

開催日時

日 時 平成25年10月24日（木曜日）9時00分から16時00分

場 所 石狩市役所4階 402会議室

参加者 札幌手稲高校（8名）、石狩翔陽高校（12名）

プログラム

1. 市内見学（いしかり砂丘の風資料館、石狩湾新港 等）

2. まちづくりディスカッション

石狩市の印象を「キャッチコピー（フレーズ）」で表現する。

-あなたが感じる、石狩の「目玉」は何でしょう-

市内見学

【いしかり砂丘の風資料館】



【石狩湾新港（花畔埠頭）】



まちづくりディスカッション

【情報提供】

お隣の札幌市と比べて、石狩市がどんなまちなのかについての情報提供をしています。



▲情報提供の様子

【グループ討議】

観光担当の職員になりきって、たくさんの人々に石狩市をPRするための「キャッチコピー」を考えもらいました。

<討議の流れ>

- 各自でアイデアを探し、付箋に書き出します。
- 付箋を分類・集合化し、模造紙にまとめます。
- 各グループで発表します。
- これは良いなと思った意見に投票します。
- 投票結果を発表し、全体で意見交換します。



【投票】



討議結果

【討議結果】

参加者全員で投票した結果は次のとおりです。

- 1位 未来に向かって一緒に“シャケベ！！”Rockだけ☆
- 2位 おむてなし おいしくらし いしかり
- 3位 youに “宝”はあります？石狩市

なお、1位のキャッチコピーは、総合計画策定の情報を発信する「Facebook」のタイトルに採用しました。



投票結果