

ターゲット	アンケート結果から読み取れる課題、取組の視点等	前回、出た意見
共通	①ターゲットを意識した蔵書の充実	●来館しなくなった理由に、新しい本が少ないなどの意見があった。
	②基本的なサービスのPR促進	●もっとPRをしていくことで利用者も増えるのでは（来館したことの無い人にとっては目新しい） ・本館・分館以外の返却ポストの存在 ・HPやスマホでの検索機能 ●「広報いしかり」でのPR（市民はもちろん転入者も目にする） ・新刊情報・特集・図書館のサービス等の紹介
	③非来館型サービスの拡充と展開	
	④その他	●興味がない方へのきっかけづくりが大事
【高齢者】	①ターゲットを意識した蔵書の充実	●団塊の世代層は様々な趣味を持っている人も多いので、趣味に関する本の充実 ●年金生活の高齢者にとっては高額で購入をためらうような本の購入
	②基本的なサービスのPR促進	
	③非来館型サービスの拡充と展開	
	④その他	●以前運行していた循環バスの活用ができれば、来館しやすくなるのかも
【30～60歳代の女性】	①ターゲットを意識した蔵書の充実	
	②基本的なサービスのPR促進	
	③非来館型サービスの拡充と展開	
	④その他	
【子どもと保護者】	①ターゲットを意識した蔵書の充実	
	②基本的なサービスのPR促進	
	③非来館型サービスの拡充と展開	●校区外にある本館へ子ども同士では行きにくい ●学校図書館巡回車を利用して、学校を貸出ポイントとして利用できるようになると良い
	④その他	●読書好きな子どもは大きくなつても本を読むと思うので、まず図書館に来て本を読むきっかけを作り、読書好きの子どもに育てる必要がある