



いしかりの海で夏を満喫しよう!



7月16日～31日は全国海難防止強調運動期間です
☆ライフジャケット着用で安全確保! ☆海のもしもは118番



あそびーち石狩 (石狩浜海水浴場)

- 開設期間 **7月12日(土)～8月24日(日)**
- 駐車料金 普通車 800円(8:00～18:00)
- 問合せ (社)石狩観光協会
☎62-4611 ☎62-4624
http://www.ishikari-kankou.net
unjouya@muse.ocn.ne.jp

浜益区 川下海水浴場

- 開設期間 **7月19日(土)～8月18日(月)**
- 駐車料金 普通車 1,000円(8:00～17:00)
- 問合せ (社)石狩観光協会浜益事務所
☎79-5700 ☎79-5701

厚田区内海水浴場(5カ所)

私設の海水浴場です

- 海水浴場名・開設期間
- シップ海水浴場 7月5日(土)～8月17日(日)
- 望来南浜海水浴場
- 望来浜中央海水浴場 7月5日(土)～8月24日(日)
- 厚田ビーチセンター 7月6日(日)～8月20日(水)
- 濃昼海水浴場
- 問合せ 厚田支所産業振興課
☎78-2012

お知らせ

プレジャーボート規制します

近年、あそびーち石狩においてプレジャーボート*と海水浴客とのトラブルが発生しています。

安全・安心な海水浴場にするため北海道が「北海道プレジャーボート等の事故防止等に関する条例」に基づき「水域利用調整区域」に指定しました。

*プレジャーボートとは
水上オートバイやヨット、モーターボートなど海洋性レジャーに使用される船類の総称

- 期間** 7月12日(土)～8月24日(日)
- 場所** あそびーち石狩(石狩浜海水浴場)遊泳区域の海岸線800m、沖出し30mよりさらに左右50m、沖出し50mを指定区域として、ブイで指定区域界を標示。その区域へのプレジャーボートの進入を禁止します。違反者には20万円以下の罰金が科せられます。
- 問合せ** 商工労働観光課 ☎72-3167

第8回 あそびーち石狩 ビーチバレー大会

7月27日(日)9:00～ ※雨天決行

- 対象 高校生以上の健康な男女
- 募集内容

・一般の部(2人制)	20チーム
・男子の部(4人制 女子混成も可)	20チーム
・女子の部(4人制)	20チーム
- 費用 1チーム3,500円(参加賞あり)
- 申込締切 7月18日(金)※各部20チームになり次第、受付終了
- 申込・問合せ 石狩海水浴組合事務局(石狩観光協会内)
☎62-4611 ☎62-4624
http://www.ishikari-kankou.net

ジュニアライフセービングプログラム

海の知識、自然の素晴らしさを学ぼう!

地域の子どものための「楽しみながら学ぶ」教育プログラムです。ライフセービング活動を体験し、仲間に出会い、海を学び、社会のルールを学びませんか?

- 対象 小中学生
- 日程 7月12日(土)～8月24日(日)の土日祝日(午前・午後の各1回)
※悪天候などにより変更・中止することあり
- 場所 あそびーち石狩
- 定員 各回20人 ※当日、あそびーち石狩で受付
- 費用 500円(保険料等を含む)
- 問合せ (社)石狩観光協会
☎62-4611 ☎62-4624

マリンフェスタ'08 in 石狩湾

護衛艦の体験航海

海上自衛隊大湊地方隊が石狩湾洋上で展示訓練を実施します。

- 日時 8月23日(土)・24日(日) 8:00～14:00
- 場所 石狩湾新港花畔ふ頭・小樽港中央ふ頭
- 申込方法 往復ハガキで、往信ハガキ裏面に希望日・港、代表者の住所・氏名・年齢・電話番号と同行者全員の氏名・年齢・性別を明記し、返信ハガキのあて先にご自身の住所・氏名を記入して郵送(1枚で5人まで応募可)
- 申込締切 8月6日(水)必着
- 申込 〒035-8511 青森県むつ市大湊町4-1
海上自衛隊大湊地方総監部総務課
「護衛艦体験航海」係
- 問合せ 海上自衛隊大湊地方総監部広報係
☎0175-24-1111(内線2304)

サケ缶の食べ方

石狩缶詰所を受け継いだ
高橋儀兵衛のサケ缶ラベル



明治10(1877)年、親船町で開拓使石狩缶詰所が操業を始まりました。これが、日本最初の缶詰工場です。石狩缶詰所では、主にサケの缶詰を製造していました。現在は、野菜が入ったサケのすき焼きのようなものもありますが、当時はサケの水煮と酢漬けを作っていました。

実は、石狩産のサケ缶は、国内ではさっぱり売れませんでした。値段が高かったこと、缶詰自体になじみがなかったことがその理由です。明治11(1878)年にサケ缶1個は8銭から10銭しましたが、これは現在の金額に直すと4千円くらいでしょうか。

しかし、欧米市場では、たいへん評判が良く、注文に応じきれないほどでした。当時の日本と欧米では、経済水準も食文化も違うとはいえ、なぜサケの水煮缶がそんなに売れたのでしょうか。

19世紀イギリスの食生活について書かれた『英国ビクトリア朝のキッチン』^{*}には、次のように書かれて

います。『ロブスターと鮭は中流階級の女主人にとって素晴らしい恵みだった。新鮮な鮭が少ない冬ならば鮭は1ポンドあたり10シリングもするが、缶詰ならわずかに1シリングなのである。(中略)サラダに出すときには、女主人はキッチンでよく水気を取ってあるか先ず確認した。水気が多すぎると新鮮でないのがわかってしまうからだ』

それまでは魚のサラダを作るとき、魚を丸ごと塩ゆでしていたのですが、サケ缶は、その代用品だったのです。

産業革命以後、急速に経済発展を遂げたヨーロッパでは、上流階級の生活を中産階級がまねるようになります。貴族のようにパーティーでサーモンサラダを振る舞いたい。でも、サケ一匹は買えない。そんな中産階級の希望を、サケ缶はかなえました。

このころは、日本では洋食が普及し始めたばかりで、サーモンサラダは、ちよつと早かったのかもしれない。 (工藤義衛)



ラベルには、英語の説明文も書かれていました

石狩缶詰所



^{*}『英国ビクトリア朝のキッチン』
ジェニファー・ディヴィーズ 著 白井義昭 訳 1998年

■文化財課・いしかり砂丘の風資料館
☎62-3711
✉bunkazaih@city.ishikari.hokkaido.jp