

令和元年度石狩市国民健康保険データヘルス計画の実施状況について

項 目	実 施 内 容	実 施 状 況	評価指標
① 特定健康診査受診勧奨事業	未受診者の方に対する効果的な個別勧奨を実施し受診率の向上を図った。	○40歳の受診勧奨 - 対象者数：145人 ・健診受診者：18人 ○特定健診未受診者への受診勧奨（文書） - 対象者：①令和元年8月19日時点における未受診者 ②令和2年1月16日時点における未受診者 - 送付枚数：①8,526通 ②5,782通（再勧奨） - 実施方法：過去の受診履歴・健診結果・問診票等の分析をし分析結果をもとに送付対象者及び送付資材を決定した。また、決定した送付対象者に対して健康意識に合わせて開発した個別具体の勧奨を実施した	○実施目標 - 対象者への通知率 ⇒ 100% 【R01：100%】 ○成果目標 - 特定健康診査受診率 ⇒対前年度2%向上 【R01：+0.5%】 〔R01：24.7%〕 〔H30：24.2%〕 ※R01は令和2年7月末数値
② 特定保健指導事業	特定保健指導対象者の方に対し生活習慣や検査値が改善されるよう、対象者の特性に応じたきめ細かな支援を実施した。	○動機付け支援 - 対象者数：221人 - 支援終了者数：96人 ○積極的支援 - 対象者数：43人 - 支援終了者数：9人	○実施目標 - 対象者への指導実施率 ⇒ 40%以上 【R01：39.8%】 ○成果目標 - 特定保健指導実施率 ⇒対前年度2%向上 【R01：+0.4%】 〔R01：39.8%〕 〔H30：39.4%〕 - 指導後の生活習慣改善率 ⇒毎年度40%以上 【R01：未算定】 ～全評価終了前のため～ ※R01は令和2年7月末数値

項 目	実 施 内 容	実 施 状 況	評価指標
③ 糖尿病性腎症重症化予防事業	糖尿病性腎症患者の病期進行を阻止し、透析導入の回避・遅延や生活の質を維持していただくために6ヶ月間の重症化予防プログラムを実施し、指導・支援を行った。	○重症化予防プログラムの実施 ・対象者数：レセプト等により腎症の起因分析と対象者の適合を分析し、病期を階層化した上、適正な指導対象と認められる者 251人 ・参加申込者：5人 ・指導完了者：5人	○実施目標 ・対象者への指導実施率 ⇒20%以上（6年間） 《単年換算 3.3%》 【R01：2.8%/単年】 ○成果目標 ・指導対象者の生活習慣改善率 ⇒毎年度 70%以上 【R01：100%】 ・指導対象者の検査値改善率 ⇒毎年度 70%以上 【R01：60.0%】
④ 受診行動適正化指導事業（重複受診・頻回受診・重複服薬）	重複受診や頻回受診、重複服薬に該当する方に、受診の仕方や健康管理についてアドバイスを行った。	○保健指導（非常勤保健師2人体制） ・指導対象数：重複受診 3人 頻回受診 3人 重複服薬 6人 ・指導実績：重複受診 1人 頻回受診 3人 重複服薬 3人 (電話 1人) (訪問 3人) (訪問 2人) (電話 1人) ※指導対象数は、指導対象候補者のうち、指導効果が期待できる9人を抽出。うち3名は重複受診と重複服薬の両方に該当する者。	○実施目標 ・対象者への通知率 ⇒ 100% 【R01：100%】 ○成果目標 ・対象者への指導実施率 ⇒毎年度 80%以上 【R01：77.8%】

項 目	実 施 内 容	実 施 状 況	評価指標
⑤ 健診結果重症化予防対策事業	特定健康診査の結果、異常値があるにもかかわらず医療機関に受診していない方に受診勧奨を実施した。	○保健指導 ・指導対象数：１０６人（うち６７人は支援中） ・支援内容：①電話による受診勧奨・保健指導 ２３人 ②文書による受診勧奨・保健指導 １６人 ・支援後受診者：４人 ※指導対象者数は、全対象者 345 人名のうち、すでに受診していた者、定期通院していた者 239 人を除いた人数	○実施目標 ・対象者への支援実施率 ⇒ 100% 【R01 : 100%】 ○成果目標 ・対象者の医療機関受診率 ⇒ 毎年度 20%以上 【R01 : 10.3%】
⑥ ジェネリック医薬品普及促進事業	ジェネリック医薬品の普及率向上のため、自己負担額が一定額以上安くなる方に対し差額通知を実施した。	○ジェネリック医薬品利用促進シールの配布 ・保険証更新時に併せて被保険者全員に配布した。 ○ジェネリック医薬品利用差額通知の送付 ・実施回数：年５回 ・差額通知書送付件数：１，９７３件	○成果目標 ・ジェネリック医薬品普及率（数量ベース）⇒ 80%以上（R02） 【R01 : 80.2%】
⑦ こころの健康づくりに関する知識の普及啓発事業	メンタル疾患の軽度な段階での早期発見や早期治療に結びつくよう、こころの健康づくりに関する情報を提供した。	○こころの相談啓発リーフレットの送付 ・対象：全世帯 ・送付件数：８，４５６世帯	○成果目標 ・こころの相談機関などの情報を知っている者の割合 ⇒ 50%以上（R02） 【R01 : 未算定】