

第3次石狩市地場企業等活性化計画 施策方針の推進状況【平成26年度】

第3部 計画の推進体制（抜粋）
第6章 推進体制

2. 市の推進体制

市は、本計画を推進するにあたり、市内経済関係団体と連携し、各年度において本計画の施策方針の推進状況の把握・管理を行い、計画の円滑な推進を図り、目標年次での目標達成を目指します。

目標の推進状況の記載について

「実績」欄

- ①「目標」が数値の場合→実績数値を記入
- ②「目標」が「事業の実施」の場合 又は
- ③「基本目標につき目標設定がないもの」↓
（事業の実施）の場合
 - ・実施したもの…実施
 - ・未実施のもの…未実施
 - ・上記以外のもの…一部実施

「達成度」欄

- ①「目標」が数値の場合→割合を記入
- ②「目標」が「事業の実施」の場合 又は
- ③「基本目標につき目標設定がないもの」↓
（事業の実施）の場合
 - ・実施の場合…記入しない
 - ・未実施の場合…記入しない
 - ・一部実施…実施までの工程を100%とし、推進状況を%で記載
記載できない場合は特に記入しない



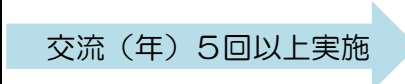
地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成26年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成27年度の取り組み	
		主な実施主体	目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28			
石狩湾新港地域の活性化													
1	重点	企業誘致の推進	港湾・企業支援課	・首都圏を中心とした企業訪問（49社） ・企業誘致フェアの出席（首都圏2回、中京圏1回、関西圏1回）	目標						・立地可能性の観点からポイントを絞った誘致活動が必要	・首都圏を中心とした企業訪問 ・首都圏、中京圏等での企業誘致フェア出席	
		実績			611社	620社	625社						
		達成度			94%	95%	96%						
・市 ・石狩商工会議所 ・石狩湾新港企業団地連絡協議会 ・市内経済関係団体 ・石狩開発(株) ・新港地域操業企業数650社													
2	重点	事業拡大や事業継続の促進	港湾・企業支援課	・新規に創設した設備投資への支援策（石狩市企業誘致促進条例、石狩市グリーンデータセンター立地促進条例）を域内企業へ情報提供（24.7.1条例改正）	目標						・新港地域に立地したことによるメリット（近年集積・立地が進む新エネルギーの企業活動での活用など）を引き続き既存企業へ提供することが必要 ・地域内はもとより地域外の企業との連携促進についても交流機会の拡大などが必要	・個別の企業戦略に対応できるよう、石狩商工会議所、石狩湾新港企業団地連絡協議会、石狩開発株式会社と連携の上、企業ニーズの把握と情報収集に努める	
		実績			実施								
		達成度			100%								
・市 ・石狩商工会議所 ・石狩湾新港企業団地連絡協議会 ・市内経済関係団体 ・石狩開発(株) ・支援策の創設													

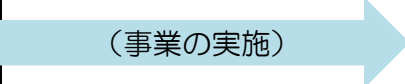
地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成２６年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成２７年度の取り組み	
		主な実施主体	目標（平成２８年度）			H24	H25	H26	H27	H28			
地域コミュニティの担い手（商店街等）の活性化													
３	重点	新たな購買層の取り込み		商工労働 観光課		目標						・効果的なセミナー テーマの設定	・事業展開に向けた検 討
		・新港地域への就業者（市外からの就業者）、観光客（海水浴客、札幌圏からの日帰りマイカー客）、高齢者（健康志向、ライフスタイルの変化）などの購買層を取り込むことを主眼とし、事業展開に向けた検討やセミナーなどを実施します。				実績	実施	未実施	未実施				
		・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体 ・事業の実施			達成度							
４	重点	コミュニティビジネスの推進		協同推 進・市民 の声を聴 く課（広 聴・市民 生活課）	・助成金などの活動資 金に関わる情報提供 ・市民対象のまちづく り講演会の開催（市民 活動情報センター事 業）	目標						・コミュニティビジ ネスの推進体制（人 材・情報）が整って いないこと	・コミュニティビジネ スに関する情報収集、 提供及び企業・運営に 関する相談 ・市民対象のまちづく り講演会の開催（市民 活動情報センター事 業）
		・地域の課題に対応したコミュニティビジネス促進の検討及びそれに関わる人材の育成や活用に向けた検討などを実施します。				実績	実施	実施	実施				
		・市 ・福祉関係団体 ・NPO	・市内経済関係団体 ・地場企業等 ・市民			・事業の実施	達成度						
５	重点	恒常的な地域活性化策の推進		福祉総務課 商工労働 観光課	・石狩ハイスタンプ会 との連携によるボラン ティアポイント制度の 実施	目標						・ボランティアのす そ野の拡大及びボラ ンティア活動を視点 とした地域活性化の 方策の検討	・ボランティアポイン ト制度の継続実施
		・地域内での経済循環により商店街の活性化を目指し、商店街・地域住民・福祉事業が密接な連携を持つ恒常的な地域活性化策を検討し、事業の推進を図ります。				実績	実施	実施	実施				
		・市 ・福祉関係団体 ・NPO	・市内経済関係団体 ・地場企業等 ・市民			・事業の実施	達成度						
石狩のブランド力向上													
６	重点	販路拡大支援		商工労働 観光課	・北海道産品取引商談 会（札幌市）への出展 ・道庁赤レンガ広場物 産展への出展 ・北海道物産展（伊予 鉄高島屋、マルイファ ミリー海老名店、熊本 県民百貨店）への出展	目標						・出展機会の確保 ・事業者の育成、連 携体制づくり	・北海道産品取引商談 会（札幌市）への出展 ・北海道物産展への出 展
		・地産地消の推進や特産品の知名度向上を図ることはもちろん、地場産財のブランド化をさらに推進するため、バイヤーや消費者へ直接訴求するイベント（アンテナショップ、見本市、ビジネスイベント、商談会）への出展などを支援します。				実績	４回	６回	５回				
		・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体 ・ビジネスイベント、 商談会等の支援を年３ 回以上実施			達成度	100%	100%	100%				

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成26年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成27年度の取り組み				
		主な実施主体	目標（平成28年度）			H24	H25	H26	H27	H28						
	7	基本	地産地消の推進	商工労働観光課 農政課	・石狩三大秋祭り開催 ・「いしかり食と農の未来づくりフェスタ」の開催 ・「いしかり地産地消の店」認証事業							・地域の消費者に対する地場産品の購入を促すような機会提供の取り組み ・来場者数の減 ・テーマ設定の継続性	・石狩三大秋祭り開催 ・石狩鍋記念日の実施 ・石狩鍋バスツアーの実施 ・いしかり食と農の未来づくりフェスタの実施			
			・イベントの実施や直売所等の活用、地場産材の地域内流通などを推進します。			・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体 ・市民	基本目標につき 目標設定なし	実績	実施	実施			実施		
									達成度							
	8	基本	特産品の知名度向上活動	商工労働観光課 農政課 ※ひとまちつなぎ石狩	・イベント出店（RSR、オータムフェスト、道産子感謝DAY他） ・サンドパーク会場での特産品を使った体験イベント ・いしかり農産物エキスパート養成事業の実施							・運営方法の見直し、開催経費の確保 ・新規イベントの情報収集、出店機会の確保 ・エキスパート事業卒業生の活動支援と既存事業との連携	・石狩ブランド情報発信事業（動画活用、通販サイト構築他）※新 ・追内外のイベントへの出展 ・寒塩引披露の会開催※新 ・いしかり食と農の未来づくりフェスタ開催			
			・地場産財の知名度が向上するように継続的なPR活動を推進します。			・市 ・地場企業等	・市内経済関係団体	基本目標につき 目標設定なし	実績	実施	実施			実施		
									達成度							
	9	重点	特定地場産財の指定制度の設計	商工労働観光課	・地場企業等活性化審議会、産業活性化連携会議による検討	目標						・具体的な支援策の検討	・地場企業等活性化審議会、産業活性化連携会議による検討			
			実績			一部実施	一部実施	一部実施								
			達成度			20%	20%	20%								
新たなネットワークの構築・人材活用																
10	重点	異業種等連携の推進	農政課	・石狩イコロの会例会（5回）と大交流会（1回）の開催	目標						・勉強会のテーマ設定の工夫 ・売れるモノづくりにつながる人材育成等	・石狩イコロの会例会、大交流会の開催				
		実績			6回	6回	6回									
		達成度			100%	100%	100%									
		・新港地域とそれ以外の地域の交流、新規立地企業と既存企業の交流、異業種や同業種の交流、産学官連携や農商工連携などを多様な手段で推進し、経済活動に有益な情報共有や、地域内取引関係の強化のみならず、新商品、新技術の開発、既存商品などのブラッシュアップによる付加価値向上の契機を提供します														
		・市 ・石狩商工会議所 ・石狩青年会議所	・市内経済関係団体 ・地場企業等	・交流5回以上実施												

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			関係課	平成２６年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成２７年度の取り組み	
	主な実施主体		目標（平成２８年度）			H24	H25	H26	H27	H28			
地場企業等の経営革新と基盤強化													
11	基本	情報・事例の提供 ・大学や公的試験研究機関、各種経済団体、国、近隣自治体との連携を積極的に図り、研究機関の有する情報、産業クラスターに関する情報、各種支援制度、先進成功ビジネス事例などについて、適切な提供を図ります。		商工労働観光課 農政課	・各種支援制度の情報提供（市ＨＰ、広報誌）							・より有効な情報提供手段の検討 ・６次産業化プランナー等の人材活用	・各種支援制度の情報提供（市ＨＰ、広報誌） ・６次産業化サポートセンター等の活用
						実績	実施	実施	実施				
		達成度											
12	基本	建設業の革新 ・特に建設業の分野においては、経営革新に関する情報、事例について、適切な提供を図ります。 ・社会構造の変革に伴うニーズを掘り起こすため、リフォーム関連イベント等を支援します。 ・総合評価落札方式の導入の検討、公共工事発注の平準化や小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進を図ります。		商工労働観光課 管理課 契約課	・リフォームフェスタへの支援 ・各年度の道路整備等予算において工事量格差が生じないよう、公共工事発注の平準化 ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行							・開催経費の確保 ・補助金、特定財源等の確保 ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進	・リフォームフェスタへの支援 ・各年度の工事量格差が生じないよう、引き続き公共工事発注の平準化を図る ・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行
						実績	実施	実施	実施				
		達成度											
13	基本	金融支援等の強化 ・制度融資、政策金融機関の融資などについて、適切な情報提供を図ります。 ・景気動向を判断し、効果的な金融支援制度の創出、継続を図ります。 ・市と市内経済団体が連携し、起業、新事業創出、販路拡大などにも対応した経営相談体制の充実を図ります。		商工労働観光課	・市ＨＰ、広報誌による情報提供 ・中小企業特別融資資金及び利子補助制度							・事業者の金融ニーズ把握	・市ＨＰ、広報誌による情報提供 ・中小企業特別融資資金及び利子補助制度 ・金融機関、商業関係団体等との意見交換
						実績	実施	実施	実施				
		達成度											
14	基本	地域経済活性化のための組織の強化 ・市と市内経済団体は、協働・連携し、情報の共有を図り、地域経済活性化のため支援体制の強化を図ります。 ・市は、経営関連書籍の充実や地場企業等活用の推進など、部局横断的な産業支援を図ります。		商工労働観光課	・産業活性化連携会議の開催							・関係団体との連携強化	・産業活性化連携会議の開催
						実績	実施	実施	実施				
		達成度											

地場企業活性化に向けての施策方針

施策方針	内 容			主な実施主体	目標（平成28年度）	関係課	平成26年度の取り組み	目標の推進状況					今後の課題等	平成27年度の取り組み
								H24	H25	H26	H27	H28		
	15	基本	人材育成支援 ・事業者、被雇用者、未就業者などを対象としたセミナー等人材育成事業の実施や、関連機関の行う人材育成事業の情報提供を図ります。	・市 ・市内経済関係団体	基本目標につき 目標設定なし	商工労働 観光課 （※）石 狩市季節 労働者通 年雇用促 進協議会	・高校生就職支援セ ミナーの開催 ・事業主向け・季節労 働者向け通年雇用促進 セミナーの開催（※） ・通年雇用化技能講習 （建設関係・福祉関 係）の開催（※）	（事業の実施）					・高校との連携によ る事業拡大、就職率 の維持 ・通年雇用セミナー の内容、周知方法の 検討 ・資格取得者への通 年雇用化の支援	・合同企業説明会の開催 （※） ・高校生就職支援セミナーの 開催 ・事業主向け、季節労 働者向け通年雇用促進 セミナーの開催（※） ・通年雇用化技能講習 （建設関係・福祉系関 係）の支援（※）
								実績	実施	実施	実施			
								達成度						
	16	基本	労働力確保への支援 ・労働力確保のための支援制度などの情報提供を図ります。 ・関係機関と連携し、高齢者などの多様な労働力の活用を図ります。 ・大規模雇用が生じる場合は、労働者の紹介をスムーズに行う必要があるため、企 業、関係機関と連携を図ります。	・市 ・ジョブガイドいしかり ・市内経済関係団体	基本目標につき 目標設定なし	商工労働 観光課 （※）石 狩市季節 労働者通 年雇用促 進協議会	・ジョブガイドいしかりの運 営 ・シルバー人材センターへの 支援 ・就業アドバイザー配 置による就職相談 （※） ・雇用促進支援員によ る事業所への通年雇用 啓発（※）	（事業の実施）					・継続した施設の設 置 ・受注機会の拡大 ・相談体制の維持	・ジョブガイドいしかりの運 営 ・シルバー人材センターへの 支援 ・就業アドバイザー配 置による就職相談 （※） ・雇用促進支援員によ る事業所への通年雇用 啓発（※）
								実績	実施	実施	実施			
								達成度						