H28からの

運用を目指す

石狩ブランドの支援方策について

「朝市」開催(石狩湾漁業協同組合)

・地域農産物販売(北石狩農業協同組合

厚田支所・浜益事業所)

- ○第3次石狩市地場企業等活性化計画(平成24~28年度)に基づき、地場企業等の活性化を図るための具体的な施策を講じる。
- ○本市が産業振興により目指す姿「元気で活力あるまち」を実現するための施策方針として、特定地場産財(石狩ブランド)の支援制度設計を検討する。
- ○これらの検討のため、市内経済団体で組織する産業活性化連携会議において、石狩ブランドの支援方策についての協議を行った。(平成 26 年度・3 回)

第1回産業活性化連携会議(10/21) 第2回産業活性化連携会議(11/5) 第3回產業活性化連携会議(2/26) 各団体の取り組み状況 ※詳細別紙 課題 解決への方向性 支援の方策 (案) 今後の検討・H27~ 基準、運用について ・新石狩ブランド推奨品制度事業 ブランド認証 (審査基準・手法・ (石狩商工会議所) の制度 ロゴマーク等) とれのさとの活用 · 小規模事業者等地域力活用新事業全国 展開支援事業(石狩北商工会) 支援内容について 販路拡大 ブランド認証品 ネット販売窓口の ・いしかり地産池消の店認定制度 (販路拡大、製造等 への支援 (いしかり地産池消の店推進協議会) 一本化 への補助金など) 宣伝、PR ・石狩市6次産業化推進事業 (石狩市6次産業化推進事業検討会) ブランド認証制度 関係団体の取組み 各団体の取組みと役 商品の安定供給 · 物産振興事業 (基準の整理) と連携の明確化 割、連携体制等に (一般社団法人石狩観光協会) ついて ・地物市場「とれのさと」運営 事業費の確保 統一のロゴマーク (石狩市農業協同組合)

資金援助

(仮) いしかり

ブランド推進事業