

第2期石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和5年度実績概要

1. 戦略目標別数値目標の進捗状況について

戦略目標	指 標	数値目標 (令和6年度)	実績値 (令和4年度)	実績値 (令和5年度)
1	①地域活動に関わりをもつ新現役世代の人数	10,000 人	<u>10,339 人</u>	<u>11,170 人</u>
	②自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思う 60 歳以上の割合	100%	60.5%	65.0%
2	③令和6年度末における年少人口	6,100 人	<u>6,807 人</u>	<u>6,639 人</u>
	④子育てに関する様々な集まりに参加している (参加したいと思う) 市民の割合	50%	28.7%	28.3%
3	⑤市内産業売上高（経済センサス活動調査）	2,500 億円	<u>3,097 億円</u> (※)	<u>3,097 億円</u> (※)
	⑥石狩湾新港地域における立地企業数	800 社	757 社	762 社
4	⑦交流人口数（観光客等入込数）	270 万人	215.6 万人	226.7 万人
	⑧地域の資源を見つけ、価値を創造し、魅力ある まちにしていくなための集まりに参加している (参加したいと思う)市民の割合	50%	24.4%	23.9%
5	⑨転入・転出者数の均衡（転入者数－転出者数）	100 人	<u>292 人</u>	<u>208 人</u>
	⑩石狩市が好きと感じる市民の割合	100%	82.2%	83.7%
6	⑪令和6年度末における人口	56,000 人	<u>57,796 人</u>	<u>57,480 人</u>
	⑫これからも石狩市に住み続けたいと思う人の 割合	100%	77.0%	82.8%

12 指標のうち、令和5年度時点では **5 指標**（4 割）が達成（下線で表記）、**7 指標**（6 割）が未達成であった。

※経済センサス活動調査（市内産業売上高）とは、総務省が5年ごとに実施している調査であり、当該数値は令和3年6月に調査を実施し、令和5年6月に公開されたものである。

2. 施策別重要業績評価指標（KPI）の実績について

戦略目標	S	A	B	合計
1 (No. 1~10)	2	0	8	10
2 (No. 11~18)	1	2	5	8
3 (No. 19~35)	4	8	5	17
4 (No. 36~42)	1	4	2	7
5 (No. 43~55)	4	5	4	13
6 (No. 56~65)	5	3	2	10
合計	17	22	26	65

全 65 項目において、「S」又は「A」が**全体の 6 割**で前年度の 89%より減少したものの、「S:KPI をすでに達成している」が **17 項目 (約 26%)**で前年度の 11 項目 (約 17%) より増加しており一定の成果が表れている。

一方で、「B:KPI の達成に向け、事業の改善や見直し等が必要である」は **26 項目 (4 割)**で前年度の 7 項目 (約 11%) より増加していることから、目標の達成に向けて着実に取組を進める。