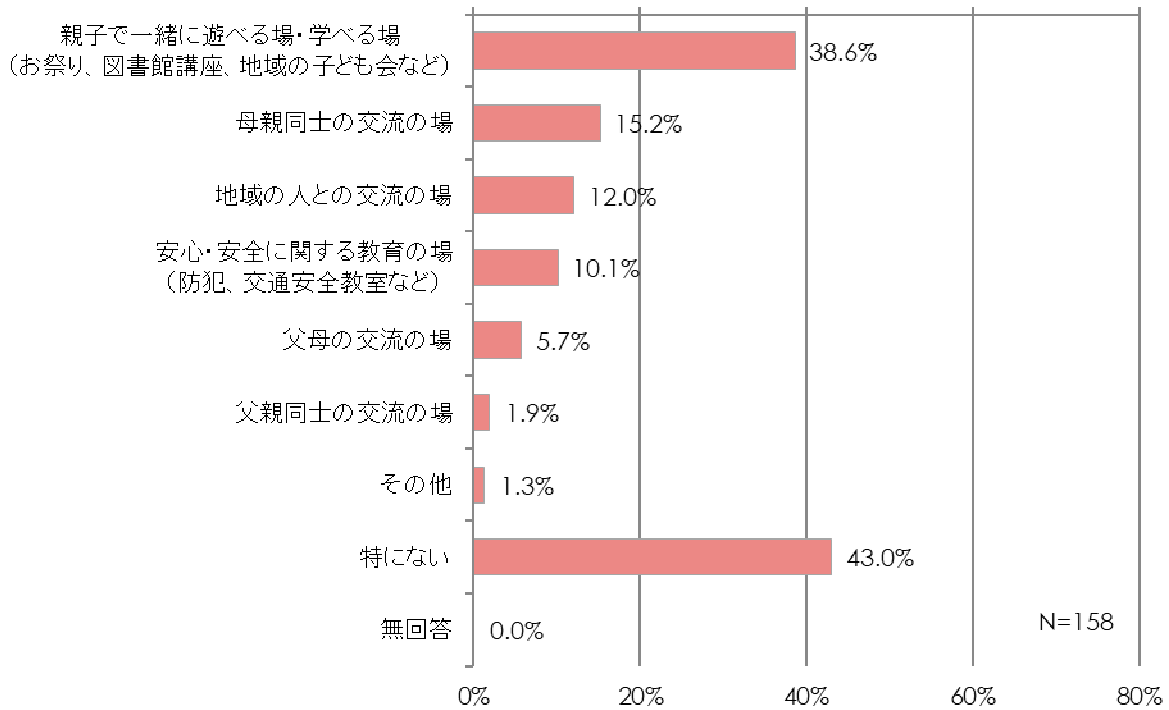
-7 子育てに関して、どんな集まりに参加していますか（または参加したいと思いますか）。あてはまるものすべてに をつけてください。

中学生以下の子どもがいる世帯のうち、「親子で一緒に遊べる場・学べる場（お祭り、図書館講座など）」に参加している（もしくは参加したいと思う）が最も多く**38.6%**であった。子育て世帯にとってニーズの高い事業であり、コロナ禍でイベント開催は減少しているが、引き続き人数制限等の感染症対策やオンラインを活用した取組が必要であると言える。

次いで、「母親同士の交流の場」は**15.2%**となっているが、「父親同士の交流の場」は**5.7%**と大きく差が開く結果となっている。

【全体】

	回答数	割合
親子で一緒に遊べる場・学べる場 （お祭り、図書館講座、地域の子ども会など）	61	38.6%
母親同士の交流の場	24	15.2%
地域の人との交流の場	19	12.0%
安心・安全に関する教育の場 （防犯、交通安全教室など）	16	10.1%
父母の交流の場	9	5.7%
父親同士の交流の場	3	1.9%
その他	2	1.3%
特になし	68	43.0%
無回答	0	0.0%
回答者数合計	158	



【属性別】

		n=	親子で一緒に遊べる場・学べる場 (お祭り、図書館講座など)	母親同士の交流の場	地域の人との交流の場	安心・安全に関する教育の場 (防犯、交通安全教室など)	父母の交流の場	父親同士の交流の場	その他	特にない	無回答
全体		158	43.0%	17.7%	10.1%	14.6%	10.1%	2.5%	1.3%	43.0%	0.0%
性別 × 年代	男性 計	44	38.6%	11.4%	15.9%	9.1%	13.6%	6.8%	0.0%	47.7%	0.0%
	10歳代	6	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%
	20歳代	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	30歳代	6	83.3%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	40歳代	11	54.5%	9.1%	27.3%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%
	50歳代	8	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	37.5%	0.0%
	60歳代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳代	3	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	80歳以上	6	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%
	女性 計	111	45.0%	19.8%	7.2%	17.1%	9.0%	0.9%	1.8%	42.3%	0.0%
	10歳代	9	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	20歳代	8	75.0%	25.0%	12.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
	30歳代	35	45.7%	25.7%	2.9%	11.4%	5.7%	0.0%	2.9%	48.6%	0.0%
	40歳代	41	41.5%	22.0%	9.8%	17.1%	9.8%	2.4%	0.0%	43.9%	0.0%
	50歳代	3	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	60歳代	2	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳代	11	36.4%	0.0%	9.1%	36.4%	18.2%	0.0%	9.1%	36.4%	0.0%
80歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他・無回答	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	6	83.3%	0.0%	33.3%	66.7%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	53	39.6%	20.8%	9.4%	11.3%	11.3%	3.8%	3.8%	45.3%	0.0%
	樽川・花川・花川南	93	43.0%	15.1%	8.6%	14.0%	7.5%	1.1%	0.0%	44.1%	0.0%
	厚田区	3	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	浜益区	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

-6で「いない」に つけた方にお聞きします。

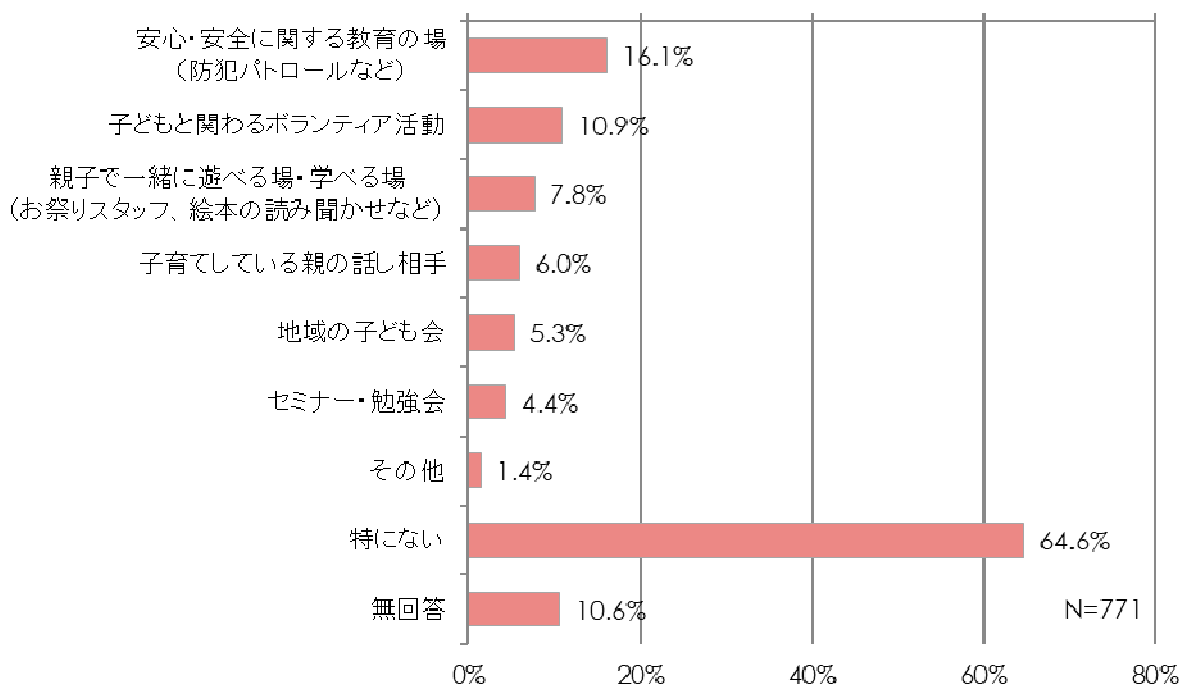
-8 子育てに関して、どんな取り組みに参加していますか（参加したいと思いますか）、
あてはまるものすべてに つけてください。

「安心・安全に関する教育の場(防犯パトロールなど)」に参加している(参加したいと思う)方は**16.1%**、次いで「子どもと関わるボランティア活動」が**10.9%**であった。

一方で、「特にない」が**64.6%**で最も割合が高く、現在子育てをしていない方の関心は低いことがうかがえる。

【全体】

	回答数	割合
安心・安全に関する教育の場 (防犯パトロールなど)	124	16.1%
子どもと関わるボランティア活動	84	10.9%
親子で一緒に遊べる場・学べる場 (お祭りスタッフ、絵本の読み聞かせなど)	60	7.8%
子育てしている親の話し相手	46	6.0%
地域の子ども会	41	5.3%
セミナー・勉強会	34	4.4%
その他	11	1.4%
特にない	498	64.6%
無回答	82	10.6%
回答者数合計	771	



【属性別】

		n=	(防犯バトロールなど) 安心・安全に関する教育の場	子どもと関わるボランティア活動	(お祭りスタンプ 絵本の読み聞かせなど) 親子で一緒に遊べる場・学べる場	子育てしている親の話し相手	地域の子ども会	セミナー・勉強会	その他	特にない	無回答
全体		771	11.4%	11.2%	6.2%	3.9%	3.2%	3.6%	1.4%	64.6%	10.6%
性別 × 年代	男性 計	344	14.0%	10.5%	5.8%	2.6%	3.2%	4.1%	0.6%	63.4%	11.9%
	10歳代	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	8	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%
	30歳代	27	14.8%	7.4%	7.4%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	70.4%	7.4%
	40歳代	41	12.2%	12.2%	7.3%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	65.9%	12.2%
	50歳代	47	10.6%	12.8%	4.3%	0.0%	6.4%	2.1%	2.1%	74.5%	0.0%
	60歳代	70	21.4%	7.1%	5.7%	5.7%	1.4%	5.7%	0.0%	58.6%	15.7%
	70歳代	94	12.8%	13.8%	6.4%	2.1%	4.3%	3.2%	0.0%	62.8%	10.6%
	80歳以上	48	10.4%	8.3%	6.3%	4.2%	2.1%	8.3%	2.1%	45.8%	27.1%
	女性 計	410	8.8%	11.5%	6.3%	4.4%	3.4%	3.4%	2.0%	66.3%	9.5%
	10歳代	11	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	63.6%	9.1%
	20歳代	18	5.6%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	77.8%	0.0%
	30歳代	23	17.4%	8.7%	13.0%	4.3%	13.0%	4.3%	0.0%	65.2%	4.3%
	40歳代	50	8.0%	16.0%	6.0%	4.0%	8.0%	4.0%	4.0%	66.0%	6.0%
	50歳代	81	7.4%	13.6%	6.2%	7.4%	1.2%	3.7%	0.0%	72.8%	2.5%
	60歳代	96	9.4%	9.4%	4.2%	2.1%	3.1%	1.0%	2.1%	74.0%	6.3%
	70歳代	104	10.6%	12.5%	7.7%	5.8%	1.9%	5.8%	1.9%	53.8%	19.2%
80歳以上	27	3.7%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	3.7%	63.0%	22.2%	
その他・無回答		17	23.5%	17.6%	11.8%	17.6%	0.0%	0.0%	5.9%	47.1%	11.8%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	56	5.4%	3.6%	1.8%	3.6%	3.6%	1.8%	0.0%	75.0%	14.3%
	新港・花川北・花川東・花群・緑苑台	300	13.7%	11.0%	5.7%	5.3%	2.7%	5.0%	0.7%	61.7%	12.7%
	樽川・花川・花川南	374	11.0%	12.3%	6.7%	2.1%	3.7%	2.9%	2.1%	66.6%	8.0%
	厚田区	23	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	65.2%	21.7%
	浜益区	15	6.7%	26.7%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%	0.0%	40.0%	6.7%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

戦略目標 3「いしかりの資源からモノやしごとを創り出す」

戦略目標 4「いろんないしかりの顔をつくる」

戦略目標 5「いしかりが誇る人や文化を育てる」に関してお聞きします。

-9 現在、石狩市で既に行われている次の活動等のうち、知っているものすべてに をつけてください。

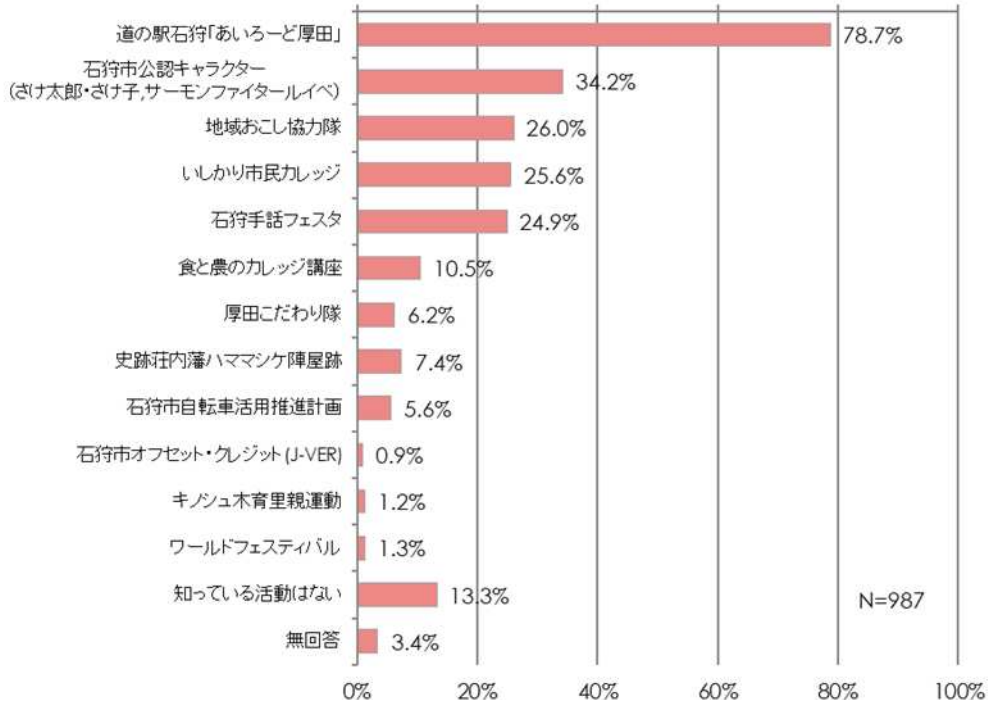
「道の駅石狩「あいろーど厚田」」が **78.7%**、次いで「石狩市公認キャラクター（さけ太郎・さけ子、サーモンファイタールイベ）」が **34.2%**、「地域おこし協力隊」が **26.0%**であった。

性別・年代別にみると、男性女性ともに比較的若い世代で「石狩市公認キャラクター（さけ太郎・さけ子、サーモンファイタールイベ）」「地域おこし協力隊」の認知割合が高く、「いしかり市民カレッジ」は高齢者の認知割合が高いことがわかった。

地域別では厚田区、浜益区において「地域おこし協力隊」の認知割合が高いほか、「石狩手話フェスタ」「厚田こだわり隊」の認知度が進んでいることがわかった。

【全体】

	回答数	割合
道の駅石狩「あいろーど厚田」	777	78.7%
石狩市公認キャラクター (さけ太郎・さけ子,サーモンファイタールイベ)	338	34.2%
地域おこし協力隊	257	26.0%
いしかり市民カレッジ	253	25.6%
石狩手話フェスタ	246	24.9%
食と農のカレッジ講座	104	10.5%
厚田こだわり隊	61	6.2%
史跡荘内藩八ママシケ陣屋跡	73	7.4%
石狩市自転車活用推進計画	55	5.6%
石狩市オフセット・クレジット(J-VER)	9	0.9%
キノシユ木育里親運動	12	1.2%
ワールドフェスティバル	13	1.3%
知っている活動はない	131	13.3%
無回答	34	3.4%
回答者数合計	987	



【属性別】

		道の駅石狩「あいろーど厚田」	石狩市公認キャラクター (さげ太郎・さげ子、サーモンファイタールイベ)	地域おこし協力隊	いしかり市民カレッジ	石狩手話フェスタ	食と農のカレッジ講座	史跡荘内藩ハママシケ陣屋跡	厚田こだわり隊	石狩市自転車活用推進計画	キノシユ木育里親運動	石狩市オフセット・クレジット J-VER	ワールドフェスティバル	知っている活動はない	無回答	
全体		987	76.8%	39.8%	27.2%	23.9%	27.7%	11.7%	5.9%	7.0%	3.0%	1.0%	1.2%	13.3%	7.7%	3.4%
性別 × 年代	男性 計	409	78.5%	35.9%	27.6%	23.5%	26.7%	12.2%	7.8%	6.8%	3.4%	1.2%	12.7%	5.1%	3.7%	
	10歳代	16	81.3%	62.5%	18.8%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20歳代	10	70.0%	30.0%	40.0%	0.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	34	79.4%	44.1%	41.2%	11.8%	14.7%	8.8%	5.9%	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	
	40歳代	54	74.1%	38.9%	22.2%	18.5%	11.1%	13.0%	7.4%	5.6%	5.6%	0.0%	1.9%	20.4%	9.3%	0.0%
	50歳代	57	75.4%	28.1%	19.3%	29.8%	26.3%	10.5%	7.0%	5.3%	3.5%	1.8%	3.5%	19.3%	5.3%	3.5%
	60歳代	76	81.6%	42.1%	30.3%	25.0%	31.6%	10.5%	6.6%	7.9%	2.6%	2.6%	1.3%	10.5%	7.9%	3.9%
	70歳代	105	81.0%	32.4%	28.6%	28.6%	30.5%	14.3%	8.6%	10.5%	3.8%	1.9%	1.9%	9.5%	1.9%	4.8%
	80歳以上	56	76.8%	28.6%	26.8%	23.2%	35.7%	16.1%	14.3%	7.1%	1.8%	0.0%	0.0%	12.5%	7.1%	8.9%
	女性 計	557	75.8%	42.5%	26.8%	25.0%	28.2%	11.3%	4.7%	7.4%	2.7%	0.9%	1.1%	13.5%	9.5%	3.4%
	10歳代	21	66.7%	52.4%	0.0%	0.0%	38.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%	4.8%	0.0%
	20歳代	26	80.8%	38.5%	15.4%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	11.5%	0.0%
	30歳代	59	67.8%	54.2%	33.9%	25.4%	32.2%	16.9%	5.1%	11.9%	5.1%	1.7%	5.1%	18.6%	10.2%	1.7%
	40歳代	95	78.9%	51.6%	30.5%	20.0%	30.5%	6.3%	2.1%	8.4%	2.1%	0.0%	1.1%	11.6%	12.6%	2.1%
	50歳代	87	82.8%	49.4%	28.7%	28.7%	32.2%	4.6%	8.0%	9.2%	3.4%	2.3%	1.1%	8.0%	11.3%	3.4%
	60歳代	105	71.4%	36.2%	26.7%	28.6%	30.5%	14.3%	1.9%	5.7%	4.8%	0.0%	0.0%	16.2%	5.7%	3.8%
	70歳代	150	76.2%	35.4%	25.4%	32.3%	23.8%	16.9%	6.9%	6.2%	1.5%	0.6%	0.6%	14.6%	10.8%	4.6%
80歳以上	31	74.2%	19.4%	25.8%	12.9%	19.4%	12.9%	9.7%	9.7%	0.0%	3.2%	0.0%	9.7%	3.2%	9.7%	
その他・無回答	21	71.4%	42.9%	28.6%	4.8%	33.3%	9.5%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	19.0%	9.5%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	72.1%	44.1%	23.5%	17.6%	26.5%	7.4%	4.4%	8.8%	0.0%	0.0%	13.2%	2.9%	2.9%	
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	79.3%	42.7%	28.0%	28.2%	24.0%	6.7%	6.2%	3.2%	1.3%	1.6%	13.4%	7.8%	1.6%	
	椿川・花川・花川南	492	75.6%	36.8%	24.0%	22.4%	25.8%	10.0%	4.1%	4.3%	3.3%	0.6%	0.6%	14.0%	7.5%	4.1%
	厚田区	30	83.3%	40.0%	56.7%	10.0%	36.7%	13.3%	10.0%	53.3%	3.3%	3.3%	3.3%	13.3%	10.0%	
	浜益区	20	65.0%	40.0%	55.0%	30.0%	50.0%	20.0%	35.0%	15.0%	5.0%	5.0%	5.0%	10.0%	10.0%	

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-10 石狩市の魅力アップのために、もっと活用した方が良くと思う地域資源はどんなものですか。あてはまるものすべてに をつけてください。

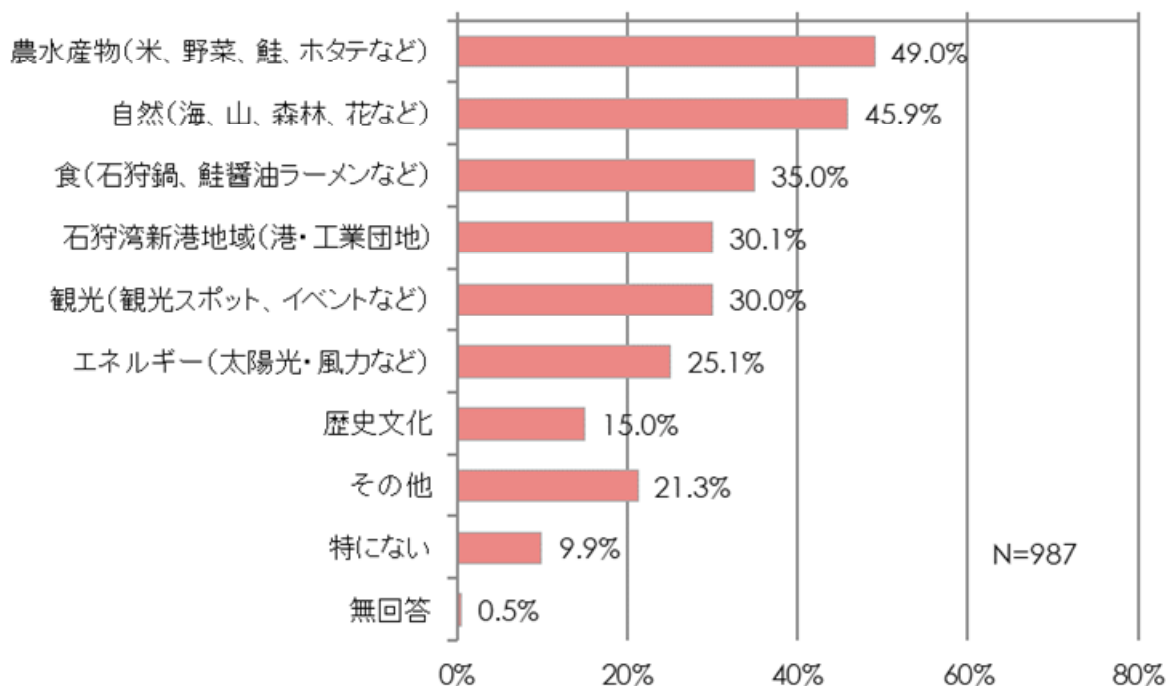
「農水産物(米、野菜、鮭、ホタテなど)」が最も多く**49.0%**、次いで「自然(海、山、森林、花など)」が**45.9%**、「食(石狩鍋、鮭醤油ラーメンなど)」が**35.0%**であった。

性別・年代別でみると、「石狩湾新港地域(港・工業団地)」「エネルギー(太陽光・風力など)」「歴史文化」をあげる割合は男性のほうが高い傾向が見られたが、そのほかの項目について大きな差は見られなかった。

居住地区別でみると、「厚田区」「浜益区」は「農水産物(米、野菜、鮭、ホタテなど)」、「自然(海、山、森林、花など)」と回答した割合が、他の地域よりも高い結果となった。

【全体】

	回答数	割合
農水産物(米、野菜、鮭、ホタテなど)	484	49.0%
自然(海、山、森林、花など)	453	45.9%
食(石狩鍋、鮭醤油ラーメンなど)	345	35.0%
石狩湾新港地域(港・工業団地)	297	30.1%
観光(観光スポット、イベントなど)	296	30.0%
エネルギー(太陽光・風力など)	248	25.1%
歴史文化	148	15.0%
その他	210	21.3%
特にない	98	9.9%
無回答	5	0.5%
回答者数合計	987	



【属性別】

		n=	農水産物（米、野菜、鮭、ホタテなど）	自然（海、山、森林、花など）	食（石狩鍋、鮭醬油ラーメンなど）	石狩湾新港地域、港・工業団地	観光（観光スポット、イベントなど）	エネルギー（太陽光・風力など）	歴史文化	その他	特になし	無回答
全体		987	50.7%	45.2%	36.9%	27.2%	31.9%	26.3%	15.3%	21.3%	9.9%	0.5%
性別 × 年代	男性 計	409	49.1%	48.4%	36.9%	32.8%	31.1%	31.1%	18.6%	22.2%	9.8%	0.5%
	10歳代	16	43.8%	62.5%	43.8%	12.5%	43.8%	6.3%	12.5%	25.0%	6.3%	0.0%
	20歳代	10	40.0%	50.0%	70.0%	30.0%	40.0%	10.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	30歳代	34	50.0%	38.2%	44.1%	26.5%	38.2%	44.1%	35.3%	41.2%	5.9%	0.0%
	40歳代	54	35.2%	48.1%	44.4%	44.4%	22.2%	29.6%	20.4%	27.8%	11.1%	0.0%
	50歳代	57	49.1%	50.9%	31.6%	40.4%	33.3%	36.8%	7.0%	19.3%	3.5%	0.0%
	60歳代	76	53.9%	53.9%	43.4%	31.6%	34.2%	35.5%	17.1%	19.7%	5.3%	1.3%
	70歳代	105	50.5%	45.7%	26.7%	29.5%	31.4%	27.6%	17.1%	17.1%	19.0%	1.0%
	80歳以上	56	57.1%	46.4%	33.9%	32.1%	23.2%	30.4%	23.2%	23.2%	7.1%	0.0%
	女性 計	557	52.1%	42.9%	37.7%	23.3%	32.5%	23.3%	13.5%	20.1%	10.1%	0.5%
	10歳代	21	28.6%	28.6%	66.7%	28.6%	28.6%	28.6%	4.8%	19.0%	4.8%	0.0%
	20歳代	26	42.3%	46.2%	57.7%	23.1%	38.5%	15.4%	7.7%	11.5%	11.5%	0.0%
	30歳代	59	50.8%	45.8%	42.4%	22.0%	32.2%	23.7%	8.5%	18.6%	13.6%	0.0%
	40歳代	95	61.1%	41.1%	41.1%	24.2%	33.7%	28.4%	12.6%	15.8%	7.4%	0.0%
	50歳代	87	57.5%	40.2%	35.6%	24.1%	39.1%	26.4%	12.6%	24.1%	10.3%	1.1%
60歳代	105	50.5%	48.6%	23.8%	30.5%	30.5%	20.0%	14.3%	17.1%	13.3%	1.0%	
70歳代	130	53.8%	46.2%	39.2%	20.0%	30.0%	23.1%	19.2%	22.3%	5.4%	0.8%	
80歳以上	31	35.5%	29.0%	29.0%	9.7%	25.8%	16.1%	12.9%	32.3%	22.6%	0.0%	
その他・無回答	21	42.9%	42.9%	14.3%	19.0%	33.3%	14.3%	0.0%	33.3%	9.5%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	42.6%	32.4%	35.3%	19.1%	29.4%	22.1%	17.6%	23.5%	11.8%	1.5%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	50.3%	46.8%	36.3%	32.3%	28.0%	25.3%	14.8%	21.8%	9.7%	0.3%
	樽川・花川・花川南	492	50.4%	44.1%	37.0%	25.4%	34.8%	27.8%	15.2%	19.9%	10.6%	0.6%
	厚田区	30	66.7%	66.7%	50.0%	13.3%	36.7%	23.3%	16.7%	30.0%	3.3%	0.0%
	浜益区	20	70.0%	60.0%	35.0%	30.0%	40.0%	30.0%	20.0%	20.0%	5.0%	0.0%

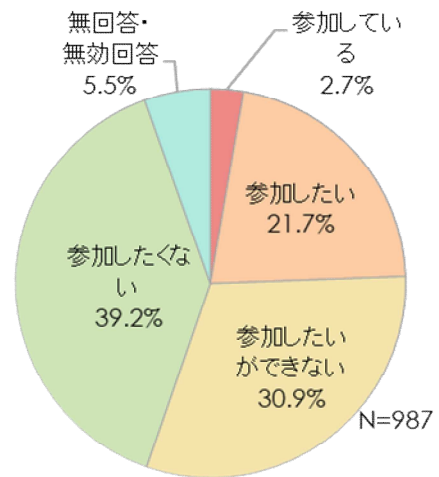
全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-11 石狩市の資源（自然、食、歴史文化等）を見つけ、価値を創造し、魅力あるまちにしてい
ていくための場（例えば、まち歩きツアーや歴史の勉強会など）に参加してみたいと
思いますか。この中から1つに をつけてください。

「参加している」と「参加したい」を合わせて24.4%、「参加したいができない」が30.9%であ
った。一方で「参加したくない」が39.2%と最も多く、特に、男女ともに若い世代は「参加し
たくない」と思う割合が高い傾向にある。

【全体】

	回答数	割合
参加している	27	2.7%
参加したい	214	21.7%
参加したいができない	305	30.9%
参加したくない	387	39.2%
無回答・無効回答	54	5.5%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	参加している	参加したい	参加したいができない	参加したくない	無回答・無効回答
全体		987	2.7%	21.7%	30.9%	39.2%	5.5%
性別 × 年代	男性 計	409	3.2%	22.7%	29.8%	38.4%	5.9%
	10歳代	16	0.0%	43.8%	6.3%	50.0%	0.0%
	20歳代	10	0.0%	30.0%	10.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	34	2.9%	11.8%	41.2%	44.1%	0.0%
	40歳代	54	3.7%	14.8%	31.5%	48.1%	1.9%
	50歳代	57	0.0%	21.1%	40.4%	35.1%	3.5%
	60歳代	76	3.9%	28.9%	19.7%	40.8%	6.6%
	70歳代	105	2.9%	22.9%	33.3%	33.3%	7.6%
	80歳以上	56	7.1%	21.4%	28.6%	28.6%	14.3%
	女性 計	557	2.5%	21.0%	31.4%	39.9%	5.2%
	10歳代	21	4.8%	4.8%	28.6%	61.9%	0.0%
	20歳代	26	7.7%	30.8%	11.5%	50.0%	0.0%
	30歳代	59	3.4%	20.3%	23.7%	50.8%	1.7%
	40歳代	95	0.0%	16.8%	41.1%	38.9%	3.2%
50歳代	87	1.1%	20.7%	33.3%	39.1%	5.7%	
60歳代	105	2.9%	21.9%	30.5%	41.9%	2.9%	
70歳代	130	3.1%	27.7%	30.0%	31.5%	7.7%	
80歳以上	31	3.2%	9.7%	38.7%	29.0%	19.4%	
その他・無回答	21	0.0%	19.0%	38.1%	38.1%	4.8%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	4.4%	20.6%	38.2%	35.3%	1.5%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	2.7%	21.2%	31.5%	39.5%	5.1%
	樽川・花川・花川南	492	2.2%	22.2%	30.1%	40.0%	5.5%
	厚田区	30	3.3%	16.7%	26.7%	40.0%	13.3%
	浜益区	20	10.0%	35.0%	30.0%	15.0%	10.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-11で「参加している」または「参加したい」に つけた方にお聞きします。

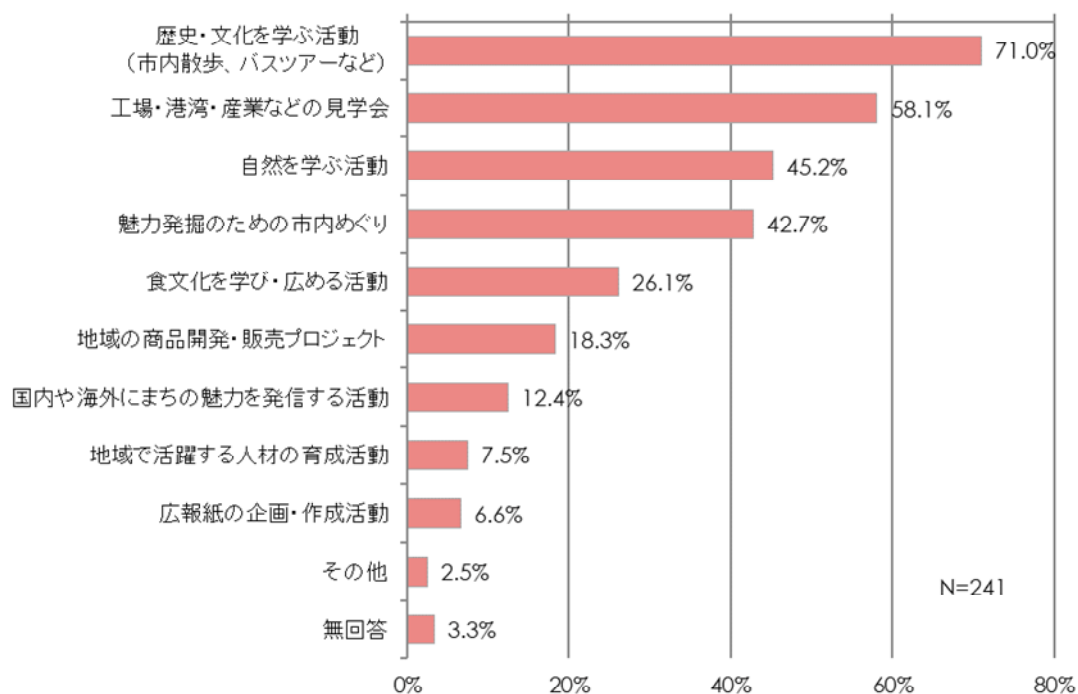
-12 どんな集まりに参加していますか（または参加したいと思いますか）、
あてはまるものすべてに つけてください。

「歴史・文化を学ぶ活動（市内散歩、バスツアーなど）」が71.0%と、前回調査（60.6%）から大きく伸びた。次いで、「工場・港湾・産業などの見学会」が58.1%、「自然を学ぶ活動」が45.2%となり、多くの関心が集まっている。

「食文化を学び・広める活動」や「広報誌の企画・作成活動」など情報発信に関わる活動については、若い世代の関心が高い傾向が見られた。

【全体】

	回答数	割合
歴史・文化を学ぶ活動 （市内散歩、バスツアーなど）	171	71.0%
工場・港湾・産業などの見学会	140	58.1%
自然を学ぶ活動	109	45.2%
魅力発掘のための市内めぐり	103	42.7%
食文化を学び・広める活動	63	26.1%
地域の商品開発・販売プロジェクト	44	18.3%
国内や海外にまちの魅力を発信する活動	30	12.4%
地域で活躍する人材の育成活動	18	7.5%
広報紙の企画・作成活動	16	6.6%
その他	6	2.5%
無回答	8	3.3%
回答者数合計	241	



【属性別】

			歴史・文化を学ぶ活動 (市内散歩・バスツアーなど)	工場・港湾・産業などの見学会	自然を学ぶ活動	魅力発掘のための市内めぐり	食文化を学び・広める活動	地域の商品開発・販売プロジェクト	国内や海外にまちの魅力を発信する活動	地域で活躍する人材の育成活動	広報紙の企画・作成活動	その他	無回答	
全体		n=	241	50.6%	49.8%	39.4%	38.2%	28.2%	18.7%	11.6%	7.1%	4.1%	2.5%	3.3%
性別 × 年代	男性 計		106	49.1%	50.9%	36.8%	39.6%	30.2%	15.1%	11.3%	8.5%	1.9%	2.8%	2.8%
	10歳代		7	42.9%	42.9%	42.9%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代		3	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代		5	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代		10	30.0%	40.0%	50.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代		12	41.7%	25.0%	41.7%	41.7%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	8.3%
	60歳代		25	60.0%	60.0%	36.0%	56.0%	32.0%	16.0%	16.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳代		27	55.6%	66.7%	44.4%	51.9%	25.9%	14.8%	7.4%	3.7%	0.0%	3.7%	0.0%
	80歳以上		16	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	31.3%	6.3%	12.5%	12.5%	6.3%	12.5%	12.5%
	女性 計		131	51.9%	49.6%	41.2%	37.4%	26.7%	21.4%	11.5%	6.1%	6.1%	2.3%	3.8%
	10歳代		2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	20歳代		10	40.0%	30.0%	60.0%	40.0%	50.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	30歳代		14	64.3%	50.0%	57.1%	50.0%	50.0%	7.1%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代		16	50.0%	50.0%	43.8%	31.3%	25.0%	31.3%	25.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%
	50歳代		19	63.2%	63.2%	31.6%	47.4%	21.1%	26.3%	15.8%	5.3%	15.8%	0.0%	0.0%
60歳代		26	53.8%	42.3%	46.2%	38.5%	7.7%	19.2%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%	3.8%	
70歳代		40	47.5%	52.5%	37.5%	30.0%	30.0%	22.5%	10.0%	7.5%	2.5%	5.0%	7.5%	
80歳以上		4	25.0%	75.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
その他・無回答		4	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位		17	64.7%	47.1%	17.6%	23.5%	35.3%	23.5%	5.9%	5.9%	11.8%	0.0%	5.9%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台		89	42.7%	49.4%	37.1%	33.7%	29.2%	22.5%	13.5%	5.6%	5.6%	2.2%	3.4%
	樽川・花川・花川南		120	52.5%	52.5%	45.8%	43.3%	27.5%	15.8%	9.2%	7.5%	2.5%	3.3%	3.3%
	厚田区		6	83.3%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	浜益区		9	55.6%	33.3%	22.2%	55.6%	33.3%	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-11で「参加したいができない」、「参加したくない」に つけた方にお聞きします。

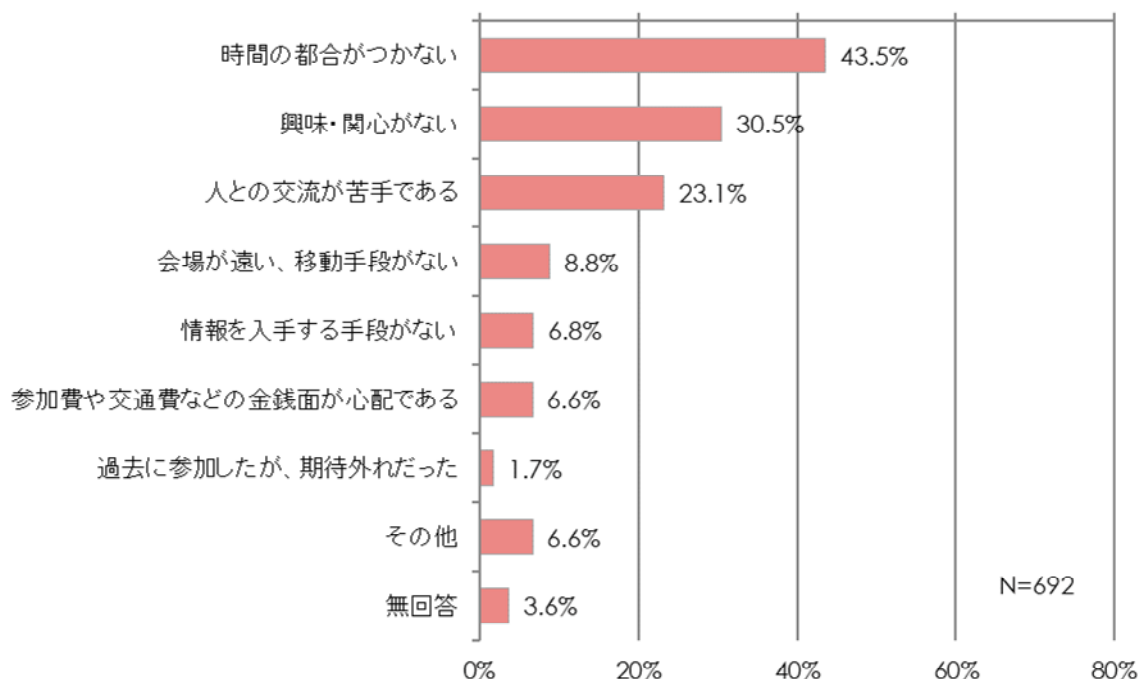
-13 その理由はどんなことですか。あてはまるものすべてに つけてください。

「参加したいができない」、「参加したくない」の理由は「時間の都合がつかない」が最も多く43.5%であった。次いで「興味・関心がない」が30.5%、「人との交流が苦手である」が23.1%であり、引き続き開催する時間帯への配慮や内容の充実が必要であると言える。

「その他」の理由については、おもに「健康上の理由」や「仕事や子育てがあるから」、「コロナ禍のため」といった意見が寄せられた。

【全体】

	回答数	割合
時間の都合がつかない	301	43.5%
興味・関心がない	211	30.5%
人との交流が苦手である	160	23.1%
会場が遠い、移動手段がない	61	8.8%
情報を入手する手段がない	47	6.8%
参加費や交通費などの金銭面が心配である	46	6.6%
過去に参加したが、期待外れだった	12	1.7%
その他	46	6.6%
無回答	25	3.6%
回答者数合計	692	



【属性別】

		時間の都合がつかない	興味・関心がない	人との交流が苦手である	会場が遠い、移動手段がない	情報を入手する手段がない	参加費や交通費などの金銭面が心配である	過去に参加したが、期待外れだった	その他	無回答	
全体		n=692	47.4%	28.9%	24.9%	12.9%	8.7%	7.1%	1.9%	6.6%	3.6%
性別 × 年代	男性 計	279	45.9%	30.8%	25.1%	10.0%	8.2%	7.5%	2.9%	6.5%	0.0%
	10歳代	9	22.2%	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	7	14.3%	71.4%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30歳代	29	58.6%	31.0%	37.9%	13.8%	10.3%	6.9%	3.4%	0.0%	6.9%
	40歳代	43	53.5%	25.6%	18.6%	4.7%	11.6%	11.6%	0.0%	9.3%	7.0%
	50歳代	43	58.1%	23.3%	16.3%	9.3%	2.3%	7.0%	2.3%	4.7%	0.0%
	60歳代	46	60.9%	30.4%	32.6%	4.3%	6.5%	4.3%	2.2%	2.2%	6.5%
	70歳代	70	34.3%	30.0%	27.1%	11.4%	10.0%	8.6%	5.7%	11.4%	4.3%
	80歳以上	32	25.0%	28.1%	21.9%	18.8%	12.5%	9.4%	3.1%	9.4%	6.3%
	女性 計	397	48.6%	28.2%	25.4%	14.1%	9.3%	6.5%	1.3%	6.5%	2.5%
	10歳代	19	42.1%	36.8%	31.6%	10.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	16	43.8%	56.3%	37.5%	18.8%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	44	56.8%	40.9%	25.0%	9.1%	2.3%	6.8%	0.0%	9.1%	0.0%
	40歳代	76	63.2%	23.7%	22.4%	13.2%	13.2%	5.3%	0.0%	5.3%	1.3%
	50歳代	63	54.0%	33.3%	23.8%	7.9%	6.3%	3.2%	3.2%	4.8%	4.8%
	60歳代	76	36.8%	25.0%	28.9%	14.5%	10.5%	9.2%	1.3%	9.2%	2.6%
	70歳代	80	42.5%	21.3%	23.8%	18.8%	13.8%	10.0%	2.5%	7.5%	1.3%
80歳以上	21	33.3%	9.5%	23.8%	28.6%	4.8%	4.8%	0.0%	9.5%	14.3%	
その他・無回答	16	48.8%	12.5%	6.3%	31.3%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	50	50.0%	20.0%	28.0%	18.0%	10.0%	10.0%	2.0%	4.0%	2.0%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	264	43.6%	30.7%	26.5%	11.7%	7.2%	7.2%	3.0%	6.8%	3.4%
	梅川・花川・花川南	345	48.7%	29.0%	23.5%	12.8%	10.1%	7.0%	1.2%	6.7%	4.1%
	厚田区	20	55.0%	20.0%	30.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	10.0%	5.0%
	浜益区	9	77.8%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-14 -11のような集まりへの参加を検討する際に、どんなことを重視しますか。
あてはまるものすべてに をつけてください。

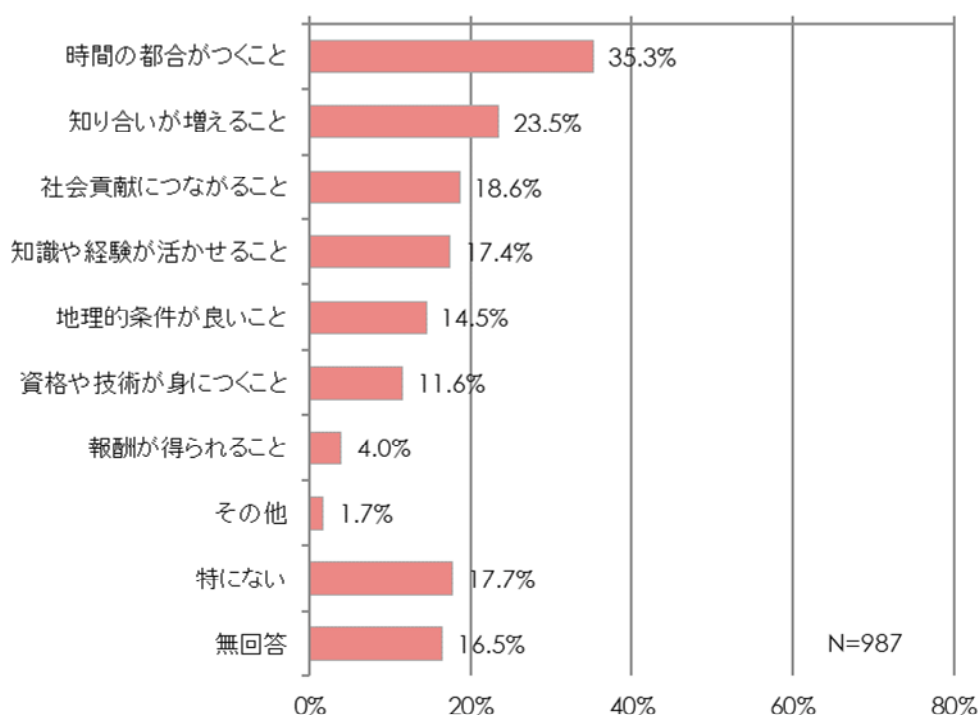
「時間の都合がつくこと」が最も多く 35.3%、次いで「知り合いが増えること」が 23.5%、「社会貢献につながること」が 18.6%であった。

性別・年代別にみると、男性 60 歳代、女性 30～50 歳代で「時間の都合がつくこと」を重視する割合が高く、引き続き開催時間について、仕事や子育てをしている方が参加できる配慮をする必要がある。

また、「資格や技術が身につくこと」は男性 30～40 歳代、女性 10 歳代と 30 歳代と若い世代で重視する傾向があり、学習内容の工夫が求められると言える。

【全体】

	回答数	割合
時間の都合がつくこと	348	35.3%
知り合いが増えること	232	23.5%
社会貢献につながること	184	18.6%
知識や経験が活かせること	172	17.4%
地理的条件が良いこと	143	14.5%
資格や技術が身につくこと	114	11.6%
報酬が得られること	39	4.0%
その他	17	1.7%
特にない	175	17.7%
無回答	163	16.5%
回答者数合計	987	



【属性別】

		n=	時間の都合がつくこと	知り合いが増えること	社会貢献につながることに	知識や経験が活かせること	地理的条件が良いこと	資格や技術が身につくこと	報酬が得られること	その他	特にな	無回答
全体		987	37.2%	23.3%	16.8%	17.1%	15.2%	9.5%	6.6%	1.7%	17.7%	16.5%
性別 × 年代	男性計	409	34.7%	22.7%	18.8%	19.8%	13.7%	10.3%	7.1%	1.2%	17.4%	16.9%
	10歳代	16	31.3%	18.8%	6.3%	25.0%	6.3%	12.5%	18.8%	0.0%	25.0%	6.3%
	20歳代	10	30.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	40.0%	0.0%
	30歳代	34	29.4%	26.5%	14.7%	23.5%	8.8%	17.6%	11.8%	0.0%	26.5%	5.9%
	40歳代	54	27.8%	22.2%	24.1%	18.5%	3.7%	16.7%	11.1%	5.6%	16.7%	13.0%
	50歳代	57	38.6%	15.8%	14.0%	21.1%	12.3%	14.0%	8.8%	1.8%	21.1%	12.3%
	60歳代	76	51.3%	28.9%	17.1%	19.7%	23.7%	2.6%	5.3%	0.0%	10.5%	13.2%
	70歳代	105	30.5%	20.0%	21.9%	18.1%	11.4%	7.6%	2.9%	1.0%	18.1%	24.8%
	80歳以上	56	26.8%	26.8%	21.4%	23.2%	19.6%	10.7%	5.4%	0.0%	10.7%	28.6%
	女性計	557	39.1%	24.1%	15.4%	15.4%	16.0%	9.3%	6.5%	2.2%	18.0%	16.3%
	10歳代	21	23.8%	23.8%	28.6%	23.8%	0.0%	19.0%	19.0%	0.0%	9.5%	4.8%
	20歳代	26	34.6%	15.4%	26.9%	26.9%	19.2%	11.5%	19.2%	11.5%	23.1%	11.5%
	30歳代	59	49.2%	15.3%	10.2%	16.9%	15.3%	10.2%	10.2%	3.4%	30.5%	6.8%
	40歳代	95	48.4%	27.4%	16.8%	16.8%	17.9%	15.8%	8.4%	2.1%	18.9%	7.4%
50歳代	87	47.1%	27.6%	20.7%	12.6%	9.2%	8.0%	6.9%	1.1%	21.8%	9.2%	
60歳代	105	32.4%	20.0%	10.5%	10.5%	17.1%	4.8%	3.8%	1.0%	20.0%	25.7%	
70歳代	130	35.4%	29.2%	15.4%	15.4%	21.5%	9.2%	2.3%	0.8%	8.5%	24.6%	
80歳以上	31	19.4%	22.6%	6.5%	16.1%	9.7%	0.0%	0.0%	3.2%	16.1%	25.8%	
その他・無回答	21	33.3%	14.3%	14.3%	9.5%	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	14.3%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	30.9%	30.9%	13.2%	17.6%	17.6%	11.8%	8.8%	0.0%	20.6%	20.6%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	39.0%	19.1%	15.6%	19.6%	15.9%	7.3%	6.5%	1.9%	16.9%	16.4%
	榊川・花川・花川南	492	37.4%	25.6%	18.1%	15.7%	15.9%	10.4%	6.9%	2.0%	17.9%	15.0%
	厚田区	30	26.7%	16.7%	16.7%	10.0%	3.3%	20.0%	3.3%	0.0%	23.3%	23.3%
	浜益区	20	40.0%	35.0%	25.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	25.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

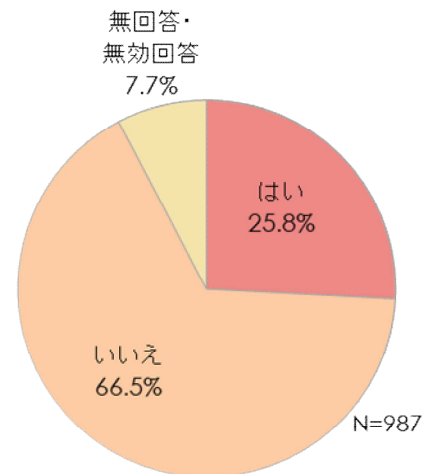
-15 地域活性化のために、新しい「石狩ブランド」を作るとしたら、あなたはこの取組みに関わりたいと思いますか。どちらか1つに をつけてください。

地域ブランド：地域に存在する自然、歴史・文化、食、観光地、特産品、産業などの地域資源の「付加価値」を高め、他の地域との差別化をしたイメージ

取組みに関わりたいと思っている方が 25.8%、関わりたいと思っていない方が 66.5%であり、関心はあまり高くないことがうかがえる。

【全体】

	回答数	割合
はい	255	25.8%
いいえ	656	66.5%
無回答・無効回答	76	7.7%
回答者数合計	987	100.0%



【属性別】

		n=	はい	いいえ	無回答・無効回答
全体		987	25.8%	66.5%	7.7%
性別 × 年代	男性 計	409	28.4%	64.8%	6.8%
	10歳代	16	18.8%	81.3%	0.0%
	20歳代	10	40.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	34	32.4%	67.6%	0.0%
	40歳代	54	27.8%	64.8%	7.4%
	50歳代	57	33.3%	59.6%	7.0%
	60歳代	76	30.3%	64.5%	5.3%
	70歳代	105	28.6%	58.1%	13.3%
	80歳以上	56	19.6%	76.8%	3.6%
	女性 計	557	23.9%	67.7%	8.4%
	10歳代	21	28.6%	71.4%	0.0%
	20歳代	26	30.8%	69.2%	0.0%
	30歳代	59	25.4%	69.5%	5.1%
40歳代	95	28.4%	66.3%	5.3%	
50歳代	87	31.0%	60.9%	8.0%	
60歳代	105	16.2%	77.1%	6.7%	
70歳代	130	21.5%	66.9%	11.5%	
80歳以上	31	16.1%	54.8%	29.0%	
その他・無回答		21	28.6%	66.7%	4.8%
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	22.1%	72.1%	5.9%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	26.3%	66.9%	6.7%
	樽川・花川・花川南	492	25.6%	66.5%	7.9%
	厚田区	30	23.3%	63.3%	13.3%
	浜益区	20	45.0%	40.0%	15.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い

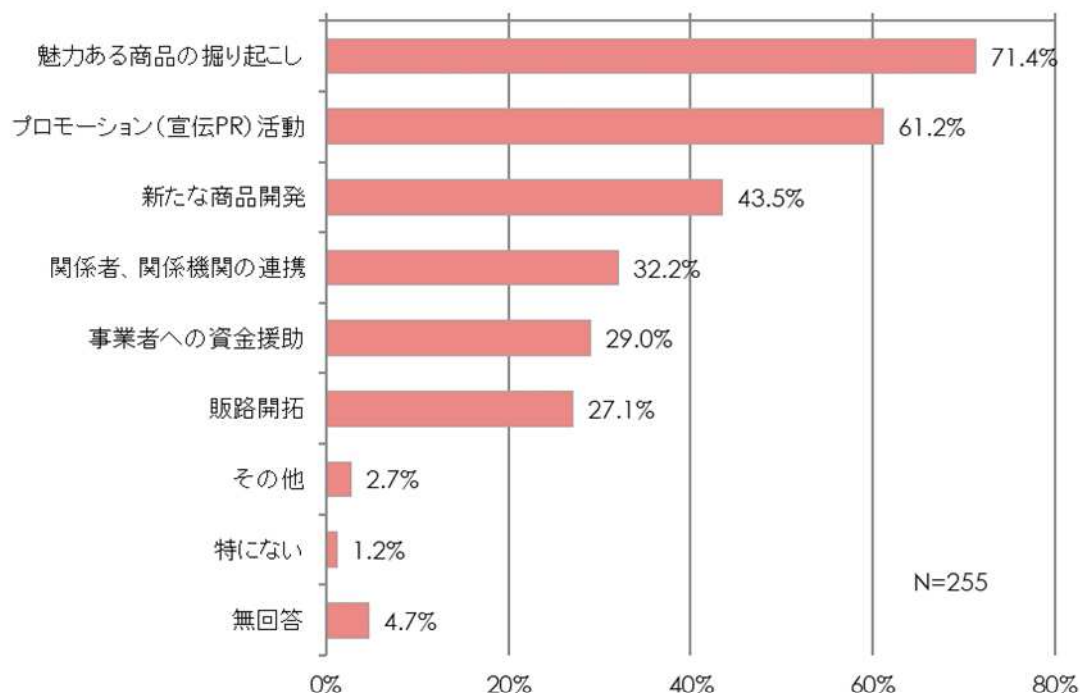
-15で「はい」に をつけた方にお聞きします。

-16 新たな「石狩ブランド」を作るために、どんなことが必要だと思いますか。
この中から3つまで をつけてください。

「魅力ある商品の掘り起こし」が最も多く 71.4%、次いで「プロモーション(宣伝PR)活動」が 61.2%、「新たな商品開発」が 43.5%であった。

【全体】

	回答数	割合
魅力ある商品の掘り起こし	182	71.4%
プロモーション(宣伝PR)活動	156	61.2%
新たな商品開発	111	43.5%
関係者、関係機関の連携	82	32.2%
事業者への資金援助	74	29.0%
販路開拓	69	27.1%
その他	7	2.7%
特にない	3	1.2%
無回答	12	4.7%
回答者数合計	255	



【属性別】

		n=	魅力ある商品の掘り起こし	プロモーション（宣伝PR）活動	新たな商品開発	関係者、関係機関の連携	事業者への資金援助	販路開拓	その他	特にない	無回答
全体		255	59.6%	52.2%	43.1%	25.9%	25.5%	16.5%	2.7%	1.2%	4.7%
性別 × 年代	男性 計	116	55.2%	48.3%	38.8%	32.8%	23.3%	14.7%	1.7%	0.9%	5.2%
	10歳代	3	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	4	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%
	30歳代	11	72.7%	63.6%	36.4%	36.4%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	15	53.3%	33.3%	33.3%	53.3%	13.3%	13.3%	13.3%	0.0%	6.7%
	50歳代	19	52.6%	36.8%	42.1%	10.5%	15.8%	21.1%	0.0%	0.0%	5.3%
	60歳代	23	52.2%	56.5%	47.8%	39.1%	13.0%	8.7%	0.0%	0.0%	4.3%
	70歳代	30	56.7%	50.0%	40.0%	36.7%	43.3%	13.3%	0.0%	0.0%	3.3%
	80歳以上	11	54.5%	45.5%	36.4%	27.3%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%
	女性 計	133	63.2%	55.6%	46.6%	20.3%	26.3%	17.3%	3.8%	1.5%	4.5%
	10歳代	6	16.7%	50.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	20歳代	8	75.0%	62.5%	50.0%	37.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	15	86.7%	60.0%	60.0%	6.7%	26.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	27	48.1%	53.8%	44.4%	23.9%	22.2%	18.5%	7.4%	0.0%	7.4%
	50歳代	27	51.9%	59.3%	48.1%	7.4%	25.9%	14.8%	3.7%	3.7%	7.4%
	60歳代	17	76.5%	32.9%	23.5%	29.4%	35.3%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%
	70歳代	28	75.0%	50.0%	46.4%	21.4%	25.0%	17.9%	0.0%	3.6%	3.6%
80歳以上	5	60.0%	60.0%	80.0%	40.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他・無回答	6	66.7%	50.0%	50.0%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	15	66.7%	46.7%	73.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	13.3%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	98	51.0%	53.1%	35.7%	26.5%	22.4%	18.4%	2.0%	2.0%	6.1%
	樽川・花川・花川南	126	66.7%	54.8%	43.7%	27.8%	27.8%	14.3%	4.0%	0.8%	3.2%
	厚田区 浜益区	7 9	57.1% 44.4%	14.3% 44.4%	57.1% 55.6%	42.9% 22.2%	28.6% 66.7%	28.6% 33.3%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

-15で「いいえ」に つけた方にお聞きします。

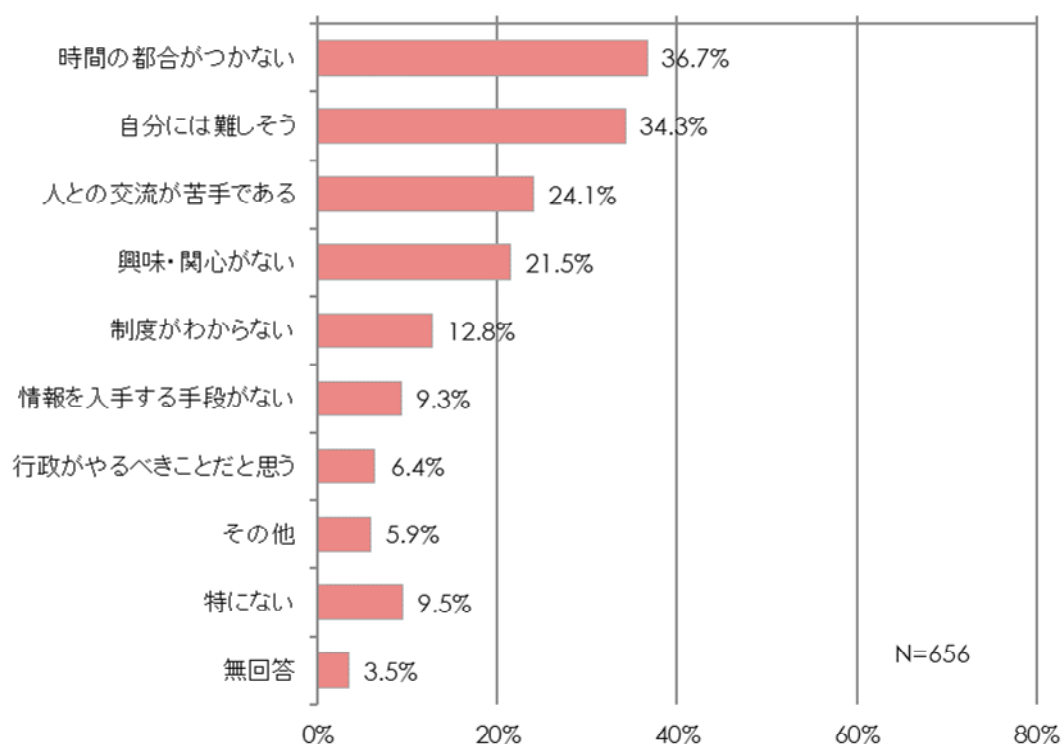
-17 その理由はどんなことですか。この中から3つまで をつけてください。

「時間の都合がつかない」が最も多く 36.7%、次いで「自分には難しそう」が 34.3%、「人との交流が苦手である」が 24.1%であった。

性別・年代別でみると、「自分には難しそう」と感じる割合は女性のほうが高い傾向にあるほか、男「興味・関心がない」割合は 10～20 歳代が特に高かった。

【全体】

	回答数	割合
時間の都合がつかない	241	36.7%
自分には難しそう	225	34.3%
人との交流が苦手である	158	24.1%
興味・関心がない	141	21.5%
制度がわからない	84	12.8%
情報入手する手段がない	61	9.3%
行政がやるべきことだと思う	42	6.4%
その他	39	5.9%
特にない	62	9.5%
無回答	23	3.5%
回答者数合計	656	



【属性別】

		n=	時間の都合がつかない	自分には難しそう	人との交流が苦手である	興味・関心がない	制度がわからない	情報が入手する手段がない	行政がやるべきことだと思う	その他	特にない	無回答
全体		656	37.3%	32.3%	22.9%	18.8%	10.1%	8.8%	7.2%	5.9%	9.5%	3.5%
性別 × 年代	男性 計	265	32.8%	28.7%	23.4%	20.8%	10.6%	8.7%	9.1%	7.2%	10.9%	3.0%
	10歳代	13	23.1%	23.1%	23.1%	61.5%	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%
	20歳代	6	0.0%	33.3%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	30歳代	23	43.5%	21.7%	30.4%	13.0%	0.0%	4.3%	17.4%	0.0%	13.0%	8.7%
	40歳代	35	48.6%	20.0%	20.0%	22.9%	8.6%	5.7%	14.3%	8.6%	5.7%	2.9%
	50歳代	34	44.1%	29.4%	26.5%	8.8%	8.8%	5.9%	11.8%	2.9%	11.8%	0.0%
	60歳代	49	40.8%	30.6%	26.5%	18.4%	10.2%	4.1%	0.0%	6.1%	4.1%	6.1%
	70歳代	61	19.7%	27.9%	29.5%	14.8%	16.4%	16.4%	11.5%	8.2%	16.4%	1.6%
	80歳以上	43	23.3%	39.5%	9.3%	23.3%	9.3%	11.6%	4.7%	11.6%	14.0%	2.3%
	女性 計	377	41.1%	35.3%	23.1%	17.2%	9.3%	9.0%	5.8%	4.8%	7.7%	3.7%
	10歳代	15	33.3%	40.0%	46.7%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	18	50.0%	16.7%	27.8%	38.9%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	30歳代	41	48.8%	26.8%	24.4%	22.0%	17.1%	4.9%	12.2%	4.9%	2.4%	4.9%
	40歳代	63	50.8%	39.7%	22.2%	17.5%	6.3%	4.8%	3.2%	3.2%	4.8%	0.0%
	50歳代	53	45.3%	34.0%	26.4%	11.3%	5.7%	7.5%	3.8%	1.9%	7.5%	7.5%
60歳代	81	34.6%	40.7%	19.8%	16.0%	11.1%	13.6%	3.7%	3.7%	12.3%	4.9%	
70歳代	87	37.9%	33.3%	18.4%	12.6%	8.0%	12.6%	8.0%	8.0%	8.0%	3.4%	
80歳以上	17	17.6%	47.1%	29.4%	11.8%	0.0%	5.9%	17.6%	11.8%	11.8%	5.9%	
その他・無回答	14	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	28.6%	7.1%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美容位	49	30.6%	32.7%	30.6%	18.4%	16.3%	12.2%	8.2%	2.0%	8.2%	2.0%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	249	33.7%	33.3%	22.1%	20.1%	11.2%	10.4%	8.8%	7.6%	9.2%	3.6%
	穨川・花川・花川南	327	39.8%	30.6%	22.6%	18.0%	9.2%	8.0%	5.8%	4.9%	9.8%	4.0%
	厚田区	19	63.2%	42.1%	31.6%	10.5%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%
	浜益区	8	50.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%

全体での回答割合より 10%以上高い 5%以上高い 5%以上低い 10%以上低い

ご意見の一部を抜粋しています。

【戦略目標1 新現役世代がいしかりで活躍する】

・シルバー人材センターの充実(環境、利用範囲、対象者等)。登録者と利用者を積極的につなぎ、仕事だけではなく人と人の交流も活性化する。保育園や各種学校とも連携を取り、見守りのみならず、家政や各種技術等今まで培ってきた知識や経験を子どもに引き継いでもらえる環境をつくる。地域全体で家にこもることのない環境をつくり、お互いが自然と交流出来る仕組みを目指す。(30歳代)

・ボランティアではなく、就業として地域に貢献できる仕組みづくり。(40歳代)

・地域の集まりなど住民が交流する機会を多くしてもらいたい。今はよくわからない。アピールが足りない。そういうところからいいアイデアや、意見が集まると思う。(60歳代)

・現役、新現役世代の人たちで魅力発信できる人を多く紹介する場を作る(市内在住できらりと光る人の紹介の場)。趣味や特技、職業、研究等々にスポットを当てて紹介する。(70歳代)

・知識や技能のある人が現役で活躍できる町、地域を目指してほしい。住み始めてもう40年になりますが、とても住みやすく暮らしやすい町になったと思います。(70歳代)

【戦略目標2 いしかりの子育て力をさらに発揮する】

・最近、子ども館が出来たのが良かった。認知度が低くて、石狩以外の人は知らない人が多い。もっとPRしても良いかと思う。家では遊べないような、大きな遊具があまりないのが少し残念だった。(20歳代)

・以前りんくるで子育てサロンに参加していました(児童施設の仕事で)。昔のわらべ歌や読み聞かせなど、上の世代の方と若い世代がつながる良い空間だと感じました。このような幅広い世代の方がつながることが、子育てにとっては大切なことであると感じるので、どんどんこのようなサロンや事業が増えたらと考えます。(30歳代)

・樽川・花畔・緑苑台地区の新興住宅地の確保。(40歳代)

・今の子育て支援は就学前の子に関することが多く、小学生以降に対する支援について何があるのかが分かりづらいです。相談する場も、自分が働いているために、営業時間内に相談出来なかったことが多く、働く親も活用できるようにしていただきたいです。(40歳代)

・ 子供に発達障害があり、多動で、いつもわちゃわちゃしており、そういう子供達がのびのびまわりの目を気にせず遊べる所があったら良いと思います。なかなか知り合う機会がないので交流の場など。子供が3歳半検診の時、走り回って大変で、そういう子は個別で受けられる制度などあったら良いと感じました。(40歳代)

・ 定額制で子供達が興味のある習い事を子供が選んでできる施設を希望する。経済的な理由や親が時間を取れず習わせることができない等の子供たちの為教育センター施設。新現役世代の参加。子育て相談センターもあるとよい。(50歳代)

・ 石狩市内には、ふれあいの杜公園や紅葉山公園など、素晴らしい公園があるので、活用して、さらに子どもや大人の交流を図るようなイベントの工夫とPR。(70歳代)

・ 学童保育の為の施設や保育園、児童館等が増えてきており、以前より子育てしやすい環境になってきていると思います。最近花川南地区で不審者が増加しており、防犯カメラの設置を考えてほしい。(70歳代)

・ 子どもの成長を促すような各種の活動への行政の支援。(70歳代)

【戦略目標3 いしかりの資源からモノやしごとを創り出す】

・ 若い世代を中心とする第一次産業向けの派遣サービスを行う。石狩市は半分以上が第一次産業に向いている土地なので、そこに力を入れる。(10歳代)

・ 地域の店や農産物が食べられるようなイベントがあってもいいと思う(札幌のオータムフェストのようなもの)。石狩湾新港でやっていたようだが、PRがあまりされておらず、石狩にいても知らない。老舗からお洒落な最近できたような店まで広い範囲の店に協力を得て、張り紙、SNS告知など、広く告知して欲しい。また、人の集まる大きな建物や観光地が中心地でない(江別なら蔦谷やEBRI、小樽なら運河や堺町通り、札幌なら時計台、テレビ塔、すすきの、地下街などがあるが、当市は周りの市から人が入ってくることが少ない。厚田の道の駅は混んでいる印象があるが、場所が遠い。リピーターや、車がない人も気軽に来られるような位置に、商業施設などがあると嬉しい)。(20歳代)

・ 石狩湾新港の水路をさらに拡張して、多種の船種を係留出来るようにする。それにより新たな航路ができ、物流が生まれる。新港にはRORO船の航路がない。今の内航物流の主体はRORO船ヘシフトしているので、それに対応した岸壁・埠頭の整備が必要。(20歳代)

・ 海鮮以外にも力を入れて製品化して欲しい。昨年、秋の終わりに道外の身内に石狩の詰め合わせを送ったが、海鮮類は送らずで、集めた地元商品には華やかさが無くて少し残念だった。送っ

た中では、とれのさとで購入の春恋ラーメン、道外の身内にも好評でした。また、とれのさとで米粉のホットケーキミックス粉が売っていて、米粉が人気なので、それを使った商品を開発した和菓子や洋菓子の焼き菓子など、市内の藤女子大学や石狩翔陽高校やこう言う事に手を上げてくれる道内の農業や商業学校も巻き込んでパッケージなど作ったりすると、色んな年代にも買ってもらえるので。農作物など一つ一つ、素材は良いが素材以外の加工品が無いのが、石狩市は広いのに生かしきれてないのが勿体ない。(30歳代)

・石狩産の鮭やタコ、肉など多くなるが加工品が目立ち認知度も低い。素材がいいのだからそのまま食してもらえる様、無加工での商品展開をする市内外から「来て楽しい、見て楽しい、食べておいしい」市場めしが食べられる食事処兼市場があるといい。市内スーパーでの催事等でまずは市民に知ってもらい人気の向上、認知度向上を図る。お祭り等だけにたよらず、通年楽しめる環境が「石狩産」の認知度向上につながるのでは。(30歳代)

・石狩湾新港地区の交通網の整備や物流や企業誘致の促進。(40歳代)

・石狩湾新港地域には「様々な業種の企業がある」ということは理解・認識されていますが、具体的な企業名は？と言われるとそれほど挙げられません。せっかくポテンシャルがあるのですからまず市民に対するアピールそして雇用に繋がれば良いかと思います。札幌の土地が値上がりし、石狩に家を建てる若い世帯が増えたと思います。せっかく住民が増えたのだから石狩で仕事を選んでもらえたらいいサイクルになるのですが。(子育て中でも働きやすい職場があるなど)(40歳代)

・企業誘致を進め雇用促進を加速。イベントを積極的に誘致し、魅力化アップ。(60歳代)

・浜益温泉、川下海浜公園や周辺エリアにアウトドア施設(例えば車中泊RVパーク等)や短期滞在施設を設け観光客を参画させたイベントを行う。観光人口および関係人口の増加を図る。(60歳代)

・自然エネルギー(太陽光発電、洋上風力発電など)の積極的導入。(60歳代)

【戦略目標4 いろんないしかりの顔をつくる】

・小、中学校時代、学校を訪問した留学生や、新千歳空港において英語で石狩をPRする活動をしてきました。このように外国人を相手に石狩を紹介することによって、世界に石狩を知ってもらい、また児童生徒の英語力向上やプレゼンテーション能力の向上に役立つ活動だと思うので、市内の学校等に広めたら良いと思います。(10歳代)

・石狩市へのアクセスは車以外だとバスを利用することになり、市外の人や観光客の中でも、気軽にこられる層は限られると思うので、まずはどこにいても石狩のものを購入できる仕組みを広

げて欲しい。各地の催事や、オンラインショップなどを活用して、まずは石狩市を知ってもらいきっかけを作ってほしい。(30歳代)

・石狩市が自慢でき、市民の方々も気軽に活用できる物をつくる。例えば文化面でコンサートホールを石狩市で建てることにより、そこで発表したい団体や個人も多いと思う。それにより、市内、市街(外)の観客も集まり、石狩市の魅力を広める場としても活用できる。また収益化も臨めると思う。コンサートホールはほしいです。(30歳代)

・ニシンやカレーなど、地元の鮮魚を地元で消費する仕組みづくり(給食提供や市民への無償提供、調理方法の紹介など)(40歳代)

・石狩市民が登録できるアプリなどを作り、石狩の良いお店や良いスポットを投稿BOX的なものを作ってそれを参考に市外の人にもこんなスポットがあるなどアピールする。すごくきれいなビュースポットなど写真をきれいに取る人もたくさんいると思うので、投稿した写真がそのまま採用されるとうれしいと思う。投稿したらポイントがたまって市内の店で使えたり、写真が採用されたらクーポンがもらえるとやる人も増えるかもしれない。(40歳代)

・コストコができたことで石狩市に人の流れが増えつつあるため、その周辺にさらに商業施設を増やすこと。また、夏には海もあるため、ラフティングのようなレジャーや、コテージの運営(ニセコのような・・・)といったことが行えると、石狩市は札幌市に近く、住みやすさもあるため活性化すると思う。それにはやはり交通の便の必要性もでてくる。私の周囲ではコテージ施設あると良いねという意見は以前からある。(40歳代)

・水族館とか小動物園などが出来れば良いと思います。交通の便が増えれば良いと思います。(60歳代)

・市民図書館の活用。すてきな図書館で市外からの利用者も多いので、さらに充実させて"いしかりの顔"になれると思います(70歳代)

【戦略目標5 いしかりが誇る人や文化を育てる】

・私は技能実習生です。3年間石狩に住むことになっています。石狩市はよい街です。(20歳代)

・石狩市で活動している団体を広めるイベントを開催してどんどん発信していく(SNSや広報の活用)。そうすることで人材育成面の強化発展につながり、活動団体者のモチベーションも上がっていくと思う。(30歳代)

・自然に溶け込むような美術館、コンサートホール(石狩の自然を活かす)一流の芸術を身近に触れる機会があるとよい。例えば石狩市の中学校・高校の吹奏楽部ではそれなりのレベルで頑張

っていても練習や発表では江別や千歳まで行くことも多くお金がかかることから機会が限られる。
(50歳代)

・石狩の子ども達が将来、石狩にリターン(戻ってくる)町づくりが必要です。(50歳代)

・無から有を生み出すエネルギーは相当大きなもので、大変な労力を使うと思います。現在取り組んでいる事柄に対して、さらに深めていくことの方が取り組みやすいと思います。石狩市は条例でも手話に取り組んでいると聞いておりますので、手話の分野を掘り下げたらいかがでしょうか。例えば学童期以前から手話に親しみ、小中学では授業の中で取り組み、高校時は専門の科を新設し、街ぐるみ、地域ぐるみで手話の先駆けの土地になったらと思います。石狩といたら手話の街と言われたら素晴らしいです。(60歳代)

・石狩の魅力をもっと生かし、たのしい石狩にしていってほしい。自分としては札幌に近いこの花川で、環境も良く、我が子を育て社会に貢献できればと思っていた。石狩で安定した仕事を見つけて生活するにはもっと職場が欲しい。若い人たちが住みたい石狩になるにはどうしたら良いか考えている。冬の雪も大変だ。老人が多くなって老人が元気でボランティアも多くして、環境をよく出来たら良い。将来が少し不安だ。(70歳代)

・広大な自然を生かした明確な対策が無いと思います。札幌市に近いのもっと石狩市はこれだというシンボルを掲げ活動し石狩市を活性化させて欲しい。(70歳代)

-19 石狩市では、各種審議会やパブリックコメントなどの市民参加を推進しています。このような市民参加制度を利用したことがありますか。この中から1つをつけてください。

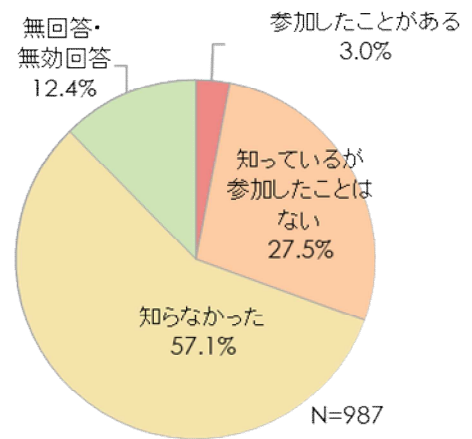
市民参加制度を知っていた方は、「参加したことがある」と「知っているが参加したことはない」を合わせた30.5%であった。

「知らなかった」は57.1%と半数以上を占めており、特に若い世代の割合が高い傾向が見られ、制度について引き続き周知を行う必要があると言える。

【全体】

	回答数	割合
参加したことがある	30	3.0%
知っているが	271	27.5%
知らなかった	564	57.1%
無回答・無効回答	122	12.4%
回答者数合計	987	100.0%

【属性別】



		n=	参加したことがある	た知つてはいるが参加し	知らなかつた	無回答・無効回答
全体		987	3.0%	27.5%	57.1%	12.4%
性別 × 年代	男性 計	409	3.7%	29.3%	55.0%	12.0%
	10歳代	16	0.0%	6.3%	93.8%	0.0%
	20歳代	10	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	34	2.9%	29.4%	64.7%	2.9%
	40歳代	54	3.7%	29.6%	53.7%	13.0%
	50歳代	57	0.0%	26.3%	63.2%	10.5%
	60歳代	76	6.6%	28.9%	53.9%	10.5%
	70歳代	105	5.7%	33.3%	44.8%	16.2%
	80歳以上	56	1.8%	30.4%	50.0%	17.9%
	女性 計	557	2.7%	25.9%	58.9%	12.6%
	10歳代	21	0.0%	4.8%	90.5%	4.8%
	20歳代	26	3.8%	11.5%	80.8%	3.8%
	30歳代	59	5.1%	23.7%	67.8%	3.4%
	40歳代	95	1.1%	28.4%	63.2%	7.4%
50歳代	87	2.3%	25.3%	59.8%	12.6%	
60歳代	105	1.0%	34.3%	52.4%	12.4%	
70歳代	130	4.6%	27.7%	51.5%	16.2%	
80歳以上	31	3.2%	12.9%	41.9%	41.9%	
その他・無回答	21	0.0%	33.3%	52.4%	14.3%	
居住地区	生振・北生振・八幡・緑ヶ原・本町・志美・美登位	68	2.9%	25.0%	57.4%	14.7%
	新港・花川北・花川東・花畔・緑苑台	372	3.8%	29.8%	55.6%	10.8%
	樽川・花川・花川南	492	2.4%	25.2%	60.8%	11.6%
	厚田区	30	3.3%	30.0%	40.0%	26.7%
	浜益区	20	5.0%	40.0%	30.0%	25.0%

全体での回答割合より ■ 10%以上高い ■ 5%以上高い ■ 5%以上低い ■ 10%以上低い