

平成27年度 石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業(地方創生先行型)実施状況一覧

資料 1

	事業名	事業の概要・目的	事業内容	決算見込額 (千円)	重要業績評価指標(KPI)			石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け	戦略目標における数値目標(H31)との関係
					指標値	目標年月	実績値		
1	海辺の魅力創造推進事業	少子高齢化やレジャーの多様化等を背景に、全国的な海離れが進む中、安全安心、気軽・手軽、快適をキーワードに「石狩の海辺の魅力」を創造し、誘客を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>海水浴だけではない、新たな海辺の魅力を発信する事業の経費(砂像製作プロスタッフの招聘や、アクティビティガイドの配置によるいしかり浜サンドパークの充実、気軽・手軽に海辺を楽しめるアクティビティ環境やAEDの整備)</li> <li>Wi-Fi設置に要する経費(海辺でインターネットにアクセスできる環境を構築する。)</li> </ul>	10,726	海辺の施設・イベント等の入込客数 25.3万人	H28.3	24.4万	<b>【戦略目標4】</b> 「いろんな顔」をつくる (1)観光資源を生かした交流人口の誘導	交流人口数(観光客等入込数)185.3万人の達成に向けた交流人口の拡大
2	石狩ブランド情報発信事業	本市の特産品等の「石狩ブランド」を、動画ならではの表現力でダイレクトに配信するため、動画サイトを活用して観光協会等の関連団体ホームページや通販サイト、物産・観光パンフレット等の紙媒体と連動した独自のチャンネルを構築し、新たなメディアとしてまちの広報活動を展開する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>特産品の映像、動画コンテンツの制作費</li> <li>物産振興に特化した紙媒体(仮:石狩ハンドブック)や電子書籍の制作費</li> <li>通販サイトの構築費</li> <li>You Tube関連作業費</li> <li>特産・観光プロモーション費(広告デザイン、印刷費など)</li> </ul>	5,283	地場特産品販売額 3,700万円	H28.3	- 万円	<b>【戦略目標3】</b> 「地域資源」からモノやしごとを創る (2)「石狩ブランド」の推進	市内産業売上高(経済センサス活動調査)2,000億円の達成に向けた地場特産品生産の活性化
3	厚田多機能拠点形成ビジョン策定事業	道の駅機能を有する多機能拠点の形成により、地域の資源を活かした国内外からの観光誘客の拡大や、中山間・過疎地域における多世代交流の推進による地域福祉の向上を図るためのビジョンを策定する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域振興施設として効果的なサービス提供機能の構築のための調査に要する経費</li> <li>農産物や水産物など地域資源を活用し新たな商品開発や販路開拓を行う取組の実施経費</li> <li>道の駅の交流拠点機能の一つとしてサイクルツーリズムを推進するためのルート検討・MAP作成経費</li> </ul>	14,975	厚田多機能拠点の特設サイトアクセス数 10,000件	H28.3	2,894件 (2/18現在)	<b>【戦略目標4】</b> 「いろんな顔」をつくる (2)中山間・過疎地域における多機能・統合型交流拠点の形成	交流人口数(観光客等入込数)185.3万人の達成に向けた交流人口の拡大

平成27年度 石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業(地方創生先行型)実施状況一覧

資料 1

	事業名	事業の概要・目的	事業内容	決算見込額 (千円)	重要業績評価指標 ( K P I )			石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け	戦略目標における数値目標 ( H31 ) との関係
					指標値	目標 年月	実績値		
4	空き家活用促進事業	市内の空き家を活用した移住・定住の促進や、カフェ、サロンなどコミュニティビジネスの創業支援を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内の空き家に定住のため住替え、または、市内の空き家を活用してコミュニティビジネス等を始めた場合 25万円 10件</li> <li>上記に加え、さらに市内事業者等による改修・改築・不動産売買手続きが伴う場合 25万円 10件</li> </ul>	5,000	制度利用数 10名	H28.3	制度利用数 10名  (内訳) ・定住10名 うち市外からの申請5名  ・創業0名	【戦略目標 6】 時代にあった地域として持続する  (2)民間ストックの活用促進による地域活性化	住民基本台帳人口58,000人の達成に向けた定住人口の誘導
5	新規就農者施設園芸普及事業	首都圏からのUIJターン就農を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農予定者(2名)のミニトマトハウス整備事業費の一部補助</li> <li>首都圏出身者1名、北海道Uターン者1名</li> </ul>	2,500	UIJターン誘導 数 2人	H28.3	UIJターン誘導 数 2人	【戦略目標 5】 誇りとなる「人や文化」を育てる  (3)幅広い人材登用による地域活力の創出	転入・転出者の均衡に資する新規転入者の誘導
6	若者人材育成・職場定着支援事業	高校生の就職内定率の向上、若者の新規雇用創出及び新卒者の職場定着を促進し、労働者の確保及び就労条件の改善を図る。	高校生就職支援： ・市内2校の2・3年生及び市内居住の2・3年生に対する模擬面接や就職支援セミナーの実施  若者人材育成： ・若者求職者(35歳未満)を研修生として雇用し就労させながらOJT及びOFF-JTの実施  職場定着支援： ・市内企業の若手職員向け・管理職向けセミナーなどを実施	19,721	高校生就職内定率 90%以上  若者の新規雇用創出数 7人  新規採用者の早期(3年以内)離職率 30%	H28.3	高校生就職内定率 90%以上  若者の新規雇用創出数 8人  新規採用者の早期(3年以内)離職率 -%	【戦略目標 3】 「地域資源」からモノやしごとを創る  (3)新しい雇用の創出、若者の職場定着支援	市内産業売上高(経済センサス活動調査)2,000億円の達成に向けた市内の産業活動の活性化に貢献する人材育成や職場定着の推進

平成27年度 石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業(地方創生先行型)実施状況一覧

資料 1

	事業名	事業の概要・目的	事業内容	決算見込額 (千円)	重要業績評価指標 ( K P I )			石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け	戦略目標における数値目標 (H31) との関係
					指標値	目標 年月	実績値		
7	ソフトボールアスリート育成事業	市民のスポーツであるソフトボールの発展に資するよう、首都圏のトップアスリートによるフォーラムや指導体制の充実を図り、次代を担う人材を育成する。	底辺の拡大： ・メダリストを呼んでフォーラムを開催  育成強化： ・コンディショニングトレーニング、父兄を含め栄養学を学ぶ食育教育等の実施  指導体制の充実： ・日本代表選手等の直接指導（講習会）	2,970	ソフトボールフォーラムへの参加者数 200人	H28.3	ソフトボールフォーラムへの参加者数 240人	【戦略目標5】 誇りとなる「人や文化」を育てる  (2) ゴールデンエイジの重点支援によるアスリートの育成	石狩市が好きと感じる市民の割合（市民意識調査）の向上のため、市民のスポーツであるソフトボールの発展に資する人材育成を行い、まちへの誇りや愛着を醸成
8	漢方生薬生産体制確立支援事業	地域の森林資源や地元社会福祉法人による椎茸の菌床栽培技術を応用した特許技術による漢方生薬栽培を行い、新産業の創出を図る。併せて、地域の農業者や新規就農者が栽培に参画できる仕組みづくりを行う。	経営基盤確立及び栽培研究事業 ・基礎調査（マーケティング等） ・漢方生産関連視察 ・栽培最適化研究 ・備品購入事業 ・オガ粉攪拌機、菌床高圧殺菌釜及び種菌自動接種器の購入 情報発信事業 ・事業紹介パンフレット及び栽培ガイドブック ・ホームページ制作（映像コンテンツ含む）	60,000	漢方生薬栽培に関するホームページサイト閲覧数 月間15,000PV  （仮称）漢方生薬生産推進協議会に参画する地域農業者の割合 周辺地区農業者の1割	H28.3	- PV （ホームページサイト3/15開設予定）  - % （3/26第1回会合予定）	【戦略目標3】 「地域資源」からモノやしごとを創る  (1) 地域資源を活用した新産業の創出	市内産業売上高（経済センサス活動調査）2,000億円の達成に向けた地場特産品生産の活性化
9	防災ポータルサイト等構築事業	ICTを活用した防災、住環境、公共インフラなどの行政サービスの向上により、安心して暮らし続けられる地域づくりを推進し、人口の流出に歯止めをかけるとともに、建設関連や不動産取引への情報提供により、新たな創業や移住の希望に対応するため、ウェブGISを活用する。	ウェブGISのソフト構築費用（防災ポータルサイト等）	11,664	ウェブGISによる新コンテンツの構築 4件	H28.3	ウェブGISによる新コンテンツの構築 4件  ・防災ポータルサイト ・現地对応支援システム ・訪問支援システム ・現地調査支援システム	【戦略目標6】 時代にあった地域として持続する  (1) ICTを有効活用する新たな行政サービスの構築	これからも石狩市に住み続けたいと思う市民の割合（市民意識調査）の向上のため、安全・安心・快適な市民生活の基盤となるコンテンツを構築

平成27年度 石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業(地方創生先行型)実施状況一覧

資料 1

	事業名	事業の概要・目的	事業内容	決算見込額 (千円)	重要業績評価指標 ( K P I )			石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け	戦略目標における数値目標 ( H31 ) との関係
					指標値	目標 年月	実績値		
10	総合戦略推進事業	地方版総合戦略を策定するため、地域社会・経済動向等に関する調査分析を実施するとともに、市民をはじめ、産官学金労言等で構成する(仮称)総合戦略推進会議を設置し、地域の特色や資源を活かした効果的な戦略の企画立案と効果の検証・改善を図る。	専門的調査の実施経費： ・市民を対象とした意識調査の実施経費 ・新港地区の社会経済の現状分析・将来分析  総合戦略案に関する意見集約に係る事業経費： ・外部有識者を含む総合戦略推進会議の運営費	2,720					
			(合計)	135,559					