

# 石狩が大好き。映画が大好き。 熱い心が支える「手づくり映像祭」

「式典や懇親会だけでは物足りな  
い。何か記念になることを企画できな  
いだろうか」

商工会議所青年部の北海道プロ  
ク大会を控えて、開催地・石狩市の青  
年部が思案していました。そんなとき  
出会ったのが「石狩シネマサポーターズ」  
の面々。

お互いに取り組んでいる内容は違  
うものの、まちを愛し、石狩の魅力を  
生懸命にPRしようと頑張るところ  
は両者共通、アイデアはすぐにまとま  
りました。

「初めての試みですが、一緒に力を合わ  
せてやりましょう！」

こうして異なる団体が手を組み、  
「いしかりPUREPLACE映像祭」  
の開催に向けた共同作業が始まりま  
した。

実行委員会代表を務めた商工会  
議所青年部の小山聖さんは「これま  
でも、さけまつりなど地元イベント  
に参加してみんなで盛り上げてきま  
したが、映像祭の実行メンバーは職業  
も世代も違う多彩な顔ぶればかり。  
新しい横のつながりを築く良いきっか  
けになりました」と振り返ります。

一方、石狩シネマサポーターズ代表の

榎田「恵さんかたけさんは「世界にはいろい  
ろな映画祭がありますが、石狩  
の場合は、映画を愛し、まちを愛  
する『普通の人たち』が集まっ  
て立ち上げました。実はそこが  
最大の特徴で、強みなんです」。

実際に、この映像祭は、市民の有  
志たちが手弁当で集まりながら  
試行錯誤を重ね、実現にこぎつ  
けた努力のたまもの。榎田さんは、  
「そうした純粋な情熱や素材だ  
けれど温かい雰囲気こそが、今後、  
石狩市がたくさんのロケを誘致  
していく上で、最大の魅力となる  
はず」と説明します。

ロケの誘致は、地域ブランドを  
多くのの人たちに知ってもらおう絶  
好のチャンスです。それを生かす  
には、誘致する地域側が、映像製作に  
関心と理解を持つ必要があります。  
創り手と支え手が一体となり、とも  
創る立場としての支援体制ができて  
初めて、ロケーション撮影が現実のもの  
となるからです。

小山代表は「そのためには、一人  
も多くの市民のみなさんや地元企業  
の方々に、映像祭を通してロケ誘致の  
有効性を知ってもらい、石狩が新しい



「映像祭にしたのは、映画だけでなく、あらゆる  
ジャンルの映像を公開していきたいという思い  
があったから」と榎田さん。



「映像を見て、石狩の手つかずの自然の魅力  
にあらためて感動しました」と話す小山さん。

ブランドになれるよう、まちの良さを  
もつとアピールしたい」と夢を膨らま  
せます。

榎田さんも、「映像祭は、とにかく  
初めてで大変でしたが、精一杯やりま  
した。反省点もありますが、何よりも  
続けていくことが大切。参加者の方々  
に、翌年もまた来たい、と思ってもらえ  
る映像祭づくりに頑張ります」と、次  
回の開催に向けて意気に燃えています。

## 映像の創造に、貢献できる喜びと感動。それが活動のエネルギー源 石狩シネマサポーターズ

本格的な活動開始は、平成15年の映画「天  
国の本屋～恋火」から。石狩のフィルムコミ  
ッションをサポートすることを目的に、年齢も  
職業もさまざまに異なる人々がかかわって  
います。また、石狩市以外の札幌や、遠くは釧路、  
帯広からの参加もあります。

ロケの支援には、ロケ現場での炊き出しか  
らエキストラの手配まで、やることはたくさん  
あります！ もちろん、エキストラとして出演す

ることも少なくありません。

まずは自分にできることから取り組み、あと  
は映像の制作現場を間近に見て、作品を一緒  
につくる楽しみを味わってみましょう。メンバ  
ー随時募集中。

連絡先事務局 ☎72・3167(担当 奥山)

🌐 <http://plaza.rakuten.co.jp/ics2005>

✉ [ics2005jp@yahoo.co.jp](mailto:ics2005jp@yahoo.co.jp)



## 石狩フィルムオフィス公式サイト Ishikari Looks Like

石狩の緑や水辺といった自然風景のほか、商店街や工場群など約36,000点を写真に収録し、データベース化したものを、こちらのWEBサイトでも一部公開しています。FCについての詳しい情報も随時、ここから発信予定です!

<http://www.kitaloca.net/ILL/>



# 皆さんの応援が FCを育てます

厚田・浜益との合併で、海岸線の

長さが約80km以上にもなった石狩市。

ドイツから映像祭に訪れたニーナ・

フィッシャー氏とマロアン・エル・サニ氏

は、「厚田から浜益方面の古い家並み

と深い海岸線が印象的でした」と話

し、韓国のチョン・シエウン監督も、「石

狩は、空がとても広く感じる」と感

想を残しています。

FCは、過大なインフラ投資は必

要なく、手付かずの大自然や廃屋で

あっても、映像素材として掘り起こ

すことで活用ができる事業です。

インターネットの世界では、映像資源

には多様な付加価値があるといわれ

ています。

石狩のFC事業の今後の展開を担

当者に聞いてみました。

「厚田・浜益を含めたさらなる写

真の収集作業や市民エクストラ登録

制度などの整備が必要です。今回、

窓口としてオフィスが設けられまし

たが、『(仮)石狩FC連絡協議会』の

設立を考えています。この事業を石

狩全体での取り組みに拡大し、活動

と支援の輪を大きく発展させ、世界

に向けて発信していくため、地元企

業や関係団体、そして地域住民の参

画と応援をお願いいたします」

## 北海道ロケーションサービス

道内で10番目となる「石狩フィルムオフィ

ス」の開設を心からお祝い申し上げます。  
道では、北海道を舞台とする映画やテレビ

ドラマなどのロケーションを支援・誘致する  
ため、平成13年度からFC事業に取り組んで

います。  
一方、国内では80を超えるFCが設置され、

FC事業はますます活発になっていることから、

ロケの支援や誘致のあり方などを、さらに研

究・検討していく必要があります。  
北海道全体のロケ支援・

誘致の窓口を担う「北海道  
ロケーションサービス」で

は、今後、道内のFCや市町  
村などと連携して、FC事

業をより一層発展させる  
ためのネットワークづくり

を進めていきたいと考え  
ています。

<http://www.pref.hokkaido.jp/skikaku/sk-tstcs/fc/index.htm>



北海道ロケーション  
サービス 主査  
時田英明さん



映画のロケは、景勝地や有名観光地だけにスポットライトを当てるのではなく、  
むしろ日常の中で見落としがちな、何気ない風景やまちなみにも再生の光を与えてくれます。