

第3次石狩市地場企業等活性化計画 施策方針の推進状況（平成27年度）

第3部 計画の推進体制（抜粋）

第6章 推進体制

2. 市の推進体制

市は、本計画を推進するにあたり、市内経済関係団体と連携し、各年度において本計画の施策方針の推進状況の把握・管理を行い、計画の円滑な推進を図り、目標年次での目標達成を目指します。

目標の推進状況の記載について

「実績」欄

- ①「目標」が数値の場合→実績数値を記入
 ②「目標」が「事業の実施」の場合 又は
 ③「基本目標につき目標設定がないもの」↓
 （事業の実施）の場合
 ・実施したもの…実施
 ・未実施のもの…未実施
 ・上記以外のもの…一部実施

「達成度」欄

- ①「目標」が数値の場合→割合を記入
 ②「目標」が「事業の実施」の場合 又は
 ③「基本目標につき目標設定がないもの」↓
 （事業の実施）の場合
 ・実施の場合…記入しない
 ・未実施の場合…記入しない
 ・一部実施…実施までの工程を100%とし、推進状況を%で記載
 記載できない場合は特に記入しない

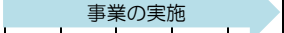
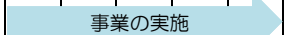
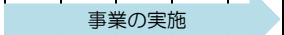
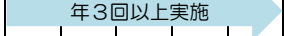
第3次石狩市地場企業等活性化計画 施策方針

施策方針の推進状況の把握・管理

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成27年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成28年度の取り組み		
	主な実施主体		目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28				
石狩湾新港地域の活性化														
1	重点	企業誘致の推進 ・経済状況や企業ニーズの変化に適切に対応しつつ、自動車、機械金属、医薬品・バイオ、情報、食料品、物流、リサイクル、エネルギー関連産業などの重点的な誘致活動を推進します。			港湾・企業支援課	・首都圏を中心とした企業訪問（71社） ・企業誘致フェアの出展（首都圏4回、中京圏1回、関西圏2回）	目標						・立地可能性の観点からポイントを絞った誘致活動が必要 ・首都圏を中心とした企業訪問 ・首都圏・中京圏等で開催される企業誘致フェアへ出展	
		・市 ・石狩商工会議所 ・石狩湾新港企業団地連絡協議会		・市内経済関係団体 ・石狩開発㈱			・新港地域操業企業数650社	実績	611社	620社	625社	627社		
							達成度	94%	95%	96%	96%			
2	重点	事業拡大や事業継続の促進 ・既立地企業の事業拡大や事業継続に伴う、設備投資への支援策の導入を図ります。			港湾・企業支援課	・新規に創設した設備投資への支援策（石狩市企業誘致促進条例、石狩市グリーンデータセンター立地促進条例）を域内企業へ情報提供	目標						・新港地域に立地したことによるメリット（近年集積・立地が進む新エネルギーの企業活動での活用など）を引き続き既存企業へ提供することが必要 ・地域内はもとより地域外の企業との連携促進についても交流機会の拡大などが必要	・個別の企業戦略に対応できるよう、石狩商工会議所、石狩湾新港企業団地連絡協議会、石狩開発株式会社と連携の上、企業ニーズの把握と情報収集に努める
		・市 ・石狩商工会議所 ・石狩湾新港企業団地連絡協議会		・市内経済関係団体 ・石狩開発㈱			・支援策の創設	実績	実施					
							達成度	100%						

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成27年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成28年度の取り組み		
		主な実施主体	目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28				
地域コミュニティの担い手（商店街等）の活性化														
3	重点	新たな購買層の取り込み ・新港地域への就業者（市外からの就業者）、観光客（海水浴客、札幌圏からの日帰りマイカー客）、高齢者（健康志向、ライフスタイルの変化）などの購買層を取り込むことを主眼とし、事業展開に向けた検討やセミナーなどを実施します。			商工労働観光課	未実施	目標						・購買層への具体的なアウトリーチ手法	・事業展開に向けた検討
		実績	実施	未実施			未実施	未実施						
		達成度												
4	重点	コミュニティビジネスの推進 ・地域の課題に対応したコミュニティビジネス促進の検討及びそれに関わる人材の育成や活用に向けた検討などを実施します。			協働推進・市民の声を聴く課（広聴・市民生活課）	・助成金などの活動資金に関わる情報提供 ・市民対象のまちづくり講演会の開催（市民活動情報センター事業）	目標						・コミュニティビジネスの推進体制（人材・情報）が整っていないこと	・コミュニティビジネスに関する情報収集、提供及び起業・運営に関する相談 ・市民対象のまちづくり講演会の開催（市民活動情報センター事業）
		実績	実施	実施			実施	実施						
		達成度												
5	重点	恒常的な地域活性化策の推進 ・地域内での経済循環により商店街の活性化を目指し、商店街・地域住民・福祉事業が密接な連携を持つ恒常的な地域活性化策を検討し、事業の推進を図ります。			福祉総務課 商工労働観光課	・石狩ハイスンプ会との連携によるボランティアポイント制度の実施	目標						・ボランティアのすそ野の拡大及びボランティア活動を視点とした地域活性化の方策の検討	・ボランティアポイント制度の継続実施
		実績	実施	実施			実施	実施						
		達成度												
石狩のブランド力向上														
6	重点	販路拡大支援 ・地産地消の推進や特産品の知名度向上を図ることはもちろん、地場産財のブランド化をさらに推進するため、バイヤーや消費者へ直接訴求するイベント（アンテナショップ、見本市、ビジネスイベント、商談会）への出展などを支援します。			商工労働観光課	・北海道産品取引商談会（札幌市）への出展 ・首都圏での物販イベント（大山商店街、有楽町駅前など計3回）への出展 ・北海道物産展（高島屋柏店、そごう広島店、天満屋福山店）への出展 ・イタリアミラノ万博への出展	目標						・新たな販路開拓 ・継続的な出展機会の確保 ・バイヤー等との関係の構築	・北海道産品取引商談会（札幌市）への出展 ・各種物販イベントへの出展（大山商店街、有楽町駅前、【新】東京都庁、【新】全国鍋グランプリ） ・北海道物産展への出展
		実績	4回	6回			5回	8回						
		達成度	100%	100%			100%	100%						

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成27年度取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成28年度取り組み		
	主な実施主体		目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28				
	7	基本	地産地消の推進	商工労働観光課 農政課	・まるごとフェスタ、三大秋まつりの開催 ・石狩鍋セットの販売 ・「いしかり食と農の未来づくりフェスタ」の開催 ・「いしかり地産地消の店」認証事業	（事業の実施）					・地産地消の意識醸成（消費者、地場企業） ・テーマの設定 ・認証店数の頭打ち	・まるごとフェスタ、三大秋まつりの開催 ・石狩鍋セットの販売 ・「いしかり食と農の未来づくりフェスタ」の開催 ・「いしかり地産地消の店」認証事業		
			・イベントの実施や直売所等の活用、地場産材の地域内流通などを推進します。			実績	実施	実施	実施	実施				
		・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体 ・市民	基本目標につき目標設定なし	達成度	/	/	/	/					
	8	基本	特産品の知名度向上活動	商工労働観光課 農政課	・動画サイト「YouTube」内に石狩市公式チャンネルを開設 ・「YAHOOショッピング」のサイト内に通販サイト「石狩大百貨」を開設 ・いしかり農産物エキスパート養成事業の実施	（事業の実施）					・動画サイト及び通販サイトの認知度向上 ・エキスパート事業卒業生の活動支援と既存事業との連携	・各種イベント等への出展（手稲駅あいくる、RSRなど） ・サンドパークにおける特産品を活用したゲームの実施 ・いしかり農産物エキスパート養成事業の実施		
			・地場産財の知名度が向上するように継続的なPR活動を推進します。			実績	実施	実施	実施	実施				
		・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体	基本目標につき目標設定なし	達成度	/	/	/	/					
	9	重点	特定地場産財の指定制度の設計	商工労働観光課	・地場企業等活性化審議会による検討	事業の実施					・支援に係る具体的なニーズの把握	・第4次石狩市地場企業等活性化計画の策定及び計画推進に向けた支援制度の検討		
			・地場産財の抽出方法、特定地場産財の位置付け、支援方法、波及効果を高める仕組みなど、ブランド化に関連する支援制度設計を検討し、事業の推進を図ります。			目標								
			・市 ・地場企業等			・市内経済関係団体	・事業の実施	実績	一部実施	一部実施			一部実施	一部実施
	達成度	20%	20%	20%	20%									
	新たなネットワークの構築・人材活用													
	10	重点	異業種等連携の推進	農政課	・石狩イコロの会例会（5回）と大交流会（1回）の開催	交流（年）5回以上実施					・勉強会のテーマ設定の工夫 ・売れるモノづくりにつながる人材育成等 ・新商品の開発化	・石狩イコロの会例会、大交流会の開催		
・新港地域とそれ以外の地域の交流、新規立地企業と既存企業の交流、異業種や同業種の交流、産学官連携や農商工連携などを多様な手段で推進し、経済活動に有益な情報共有や、地域内取引関係の強化のみならず、新商品、新技術の開発、既存商品などのブラッシュアップによる付加価値向上の契機を提供します			目標											
・市 ・石狩商工会議所 ・石狩青年会議所			・市内経済関係団体 ・地場企業等			・交流5回以上実施	実績	6回	6回	6回			6回	
達成度	100%	100%	100%	100%										

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成27年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成28年度の取り組み	
		主な実施主体	目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28			
地場企業等の経営革新と基盤強化													
11	基本	情報・事例の提供 ・大学や公的試験研究機関、各種経済団体、国、近隣自治体との連携を積極的に図り、研究機関の有する情報、産業クラスターに関する情報、各種支援制度、先進成功ビジネス事例などについて、適切な提供を図ります。	商工労働観光課 農政課	・各種支援制度の情報提供（市HP、広報誌、商工会議所等会員企業への周知）	（事業の実施）					・有効な情報発信手法の検討 ・6次産業化プランナー等の人材活用	・各種支援制度の情報提供（市HP、広報誌、商工会議所等会員企業への周知） ・6次産業化サポートセンター等の活用		
		実績			実施	実施	未実施	実施					
		達成度			/	/	/	/					
12	基本	建設業の革新 ・特に建設業の分野においては、経営革新に関する情報、事例について、適切な提供を図ります。 ・社会構造の変革に伴うニーズを掘り起こすため、リフォーム関連イベント等を支援します。 ・総合評価落札方式の導入の検討、公共工事発注の平準化や小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進を図ります。	商工労働観光課 管理課 契約課	・リフォームフェスタへの支援 ・各年度の道路整備等予算において工事量格差が生じないよう、公共工事発注の平準化 ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行	（事業の実施）					・開催経費の確保 ・補助金、特定財源等の確保 ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進	・リフォームフェスタへの支援 ・各年度の工事量格差が生じないよう、引き続き公共工事発注の平準化を図る ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行を拡大		
		実績			実施	実施	実施	実施					
		達成度			/	/	/	/					
13	基本	金融支援等の強化 ・制度融資、政策金融機関の融資などについて、適切な情報提供を図ります。 ・景気動向を判断し、効果的な金融支援制度の創出、継続を図ります。 ・市と市内経済団体が連携し、起業、新事業創出、販路拡大などにも対応した経営相談体制の充実を図ります。	商工労働観光課	・市HP、広報誌による情報提供 ・中小企業特別融資資金及び利子補助制度	（事業の実施）					・事業者の金融ニーズ把握	・市HP、広報誌による情報提供 ・中小企業特別融資資金及び利子補助制度		
		実績			実施	実施	実施	実施					
		達成度			/	/	/	/					
14	基本	地域経済活性化のための組織の強化 ・市と市内経済団体は、協働・連携し、情報の共有を図り、地域経済活性化のため支援体制の強化を図ります。 ・市は、経営関連書籍の充実や地場企業等活用の推進など、部局横断的な産業支援を図ります。	商工労働観光課	・石狩市地場企業等活性化審議会の開催	（事業の実施）					・関係団体との連携強化	・石狩市地場企業等活性化審議会の開催 ・第4次石狩市地場企業等活性化計画の策定		
		実績			実施	実施	実施	実施					
		達成度			/	/	/	/					

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成27年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成28年度の取り組み
	主な実施主体		目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28		
15	基本	人材育成支援 ・事業者、被雇用者、未就業者などを対象としたセミナー等人材育成事業の実施や、関連機関の行う人材育成事業の情報提供を図ります。		商工労働観光課 （※）石狩市季節労働者通年雇用促進協議会	・合同企業説明会の開催（※） ・高校生就職支援セミナーの開催 ・事業主向け、季節労働者向け通年雇用促進セミナーの開催（※） ・通年雇用化技能講習（建設関係・福祉系関係）の支援（※）	（事業の実施）					・高校との連携による事業拡大、就職率の維持 ・通年雇用セミナーの内容、周知方法の検討 ・資格取得者への通年雇用化の支援	・合同企業説明会の開催（※） ・高校生就職支援セミナーの開催 ・事業主向け、季節労働者向け通年雇用促進セミナーの開催（※） ・通年雇用化技能講習（建設関係・福祉系関係）の支援（※）
		・市 ・市内経済関係団体	基本目標につき目標設定なし			実績 達成度	実施 ／	実施 ／	実施 ／	実施 ／		
16	基本	労働力確保への支援 ・労働力確保のための支援制度などの情報提供を図ります。 ・関係機関と連携し、高齢者などの多様な労働力の活用を図ります。 ・大規模雇用が生じる場合は、労働者の紹介をスムーズに行う必要があるため、企業、関係機関と連携を図ります。		商工労働観光課 （※）石狩市季節労働者通年雇用促進協議会	・ジョブガイドいしかりの運営 ・シルバー人材センターへの支援 ・就業アドバイザー配置による就職相談（※） ・雇用促進支援員による事業所への通年雇用啓発（※）	（事業の実施）					・継続した施設の設置 ・相談体制の維持	・ジョブガイドいしかりの運営 ・シルバー人材センターへの支援 ・就業アドバイザー配置による就職相談（※） ・雇用促進支援員による事業所への通年雇用啓発（※）
		・市 ・市・ジョブガイドいしかり ・市内経済関係団体	基本目標につき目標設定なし			実績 達成度	実施 ／	実施 ／	実施 ／	実施 ／		