

第4次石狩市地場企業等活性化計画 骨子案

第1章 第4次計画の策定にあたって

- 1 計画策定の趣旨
- 2 計画の位置付け
- 3 計画期間
- 4 計画策定の体制
- 5 計画の推進管理
- 6 計画の変更

第2章 本市を取り巻く経済情勢

- 1 我が国経済を取り巻く状況
- 2 本市経済を取り巻く状況

第3章 地場企業等の現状と課題

- 1 総論
- 2 農林水産業の振興
- 3 商工業の振興
- 4 観光の振興
- 5 石狩湾新港地域の振興

第4章 地場企業等活性化に向けての基本方針

- 1 石狩湾新港地域の活性化
- 2 地場企業等の経営革新と基盤強化
- 3 新たなネットワークの構築・人材活用
- 4 石狩のブランド力向上
- 5 地域コミュニティの担い手の活性化

第5章 地場企業等活性化に向けての施策方針

- 1 石狩湾新港地域の活性化
 - (1) 企業誘致の推進
 - (2) 事業拡大や継続の促進

2 地場企業等の経営革新と基盤強化

- (1) 情報・事例の提供
- (2) 建設業の革新
- (3) 金融支援等の強化
- (4) 地域活性化のための組織等の強化
- (5) 人材の育成支援
- (6) 労働力確保への支援

【以下新たなトピックス】

- ・小規模企業者への支援
- ・後継者対策
- ・創業・企業支援
- ・クラウドファンディングの活用促進

3 新たなネットワークの構築・人材活用

- (1) 異業者等の連携

【以下新たなトピックス】

- ・クラウドソーシングの促進

4 石狩のブランド力向上

- (1) 販路拡大支援
- (2) 地産地消の推進
- (3) 特産品の知名度向上活動
- (4) 特定地場産材の指定制度の設計

【以下新たなトピックス】

- ・ふるさと納税の推進

5 地域コミュニティの担い手の活性化

- (1) 新たな購買層の取り込み
- (2) コミュニティビジネスの推進
- (3) 恒常的な地域活性化策の推進

【以下新たなトピックス】

- ・買い物弱者への支援