

石狩ブランド推進協議会（石狩商工会議所）

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト （新石狩ブランド推奨品制度事業）	地域の特性を活かした農水産物を原料として使用した石狩市産品の高付加価値化を目指す取り組みとして、新商品を審査・推奨することにより、石狩市産品の普及と品質の向上を促進し、地域産業の振興を図ることを目的とする事業。	12事業所20品目の認定 新石狩ブランド推奨品制度シール作成	H23～	H23 7,881千円 （内特財 5,254千円） H24：100千円、H25：200千円

石狩北商工会

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・小規模事業者等地域力活用新事業 全国展開支援事業	厚田区・浜益区の地域農畜水産物を活用した特産品の開発を目指した地域特産品開発調査事業。	一次産品を使用したレトルトカレーの開発	H25	2,079,416円 （内特財 2,063,730円）

いしかり地産地消の店推進協議会（石狩市役所農政課）

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・いしかり地産地消の店認定制度	「いしかり農水産物」を使用した料理を提供する飲食店及び加工品の製造・販売に取り組む食品加工事業者等を認証し、消費拡大、地産地消の推進を図る。	石狩市街・本町地区31店 厚田区5店 浜益区7店	H23～	

石狩市6次産業化推進事業検討会（石狩市役所農政課）

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・石狩市6次産業化推進事業	・生産者の所得向上を目指すため、農水産物活用の拡大を図るために実施する商品開発や販売促進などの事業にかかる経費の一部を補助。 ・商品開発費、販売促進費、販路開拓費	平成24年度 6件 平成25年度 6件	H24～	2,000,000円 （一般財源1,000千円） （いきふる1,000千円）

（一社）石狩観光協会

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・物産振興事業	百貨店、イベント等への出店、ウェブショップの運営等により、石狩の地場産品の販路拡大を図る。			

石狩市農業協同組合

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・地物市場「とれのさと」の運営	石狩産の新鮮で安全な農産物の販売を中心に、地場農産物を使用した特産加工品を数多く開発・販売している、取組として生産者と消費者との交流の場や食農教育の場として機能しており、旬のイベントなどの情報発信をしている。	販売額 平成23年度 146,642千円 平成24年度 155,228千円 平成25年度 178,748千円（来客数 117,697人）	H23～	

石狩湾漁業協同組合

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・「朝市」の開催	市内3地区（厚田・石狩・浜益）での朝市の開催による石狩産海産物のPR。		石狩（H11～） 厚田（H8～） 浜益（H10～）	

北石狩農業協同組合（厚田支所）

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・地域農産物販売事業	Aコープ厚田店において、地元農家より新鮮野菜を仕入れ、販売推進を図る。また、規格外野菜も格安にて提供。			

北石狩農業協同組合（浜益支所）

事業名	内 容	実 績	実施時期	予算（財源）
・地域農産物販売事業	女性部による地場産農産物・加工品の直売をJA浜益事業所前で行っている。			

