

第3部 計画の推進体制（抜粋）  
第6章 推進体制

2. 市の推進体制

市は、本計画を推進するにあたり、市内経済関係団体と連携し、各年度において本計画の施策方針の推進状況の把握・管理を行い、計画の円滑な推進を図り、目標年次での目標達成を目指します。

目標の推進状況の記載について

「実績」

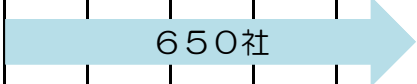
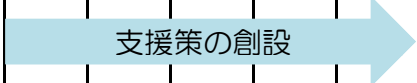
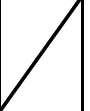
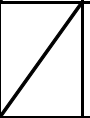
- ①「目標」が数値の場合⇒実績数値
- ②「目標」が「事業の実施」の場合
- ③「基本目標につき目標設定がないもの」（事業の実施）の場合
  - ・実施したもの…実施
  - ・未実施のもの…未実施
  - ・上記以外のもの…一部実施

「達成度」

- ①「目標」が数値の場合⇒割合を記入
  - ②「目標」が「事業の実施」の場合
  - ③「基本目標につき目標設定がないもの」（事業の実施）の場合
    - ・実施の場合…記入しない
    - ・未実施の場合…記入しない
    - ・一部実施…実施までの工程を100%とし、推進状況を%で記載
- 記載できない場合は特に記入しない



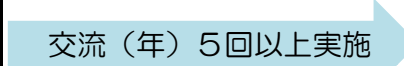
地場企業活性化に向けての施策方針

| 施策方針        | 内 容 |                                                                                                     |                                   | 関係課   | 平成25年度の取り組み                                                               | 目標の推進状況                                 |                                                                                       |      |                                                                                       |     | 今後の課題等 | 平成26年度の取り組み                                                                                                   |                                                                         |  |
|-------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
|             |     | 主な実施主体                                                                                              | 目標（平成28年度）                        |       |                                                                           | H24                                     | H25                                                                                   | H26  | H27                                                                                   | H28 |        |                                                                                                               |                                                                         |  |
| 石狩湾新港地域の活性化 |     |                                                                                                     |                                   |       |                                                                           |                                         |                                                                                       |      |                                                                                       |     |        |                                                                                                               |                                                                         |  |
| 1           | 重点  | 企業誘致の推進<br><br>・経済状況や企業ニーズの変化に適切に対応しつつ、自動車、機械金属、医薬品・バイオ、情報、食料品、物流、リサイクル、エネルギー関連産業などの重点的な誘致活動を推進します。 |                                   | 企業誘致室 | ・首都圏を中心とした企業訪問（105社）<br><br>・企業誘致フェアの出展（首都圏4回、中京圏1回、関西圏1回）                | 目標                                      |  |      |                                                                                       |     |        | ・立地可能性の観点からポイントを絞った誘致活動が必要                                                                                    | ・首都圏を中心とした企業訪問<br><br>・首都圏・中京圏・関西圏での企業誘致フェア出展（4回）                       |  |
|             |     |                                                                                                     | ・市<br>・石狩商工会議所<br>・石狩湾新港企業団地連絡協議会 |       |                                                                           | ・市内経済関係団体<br>・石狩開発(株)<br>・新港地域操業企業数650社 | 実績                                                                                    | 611社 | 620社                                                                                  |     |        |                                                                                                               |                                                                         |  |
|             |     |                                                                                                     |                                   |       |                                                                           | 達成度                                     | 94%                                                                                   | 95%  |                                                                                       |     |        |                                                                                                               |                                                                         |  |
| 2           | 重点  | 事業拡大や事業継続の促進<br><br>・既立地企業の事業拡大や事業継続に伴う、設備投資への支援策の導入を図ります。                                          |                                   | 企業誘致室 | ・新規に創設した設備投資への支援策（石狩市企業誘致促進条例、石狩市グリーンデータセンター立地促進条例）を域内企業へ情報提供（24.7.1条例改正） | 目標                                      |  |      |                                                                                       |     |        | ・新港地域に立地したことによるメリット（近年集積・立地が進む新エネルギーの企業活動での活用など）を引き続き既存企業へ提供することが必要<br>・地域内はもとより地域外の企業との連携促進についても交流機会の拡大などが必要 | ・個別の企業戦略に対応できるよう、石狩商工会議所、石狩湾新港企業団地連絡協議会、石狩開発株式会社と連携の上、企業ニーズの把握と情報収集に努める |  |
|             |     |                                                                                                     | ・市<br>・石狩商工会議所<br>・石狩湾新港企業団地連絡協議会 |       |                                                                           | ・市内経済関係団体<br>・石狩開発(株)<br>・支援策の創設        | 実績                                                                                    | 実施   |  |     |        |                                                                                                               |                                                                         |  |
|             |     |                                                                                                     |                                   |       |                                                                           |                                         | 達成度                                                                                   | 100% |  |     |        |                                                                                                               |                                                                         |  |

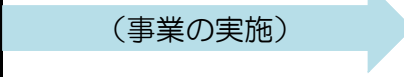
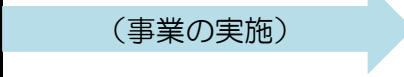
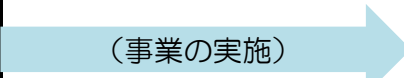
地場企業活性化に向けての施策方針

| 施策方針                   | 内 容 |                                                                                                               |                       | 関係課                        | 平成25年度の取り組み                               | 目標の推進状況 |      |      |     |     | 今後の課題等 | 平成26年度の取り組み                               |                        |
|------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------------|---------|------|------|-----|-----|--------|-------------------------------------------|------------------------|
|                        |     | 主な実施主体                                                                                                        | 目標（平成28年度）            |                            |                                           | H24     | H25  | H26  | H27 | H28 |        |                                           |                        |
| 地域コミュニティの担い手（商店街等）の活性化 |     |                                                                                                               |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
| 3                      | 重点  | 新たな購買層の取り込み                                                                                                   |                       |                            |                                           | 目標      |      |      |     |     |        | ・効果的なセミナー等の実施手法                           | ・効果的な事業展開に向けた検討        |
|                        |     | ・新港地域への就業者（市外からの就業者）、観光客（海水浴客、札幌圏からの日帰りマイカー客）、高齢者（健康志向、ライフスタイルの変化）などの購買層を取り込むことを主眼とし、事業展開に向けた検討やセミナーなどを実施します。 |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
|                        |     |                                                                                                               | ・市<br>・地場企業等          | ・市内経済関係団体                  | ・事業の実施                                    | 達成度     |      |      |     |     |        |                                           |                        |
| 4                      | 重点  | コミュニティビジネスの推進                                                                                                 |                       | 協働推進・市民の声を聴く課              | ・NPO法人と学生や市民が交流する講座の開催                    | 目標      |      |      |     |     |        | ・コミュニティビジネスの推進体制（人材・情報）が整っていない            | ・コミュニティビジネスに関する情報収集と発信 |
|                        |     | ・地域の課題に対応したコミュニティビジネス促進の検討及びそれに関わる人材の育成や活用に向けた検討などを実施します。                                                     |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
|                        |     |                                                                                                               | ・市<br>・福祉関係団体<br>・NPO | ・市内経済関係団体<br>・地場企業等<br>・市民 | ・事業の実施                                    | 達成度     |      |      |     |     |        |                                           |                        |
| 5                      | 重点  | 恒常的な地域活性化策の推進                                                                                                 |                       | 商工労働観光課<br>福祉総務課           | ・石狩ハイスタンプ会との連携によるボランティアポイント制度の実施          | 目標      |      |      |     |     |        | ・ボランティアのすそ野の拡大及びボランティア活動を視点とした地域活性化の方策の検討 | ・ボランティアポイント制度の継続実施     |
|                        |     | ・地域内での経済循環により商店街の活性化を目指し、商店街・地域住民・福祉事業が密接な連携を持つ恒常的な地域活性化策を検討し、事業の推進を図ります。                                     |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
|                        |     |                                                                                                               | ・市<br>・福祉関係団体<br>・NPO | ・市内経済関係団体<br>・地場企業等<br>・市民 | ・事業の実施                                    | 達成度     |      |      |     |     |        |                                           |                        |
| 石狩のブランド力向上             |     |                                                                                                               |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
| 6                      | 重点  | 販路拡大支援                                                                                                        |                       | 商工労働観光課                    | ・ビジネスEXPOへの出展支援                           | 目標      |      |      |     |     |        | ・市内中小企業者のニーズに対応したビジネスイベント等の提供             | ・ビジネスEXPOへの出展支援        |
|                        |     | ・地産地消の推進や特産品の知名度向上を図ることはもちろん、地場産財のブランド化をさらに推進するため、バイヤーや消費者へ直接訴求するイベント（アンテナショップ、見本市、ビジネスイベント、商談会）への出展などを支援します。 |                       |                            |                                           |         |      |      |     |     |        |                                           |                        |
|                        |     |                                                                                                               | ・市<br>・地場企業等          | ・市内経済関係団体                  | ・ビジネスイベント、商談会等の支援を年3回以上実施                 | 実績      | 4回   | 6回   |     |     |        |                                           |                        |
|                        |     |                                                                                                               |                       |                            | ・北海道物産展（そごう千葉店、横浜店・小田急百貨店藤沢店・熊本県民百貨店）への出展 | 達成度     | 100% | 100% |     |     |        |                                           | ・北海道産品取引商談会（札幌市）への出展   |

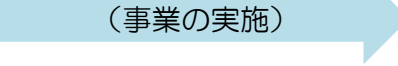
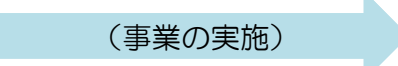
地場企業活性化に向けての施策方針

| 施策方針              | 内 容 |                                                                                                                                               |                                                                            | 関係課 | 平成25年度の取り組み                | 目標の推進状況                                                                                                       |     |                                                                                       |                                                                                       |     | 今後の課題等 | 平成26年度の取り組み |                                                                                 |                                                                               |
|-------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                   |     |                                                                                                                                               | 主な実施主体                                                                     |     |                            | 目標（平成28年度）                                                                                                    |     | H24                                                                                   | H25                                                                                   | H26 |        |             | H27                                                                             | H28                                                                           |
|                   | 7   | 基本                                                                                                                                            | 地産地消の推進                                                                    |     | 商工労働観光課<br><br>農林水産課       | ・石狩市三大秋祭りの開催<br><br>・いしかり地産地消フェスタ「シンポジウム」及び「味本市」の開催<br><br>・「いしかり地産地消の店」認証                                    |     |    |                                                                                       |     |        |             | ・地域の消費者に対する地場産品の購入を促すような機会提供の取り組み<br><br>・内容のマンネリ化<br>・来場者数の減<br>・テーマ設定の継続性     | ・石狩市三大秋祭りの開催<br><br>・いしかり食と農の未来づくりフェスタの企画・開催<br>・生産者と消費者が交流し、次の取組につながるイベントづくり |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・イベントの実施や直売所等の活用、地場産材の地域内流通などを推進します。                                       |     |                            |                                                                                                               | 実績  | 実施                                                                                    | 実施                                                                                    |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・市<br>・地場企業等      ・市内経済関係団体<br>・市民                                         |     |                            |                                                                                                               | 達成度 |    |    |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   | 8   | 基本                                                                                                                                            | 特産品の知名度向上活動                                                                |     | 商工労働観光課<br><br>農林水産課       | ・いしかり産業まつりの共催<br><br>・各種イベントへの出店（RSR、オータムフェスト、みなと区民まつり他）<br><br>・いしかり農産物エキスパート養成事業の実施                         |     |    |                                                                                       |     |        |             | ・運営方法の見直し、開催経費の確保<br><br>・新規イベントの情報収集、出店機会の確保<br><br>・エキスパート事業卒業生の活動支援と既存事業との連携 | ・いしかり産業まつりの共催<br><br>・道内外のイベントへの出展<br><br>・いしかり食と農の未来づくりフェスタの企画・開催            |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・地場産財の知名度が向上するように継続的なPR活動を推進します。                                           |     |                            |                                                                                                               | 実績  | 実施                                                                                    | 実施                                                                                    |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・市<br>・地場企業等      ・市内経済関係団体                                                |     |                            |                                                                                                               | 達成度 |  |  |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   | 9   | 重点                                                                                                                                            | 特定地場産財の指定制度の設計                                                             |     | 商工労働観光課                    | ・地場企業等活性化審議会、産業活性化連携会議による検討<br><br>・地場産財の抽出方法、特定地場産財の位置付け、支援方法、波及効果を高める仕組みなど、ブランド化に関連する支援制度設計を検討し、事業の推進を図ります。 | 目標  |  |                                                                                       |     |        |             | ・具体的な実施方法                                                                       | ・地場企業等活性化審議会、産業活性化連携会議による検討                                                   |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・地場産財の抽出方法、特定地場産財の位置付け、支援方法、波及効果を高める仕組みなど、ブランド化に関連する支援制度設計を検討し、事業の推進を図ります。 |     |                            |                                                                                                               | 実績  | 一部実施                                                                                  | 一部実施                                                                                  |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   |     |                                                                                                                                               | ・市<br>・地場企業等      ・市内経済関係団体                                                |     |                            |                                                                                                               | 達成度 | 20%                                                                                   | 20%                                                                                   |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
| 新たなネットワークの構築・人材活用 |     |                                                                                                                                               |                                                                            |     |                            |                                                                                                               |     |                                                                                       |                                                                                       |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
| 10                | 重点  | 異業種等連携の推進                                                                                                                                     |                                                                            |     | 協働推進・市民の声を聴く課<br><br>農林水産課 | ・NPO法人交流会（1回）（市民活動情報センター〈ぽぽらーと〉事業）<br><br>・石狩イコロの会例会（4回）と大交流会（1回）を開催                                          | 目標  |  |                                                                                       |     |        |             | ・交流会の実施が、新たな起業及び事業展開にあまりつながっていない。<br><br>・勉強会のテーマ設定の工夫<br>・売れるモノづくりにつながる人材育成等   | ・石狩イコロの会例会（4回）と大交流会（1回）を開催                                                    |
|                   |     | ・新港地域とそれ以外の地域の交流、新規立地企業と既存企業の交流、異業種や同業種の交流、産学官連携や農商工連携などを多様な手段で推進し、経済活動に有益な情報共有や、地域内取引関係の強化のみならず、新商品、新技術の開発、既存商品などのブラッシュアップによる付加価値向上の契機を提供します |                                                                            |     |                            |                                                                                                               | 実績  | 6回                                                                                    | 6回                                                                                    |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |
|                   |     | ・市<br>・石狩商工会議所<br>・石狩青年会議所      ・市内経済関係団体<br>・地場企業等                                                                                           |                                                                            |     |                            |                                                                                                               | 達成度 | 100%                                                                                  | 100%                                                                                  |     |        |             |                                                                                 |                                                                               |

地場企業活性化に向けての施策方針

| 施策方針            | 内 容    |                                                                                                                                                                  |                               | 関係課               | 平成25年度の取り組み                   | 目標の推進状況                                                                                                    |     |                                                                                       |     |     | 今後の課題等 | 平成26年度の取り組み |                                                                             |                                                                                                  |
|-----------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 主な実施主体 |                                                                                                                                                                  | 目標（平成28年度）                    |                   |                               | H24                                                                                                        | H25 | H26                                                                                   | H27 | H28 |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
| 地場企業等の経営革新と基盤強化 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
| 11              | 基本     | 情報・事例の提供<br><br>・大学や公的試験研究機関、各種経済団体、国、近隣自治体との連携を積極的に図り、研究機関の有する情報、産業クラスターに関する情報、各種支援制度、先進成功ビジネス事例などについて、適切な提供を図ります。                                              | ・市<br>・市内経済関係団体               | 基本目標につき<br>目標設定なし | 商工労働観光課<br><br>農林水産課          | ・各種支援制度の情報提供（市HP、広報誌）<br><br>・地産地消の店セミナーの開催（2回）                                                            |     |    |     |     |        |             | ・より有効な情報提供手段の検討<br><br>・6次産業化プランナー等の人材活用                                    | ・各種支援制度の情報提供（市HP、広報誌）<br><br>・6次産業化サポートセンター等の活用                                                  |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            | 実績  | 実施                                                                                    | 実施  |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        | 達成度                                                                                                                                                              |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
| 12              | 基本     | 建設業の革新<br><br>・特に建設業の分野においては、経営革新に関する情報、事例について、適切な提供を図ります。<br>・社会構造の変革に伴うニーズを掘り起こすため、リフォーム関連イベント等を支援します。<br>・総合評価落札方式の導入の検討、公共工事発注の平準化や小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進を図ります。 | ・市<br>・市内経済関係団体<br>・石狩市建設事業協会 | 基本目標につき<br>目標設定なし | 商工労働観光課<br><br>管理課<br><br>契約課 | ・リフォームフェスタへの支援<br><br>・年度間の道路整備関連予算として工事量格差が生じないよう、公共工事発注の平準化を図った。<br><br>・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行 |     |   |     |     |        |             | ・潜在的需要の掘り起こし<br><br>財源不足が予想される中、補助金等、特定財源の確保が必要<br><br>・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進 | リフォームフェスタへの支援<br><br>引き続き、年度間の工事量格差が生じないよう、公共工事発注の平準化を図る<br><br>・小規模修繕契約希望者登録制度の活用促進・総合評価落札方式の試行 |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            | 実績  | 実施                                                                                    | 実施  |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        | 達成度                                                                                                                                                              |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
| 13              | 基本     | 金融支援等の強化<br><br>・制度融資、政策金融機関の融資などについて、適切な情報提供を図ります。<br>・景気動向を判断し、効果的な金融支援制度の創出、継続を図ります。<br>・市と市内経済団体が連携し、起業、新事業創出、販路拡大などにも対応した経営相談体制の充実を図ります。                    | ・市<br>・市内経済関係団体<br>・石狩市金融協会   | 基本目標につき<br>目標設定なし | 商工労働観光課                       | ・市HP、広報誌による情報提供<br><br>・中小企業特別融資制度<br><br>・金融機関等担当者等意見交換会の開催                                               |     |  |     |     |        |             | ・中小企業者のニーズ把握                                                                | ・市HP、広報誌による情報提供<br><br>・中小企業特別融資制度<br><br>・金融機関等担当者等意見交換会の開催                                     |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            | 実績  | 実施                                                                                    | 実施  |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        | 達成度                                                                                                                                                              |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
| 14              | 基本     | 地域経済活性化のための組織の強化<br><br>・市と市内経済団体は、協働・連携し、情報の共有を図り、地域経済活性化のため支援体制の強化を図ります。<br>・市は、経営関連書籍の充実や地場企業等活用の推進など、部局横断的な産業支援を図ります。                                        | ・市<br>・市内経済関係団体               | 基本目標につき<br>目標設定なし | 商工労働観光課                       | ・産業活性化連携会議の開催                                                                                              |     |  |     |     |        |             | ・会議の効果的な運営                                                                  | ・産業活性化連携会議の開催                                                                                    |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            | 実績  | 実施                                                                                    | 実施  |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        | 達成度                                                                                                                                                              |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |
|                 |        |                                                                                                                                                                  |                               |                   |                               |                                                                                                            |     |                                                                                       |     |     |        |             |                                                                             |                                                                                                  |

地場企業活性化に向けての施策方針

| 施策方針 | 内 容 |                     |                                                                                                                            | 関係課                                         | 平成25年度の取り組み                                                                                                                    | 目標の推進状況 |                                                                                       |                                                                                       |     |     | 今後の課題等                                                                                       | 平成26年度の取り組み                                                                                                                         |     |  |
|------|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|      |     | 主な実施主体              | 目標（平成28年度）                                                                                                                 |                                             |                                                                                                                                |         | H24                                                                                   | H25                                                                                   | H26 | H27 |                                                                                              |                                                                                                                                     | H28 |  |
|      | 15  | 基本                  | 人材育成支援                                                                                                                     | 商工労働観光課<br>（※）石狩市<br>季節労働者通<br>年雇用促進協<br>議会 | ・ジョブフェアいしかりの開<br>催<br>・高校生就職支援セミナーの開<br>催<br>・事業主向け・季節労働者向け通<br>年雇用促進<br>セミナーの開催（※）<br><br>・通年雇用化技能講習<br>（建設関係・福祉関<br>係）の開催（※） |         |    |                                                                                       |     |     | ・高校との連携によ<br>る事業拡大、就職率<br>の維持<br><br>・通年雇用セミナー<br>内容、周知方法の検<br>討<br><br>・資格取得者への通<br>年雇用化の支援 | ・合同企業説明会の開催<br>（※）<br>・高校生就職支援セミナーの開<br>催<br><br>・事業主向け・季節労働者向け通<br>年雇用促進<br>セミナーの開催（※）<br><br>・通年雇用化技能講習<br>（建設関係・福祉系関<br>係）の開催（※） |     |  |
|      |     |                     | ・事業者、被雇用者、未就業者などを対象としたセミナー等人材育成事業の実施や、<br>関連機関の行う人材育成事業の情報提供を図ります。                                                         |                                             |                                                                                                                                |         |                                                                                       |                                                                                       |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |
|      |     | ・市      ・市内経済関係団体   | 基本目標につき<br>目標設定なし                                                                                                          |                                             |                                                                                                                                | 実績      | 実施                                                                                    | 実施                                                                                    |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |
|      |     |                     |                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                | 達成度     |    |    |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |
|      | 16  | 基本                  | 労働力確保への支援                                                                                                                  | 商工労働観光課<br>（※）石狩市<br>季節労働者通<br>年雇用促進協<br>議会 | ・ジョブガイドいしかりの運<br>営<br>・シルバー人材センターへの<br>支援<br>・就業アドバイザー配<br>置による就職相談<br>（※）<br><br>・雇用促進支援員によ<br>る事業所への通年雇用<br>啓発（※）            |         |    |                                                                                       |     |     | ・継続した施設の設<br>置<br>・受注機会の拡大<br><br>・相談体制の維持                                                   | ・ジョブガイドいしかりの運<br>営<br>・シルバー人材センターへの<br>支援<br>・就業アドバイザー配<br>置による就職相談<br>（※）<br><br>・雇用促進支援員によ<br>る事業所への通年雇用<br>啓発（※）                 |     |  |
|      |     |                     | ・労働力確保のための支援制度などの情報提供を図ります。<br>・関係機関と連携し、高齢者などの多様な労働力の活用を図ります。<br>・大規模雇用が生じる場合は、労働者の紹介をスムーズに行う必要があるため、企<br>業、関係機関と連携を図ります。 |                                             |                                                                                                                                |         |                                                                                       |                                                                                       |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |
|      |     | ・市      ・ジョブガイドいしかり | 基本目標につき<br>目標設定なし                                                                                                          |                                             |                                                                                                                                | 実績      | 実施                                                                                    | 実施                                                                                    |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |
|      |     | ・市      ・市内経済関係団体   |                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                | 達成度     |  |  |     |     |                                                                                              |                                                                                                                                     |     |  |