



石狩湾新港で 社会見学

◆ニューフェイス 特集◆

平成23年8月操業

5

ページ

(株)あらた 道央支店石狩センター物流部

平成14年にダイカ、伊藤伊、サンピックの3社が共同で株式移転の方法で設立。石狩センターでは、コープさっぽろやラルズ、ホームマック、イトーヨーカドーに加え、昨年9月よりツルハドラッグの全道地区の物流センターとして化粧品・日用品・家庭用品・ペット用品などの卸売を行う。
従業員数601人。

石狩湾新港地域で操業する企業は600社を超えます。本紙ではその中から12企業を3回シリーズでご紹介しましたが、今回はその特別編として新たに進出した3社にスポットを当て、ご紹介します。

平成23年11月操業

便利帖
動画版

ERIS

6

ページ

さくらインターネット(株) 石狩データセンター

平成8年に京都府舞鶴市で創業。日本のインターネットの黎明期よりレンタルサーバーの提供を開始し、平成11年からはデータセンター事業をスタート。幅広いデータセンターサービスを次々と提供し、インターネットを自由に、安価に提供したいと確実に成長を続けている。
従業員数14人。

平成24年12月完成予定

便利帖
動画版

ERIS

7

ページ

北海道ガス(株) 石狩LNG基地

明治44年の創立以降、「北ガス」の愛称で親しまれ、100年にわたって北海道でガスの供給販売に尽力。現在も石狩市や札幌市、小樽市など約56万軒に都市ガスを供給している。近年は天然ガスの普及拡大のほか、「エコジョーズ」などの環境に配慮した商品の普及にも力を入れている。
従業員数30人(予定)。



ほくも
ニューフェイスダックス。

イシカリワン★ダックス

便利帖
動画版

ERIS

マークの付いた所は「石狩市 市民生活便利帖(動画版)」でもご紹介しています。 <http://benri.i-eris.tv/>

マークの付いた所は「えりす いしかりネットテレビ」でもご紹介しています。 <http://www.i-eris.tv/>

消費トレンドをキャッチし、 ローコスト物流を目指す



▲メーカーからの商品納品と店舗への発送が行われるフロア。商品はベルトコンベヤー上でバーコードを記載したラベルを自動貼付。仕分けや返品、荷積みなどの全行程がそれを元に行われます。

(株)あらた 道央支店 石狩センター

新港南3丁目705-1 ☎76-6105

卸会社の大手・(株)あらたの石狩センターが昨年8月、新港の西地区から南地区に移転開設しました。「ここで扱うのはシャンプーや化粧品、カイロに殺虫剤といった日用雑貨で、道内のドラッグチェーンやスーパー、ホームセンターなどに主に卸しています。新センターは総延べ床面積が46,936㎡あつて、44の拠点があるわが社の中でも全国一の広さです」とは、物流部の統括マネージャーである小林敬史さん。

3階建ての建物では、商品の入荷から出荷、納品までを行い、パート従業員を含め約600人のスタッフが働きます。「そのうち9割が女性です。たくさんの方が働く現場だけに、誰もがスムーズに作業できる環境づくりはとても大切なんです」と小林さん。卸し先の店舗がひと目で分かるように番号で表記したり、1万4千種類という膨大な取扱商品を全てバーコードで管理するなど、無駄のない効率的な環境づくりに徹しています。

例えば、お店からの発注に合わせて商品をピックアップする作業も然り。商品が並ぶ棚からお目当ての商品をピックアップし、下の写真のようなカートに入れていきますが、このカートに



例えば、お店からの発注に合わせて商品をピックアップする作業も然り。商品が並ぶ棚からお目当ての商品をピックアップし、下の写真のようなカートに入れていきますが、このカートに品が多く登場し、その数は3千とも言われています。加えて日焼け止めや制汗剤などの夏物商品が出る時期でもあり、「とにかく忙しいですね」と小林さん。「とはいえ、物流で最も求められるのは、臨機応変さ。どんなに忙しくても、いかに迅速に品物を用意し、お店へ届けるかーそれが私たちの仕事です」

は、あらかじめお店からの発注データ(菌ブラス3本に爪切り1個など商品数とその重量についてのデータ)がインプットされ、仮に違う商品を入れると重量が異なるため、エラー音で知らせてくれる仕組みです。

こうした日用雑貨の売り上げを大きく左右するものに新店のオープンや特売日、天候があります。中でも天候に関しては「仕入れ課で長期天気予報をチェックするのはもちろんのこと、カメムシの多い年の冬は厳しい」というような昔からの言い伝えも貴重な情報として持っていて、そこから予測を立て、商品の在庫を管理しているんです」

なお、3月は1年の中で最も新製品が多く登場し、その数は3千とも言われています。加えて日焼け止めや制汗剤などの夏物商品が出る時期でもあり、「とにかく忙しいですね」と小林さん。「とはいえ、物流で最も求められるのは、臨機応変さ。どんなに忙しくても、いかに迅速に品物を用意し、お店へ届けるかーそれが私たちの仕事です」



物流部 統括マネージャー
小林 敬史さん



ベルトコンベヤーにはスウェーデン鋼を採用。温度による伸び縮みや劣化が少ないそうだワン!