

産業振興関連計画(計画期間:平成29年度～平成33年度の5カ年間)イメージ

※記載の内容は例示です。

重点施策項目・プロジェクト等

●今日的な課題や4計画共通で取り組むべきテーマなどを重点施策やプロジェクトとして位置づけます。

<p>人口減少化社会で産業を支える担い手の育成</p> <p>女性の活躍の推進など</p> <p>手つなぎプロジェクト(観) 外国人観光客誘致プロジェクト(観) 新たな雇用の創出(地)</p>	<p>地域資源を育て・守り・活かす基盤づくりの推進</p> <p>サケの歴史の活用・道の駅の活用・インバウンド対策・環境負荷の低減など</p> <p>海水浴場魅力アッププロジェクト(観)・サケの文化発信事業(観)・道の駅プロジェクト(農・水・地・観)</p> <p>ITの有効活用(バーチャル市場など)</p>	<p>農水商工連携による石狩ブランドの確立</p> <p>食育・地産地消の推進・道の駅活用など</p> <p>水産物消費拡大プロジェクト(水)・森の活用プロジェクト(観)・地域ブランド力の向上(地)・道の駅プロジェクト(農・水・地・観)</p> <p>加工・流通分野の支援の検討</p>	<p>産業振興を通じた地域づくり</p> <p>消費者との交流推進・道の駅の活用など</p> <p>地域循環型経済の創出(地) 外国人観光客誘致プロジェクト(観) 道の駅プロジェクト(農・水・地・観)</p>
---	--	--	---

計画名	第4期農業振興計画	第2次漁業振興計画	第4次地場企業等活性化計画	第2次観光振興計画
検討組織	農業振興計画策定委員会	漁業振興計画検討関係機関連絡会議	地場産業等活性化審議会	第2次観光振興計画検討会
テーマ	ひと(担い手)づくり	漁業就業者の確保	石狩湾振興地域の活性化	持続可能な観光で潤う
ひと(担い手)づくり	<p>多様な担い手の育成と経営の効率化</p> <p>農業後継者等の育成支援</p> <p>新規就農者・新規参入者の受入環境の整備</p> <p>女性の経営参画の推進</p> <p>地域営農組織の育成</p>	<p>新規漁業就業者の受入体制の整備</p> <p>漁業後継者の育成、支援</p> <p>養殖漁業の新規就業者の育成、支援</p> <p>パート労働者の確保</p> <p>漁業経営の支援</p> <p>生活環境の改善</p> <p>安全操業の推進</p>	<p>企業誘致の推進(石狩湾新港)</p> <p>事業拡大や継続の促進(石狩湾新港)</p> <p>地場企業等の経営革新と基盤強化</p> <p>人材の育成支援</p> <p>労働力確保への支援</p> <p>小規模企業者への支援</p> <p>後継者対策</p> <p>創業・起業支援</p>	<p>観光事業者への支援</p> <p>人とまちの連携強化</p> <p>広域観光の推進</p>
地域資源・生産基盤の維持確保改善	<p>効率的な土地利用の推進</p> <p>有害鳥獣などによる農業被害防止対策</p>	<p>つくり育てる漁業の推進</p> <p>サケ資源の維持増大に向けた増殖対策</p> <p>ニシン種苗放流の継続</p> <p>ナマコ種苗放流への展開</p> <p>ハタハタの増殖対策</p> <p>産卵のための藻場造成</p> <p>規制措置による資源管理</p> <p>放流種苗の減耗対策</p> <p>内水面漁業の増殖対策</p> <p>漁業環境の保全</p> <p>密漁防止対策の強化</p> <p>野生生物による漁業被害防止対策</p> <p>磯焼け対策</p> <p>漂流ゴミや河川からの流下物対策</p> <p>漁場環境保全のための森づくり</p> <p>漁業施設の整備、改善</p> <p>漁港利用に対する問題点の改善</p> <p>港内作業環境の改善</p> <p>冷蔵・冷凍庫など施設整備</p>	<p>新たな購買層の取り込み</p> <p>コミュニティビジネスの推進</p> <p>恒常的な地域活性化策の推進</p> <p>情報・事例の提供</p> <p>建設業の革新</p> <p>金融支援等の強化</p> <p>地域活性化のための組織等の強化</p> <p>クラウドファンディングの活用促進</p>	<p>地域特性を生かした観光で潤う</p> <p>観光資源の活用整備</p> <p>鮭の歴史文化の醸成</p> <p>市民による観光ルートづくり</p> <p>国や道との連携</p> <p>おもてなしの視点から始める観光で潤う</p> <p>情報ネットワークの整備・充実</p> <p>交通ネットワークの整備充実</p> <p>受入体制の整備</p>
環境負荷の低減	<p>環境に優しい農業の推進</p> <p>クリーン農業の推進</p> <p>地域バイオマス資源の利活用の推進</p>			
販売戦略・消費拡大	<p>販売の戦略化と地産地消の推進</p> <p>新たな振興作物の開発</p> <p>地産地消の推進・市民との交流</p> <p>農商工連携の推進</p>	<p>地元水産物の消費対策</p> <p>商品力の強化</p> <p>販路の多様化とPR</p> <p>商品のブランド化(ニシン)</p> <p>低知名度、低価格魚介類の有効活用</p> <p>学校給食への地元魚介類の提供</p>	<p>石狩のブランド力の向上</p> <p>販路拡大支援</p> <p>地産地消の推進</p> <p>特産品の知名度向上活動</p> <p>特定地場産材の指定制度の設計</p> <p>ふるさと納税の推進</p>	<p>基幹産業の価値を高める観光で潤う</p> <p>石狩ブランドの確立</p> <p>産品販売体制の整備・充実</p>
地域づくり及び市民・異業種との交流	<p>魅力ある農村づくりと消費者との交流</p> <p>グリーンツーリズムの推進</p> <p>消費者との交流</p> <p>快適で豊かな農村づくり</p>	<p>漁港漁村の活性化</p> <p>都市との交流促進</p> <p>みなと朝市の活性化</p> <p>レジャー産業との連携による地域の活性化</p>	<p>新たなネットワークの構築・人材活用</p> <p>異業者等の連携</p> <p>クラウドソーシングの促進</p>	<p>グリーンツーリズムの推進</p>

●策定スケジュール
(4計画とも同時進行)

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
検討組織による検討(3~4回)					原案完成		パブリックコメント	連絡調整会議	検討組織等にて最終案作成	計画決定
基礎調査(補足) アンケート等				連絡調整会議						