

第1回石狩市総合戦略推進本部会議により「第2期石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略」掲載事業の重要業績評価指標（KPI）等について、次のとおり見直す。

(令和4年9月5日付け)

● KPI 変更箇所

掲載頁	戦略目標・項目	重要業績評価指標（KPI）	所管課
26	戦略目標6 (7) 将来にわたって暮らしやすいまちづくりの推進	本市に企業版ふるさと納税を実施した企業数 5年間で <u>5件</u> → 5年間で <u>16件</u>	企画課

(理由) R2, R3累計が10件となり目標を達成した。実績のうち、直接の声掛けをしていない、企業側の自主的な寄付と思われるものが年間2件であったことから、以後3年間×2件=6件を目標とし、KPIを16件とする。

● 実績数値 修正箇所

掲載頁	戦略目標・項目	重要業績評価指標（KPI）	所管課
26	戦略目標6 (7) 将来にわたって暮らしやすいまちづくりの推進	市民参加手続の参加者数 R2実績： <u>3, 549人</u> → <u>837人</u>	広聴・市民生活課 (R2まで企画課)

(理由) KPI「5年間で4,000人」の根拠は、直近3年間(H28~30)の平均値792.3人×800人×5年であるが、この3年間にアンケート調査が行われていなかかった。

R2実績には、アンケート調査2回：2,721人が含まれており、初年度で、KPIの約9割に達していた。

アンケート調査の回数は見込みが困難で、回答者数にもばらつきが大きい(R1:アンケート調査：3回：983人)ことから、KPIは現行どおり(アンケート調査を除く数値)とし、実績からも除くこととする。(あわせて9件の過小誤りを修正する。)

R2実績数値 3,549人 - 2,721人 + 9人 = 837人