

戦略目標 1	「新・現役世代」が活躍する
--------	---------------

## 1 基本方針

豊かな経験や技能、知識を持っている高齢者が、地域を元気にしていく中核となる「人財」として、生涯健康で活躍するまちを目指します。

(数値目標)

指	標	数値目標

## 2 基本的方向

今後も超高齢社会が進展していく中、医療や介護などの社会保障費がさらに増加し、給付と負担のバランスを図りながら、適切に社会保障制度を持続していくことは、本格的な人口減少社会における喫緊の課題です。

一方では、健康長寿社会の高まりにより、高齢者といっても豊富な経験や技能、知識を有し、現役世代のように活躍する「新現役世代」が地域に多数存在しており、今後ますます地域の中核として、就業やボランティア活動など、地域社会に関わりを持つことが、まちの活性化につながっていくこととなります。

さらに、「新現役世代」の活躍の輪が広がり、人と人との絆を深め、地域の課題解決に市民自らが担っていく仕組みの構築による、地域社会の創生に結び付けていくこととします。

新・現役世代が地域社会でやりがいを持つ

新・現役世代がまちの原動力になり、生涯活躍する

新・現役世代が元気になる、そして、まちも元気になる

## 3 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 ( K P I )
(1) 高齢世代の仲間づくり・交流機会の提供	<p>高齢者の社会的孤立を防止し、高齢者が元気に長生きできるよう高齢者の外出の機会を創出するとともに、地域コミュニティとしての機能を維持・再生を図る。</p> <p>(具体的な事業) ・町内会カレッジ</p>	町内会カレッジの開催地区数 地区

	<p>リタイヤ世代が高齢社会の課題解決のために活躍できる環境やシステムを整備することで、安心して豊かな高齢期を送ることができる地域社会づくりを目指す。</p> <p>(具体的な事業)</p> <p>リタイヤ世代と地域・高齢者を結ぶサポートセンター機能の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者ふれあいサロン事業展開やサポート</li> <li>・高齢者クラブの健康や自己啓発、介護予防、社会貢献活動へのサポート</li> </ul>	<p>サポートセンターへの登録者数 人</p> <p>高齢者クラブ事業への参加者数 人増</p> <p>高齢者ふれあいサロンの開設数 カ所</p>
(2)「新・現役世代」によるコミュニティ活動の推進	<p>リタイヤ世代が高齢社会の課題解決のために活躍できる環境やシステムを整備することで、安心して豊かな高齢期を送ることができる地域社会づくりを目指す。</p> <p>(具体的な事業)</p> <p>高齢者の高齢者による高齢者のためのサービス(シルバービジネスの起業)</p>	<p>シルバービジネスの起業数 件</p>
(3)地域課題を解決する地域ネットワークの構築	<p>リタイヤ世代が高齢社会の課題解決のために活躍できる環境やシステムを整備することで、安心して豊かな高齢期を送ることができる地域社会づくりを目指す。</p> <p>(具体的な事業)</p> <p>認知症高齢者や家族をサポートするための拠点整備</p>	<p>認知症高齢者サポート拠点の開設数 カ所</p>
	<p>少子高齢化や人口減少社会に対応する地域自治の新しいシステムを構築するため、地域内の団体や個人が主体的に地域運営に参画し、課題解決や地域コミュニティの活性化に資する活動の推進を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域自治システム検討モデル事業の実施</li> <li>・(仮称)地域自治システム実践交付金</li> </ul>	<p>新規事業実施団体数 10団体</p>

<p>(4) 多世代交流による地域の活性化</p>	<p>ニュースポーツ「カローリング」の普及を通じて、世代間交流及び健常者と障がい者がともにスポーツを楽しめる環境をつくり、地域コミュニティの活性化を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カローリング普及事業</li> </ul>	
<p>(5) 健康寿命の延伸に向けたサポートの充実</p>	<p>高齢者がいつまでも健康で地域社会に関わることができるよう支援する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成人用肺炎球菌ワクチン接種助成事業の実施</li> <li>・がん検診、各健康診査要精密検査負担金助成事業</li> <li>・たばこ対策(禁煙対策の市全体の取組み及び禁煙外来負担金助成事業)</li> <li>・歯周病検診の充実</li> <li>・ウォーキング環境の整備</li> </ul>	<p>予防接種率    %以上</p>

戦略目標 2	「子育て力」をさらに発揮する
--------	----------------

1 基本方針

地域社会全体で、結婚・妊娠・出産・育児の切れ目のない支援や地域における子どもの育ちを支え、子どもが安全・安心に学び、健やかに育つことができるまちを目指します。

(数値目標)

指 標	数値目標

2 基本的方向

核家族化や都市化、地域のつながりの希薄化などにより、子育ての知恵や経験を共有することが難しくなり、また、子育てに周囲の手助けを求めにくくなっている状況があります。

本市では、これまでも子育て支援団体やNPO、子育てサークルなどの多様な主体が協力し、親子同士の仲間づくりの場の充実や、子ども向けイベントの開催など、子育て環境や機会の提供に取り組んできましたが、今後はさらに、子どもを産み育てやすい環境を総合的に確立するため、結婚、妊娠、出産、育児まで一貫したトータルサポート体制を、地域の企業、行政、市民、各種団体等、地域の多様な主体の連携のもと、地域の「子育て力」の確立を目指します。

地域が一丸となって、地域の子どもたちを育成していくプロジェクトを推進することにより、地域における多世代交流の広がりや新たな人の絆が生まれ、さらなる地域活性化の活動に発展していくことが期待されます。

地域全体で子育て家庭や子どもの育ちを支える、見守る  
 男性も女性も安心して仕事と子育てを両立できる環境をつくる  
 支えあいで幸せになる地域をつくる

3 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)
(1) 若い世代の出会いを地域の活力に結び付けていく取組みの推進	<p>出会いの場が少ない独身1次産業者に対し、出会いの場を積極的に提供し、1次産業を次代に守り継ぐためのサポートをする。あわせて参加者(独身女性)を、石狩の1次産業のファンづくりにつなげる。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業総合支援センター事業</li> <li>・農漁業者結婚支援事業</li> </ul>	農漁業者結婚支援事業成婚数 10組

(2) 地域が連携した子育て支援・地域教育の推進	<p>豊富な知識や経験を持つ地域の住民による支援によって、学習・学校環境の充実を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校支援地域本部事業(あい風寺子屋教室)</li> </ul>	<p>あい風寺子屋教室の実施校比率 %</p>
(3) 市内就業者の視点に立った保育環境の整備	<p>市内に居住する就業者はもちろん、市外からの通勤就業者をも含めた保育環境を充実することにより、本市の産業力や雇用環境の向上を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定こども園への移行推進</li> <li>・保育機能を有する石狩湾新港地域通勤者のための利便施設の検討</li> </ul>	<p>認定こども園新規設置数 2園</p>
(4) 妊娠・出産の希望をかなえる支援の充実	<p>妊娠・出産を希望しながら、不妊に悩んでいる夫婦に対し、安心して子どもを産み育てることができるよう検査・治療にかかる費用負担の軽減を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・不妊症、不育症治療費の独自助成</li> </ul>	

戦略目標 3	「地域資源」からモノやしごとを創る
--------	-------------------

### 1 基本方針

石狩の資源や魅力、石狩湾新港地域のポテンシャルから、新たな産業やブランドを創出し、地域経済が活性化するまちを目指します。

(数値目標)

指	標	数値目標

### 2 基本的方向

本市には優れた自然環境や豊富な農水産物などの魅力、さらには北海道と世界を結ぶ国際貿易港・石狩湾新港とその背後地の工業団地を有しており、1次産業から3次産業までの多彩な産業が揃っている都市です。

それらの自然や産品や地域の可能性を資源と捉え、さらに発掘し、創意工夫のもと地域の人や産業の連携によりブランド力を磨いていくことで、地域経済や地域の魅力をより一層高めていくこととします。

いしかりならではの新たな産業、地域ブランドを創出する  
 新たな雇用を生み出す  
 地域経済を活性化し、地域内で循環させる

### 3 具体的な施策と重要業績評価指標 ( K P I )

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 ( K P I )
(1) 地域資源を活用した新産業の創出	<p>浜益温泉の温泉熱を活用し、稲苗など既存主力農業の温床栽培のほか、新たに高付加価値農作物の栽培に取り組むなど、地域基幹産業の活性化を図るとともに、1年を通じた事業の確立による雇用の創出と定住の実現を目指す。</p> <p>(具体的な事業)            ・浜益温泉水利活用事業</p>	<p>温床栽培拠点...1箇所            雇用の創出... 名</p>

	<p>地域の森林資源や地元福祉法人による椎茸の菌床栽培技術を応用した特許技術による漢方生薬栽培を行い、新産業の創出を図る。</p> <p>併せて、地域の農業者や新規就農者が栽培に参画できる仕組みづくりを行う。(高齢農家や新規就農者)</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・漢方生薬生産体制確立事業</li> </ul>	漢方生薬生産量 40 t
(2)「石狩ブランド」の推進	<p>本市の特産品等の「石狩ブランド」を、動画ならではの表現力でダイレクトに発信するため、動画サイトを活用して観光協会等の関連団体ホームページや通販サイト、物産・観光パンフレット等の紙媒体と連動した独自のチャンネルを構築し、新たなメディアとしてまちの広報活動を展開する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石狩ブランド情報発信事業【先行】</li> </ul>	地場特産品販売額 年間 63,147 千円
	<p>特定地場産財の認定や支援制度の創設、PR事業(イベント開催等)を通し、石狩ブランドを総合的に推進することにより地域経済の活性化を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石狩ブランド推進事業</li> <li>・認証基準の制定(ロゴマーク作成)</li> <li>・支援制度の創設</li> <li>・PR事業(イベント開催)</li> </ul>	<p>ブランド認証品 5品</p> <p>支援制度活用 5社</p> <p>イベントによる集客 5万人</p>
	<p>栽培漁業の推進を図り、本市の代表的な魚種であるサケ・ニシンや、近年、輸出需要がさらに高まっているナマコ等について、安定した漁業資源を確保することで、石狩ブランド化の推進と漁業経営の向上を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サケ、ニシン種苗放流支援</li> <li>・物流拠点形成に資する本社機能等の移転促進策や産学官金の連携による貿易支援組織の設立に向けた検討</li> <li>・港湾管理者等関係機関と連携した国内内貿定期航路誘致</li> </ul>	<p>種苗放流への支援</p> <p>サケ 3,500 万尾</p> <p>ニシン 73 万尾</p> <p>ナマコ 万尾</p>

	<p>地域で水揚げされる水産物の知名度・ブランド力の強化を図り、消費拡大と魚価の向上を通じて、漁業経営の安定化を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元水産物を活用した新メニュー・レシピづくり支援</li> <li>・加工品開発支援</li> </ul>	<p>新たなメニュー 1 件 加工品開発 品</p>
(3) 新しい雇用の創出、若者の職場定着支援	<p>高校生の就職内定率の向上、若者の新規雇用創出及び新卒者の職場定着を促進し、労働者の確保及び就労条件の改善を図る。また、雇用・労働基本調査を実施し事業の実態把握を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者人材育成・職場定着支援事業【先行】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生就職内定率 90%以上</li> <li>・若者の新規雇用創出 8 名</li> <li>・新卒者の職場定着 早期離職者の減少企業 5 社以上</li> </ul>
(4) 地域経済の市域内循環の推進	<p>地域の森林資源を活用した木質バイオマスエネルギーの普及・利活用を推進し、地域経済の市域内循環を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木質バイオマス推進事業</li> </ul>	<p>木質バイオマスエネルギー利活用件数 件</p>
(5) 石狩湾新港地域における新規物流拠点の形成	<p>石狩湾新港港湾計画の改訂による「物流関連ゾーン」の設定及び花畔埠頭における外内貿ユニットロードターミナル機能の強化を踏まえ、同埠頭へのアクセス性に優れたエリアに、外内貿の港湾機能と一体的に機能する流通集積エリアの拠点形成を推進する。さらに、同機能に防災機能を付加するなど、地域の潜在能力を活かした機能の高度化を検討する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・物流関連企業の企業誘致推進</li> <li>・物流機能の高度化のため、備蓄機能や食関連産業の流通高度化などの機能付加を目指した検討</li> <li>・物流拠点形成に資する本社機能等の移転促進策や産学官金の連携による貿易支援組織の設立に向けた検討</li> <li>・港湾管理者等関係機関と連携した国内内貿定期航路誘致</li> </ul>	<p>「物流関連ゾーン」を含む石狩湾新港地域内（石狩市域）への新規立地企業数 10 社</p>

<p>(6)最先端技術による新産業研究拠点の形成</p>	<p>石狩湾新港地域を中心としたスマートエネルギー化を推進するため、分散型エネルギーインフラや超電導直流送電実証研究など、進行中プロジェクトと地域の可能性を有機的に連携させる新産業研究拠点の形成を進めるとともに、併せて政府関係機関の誘致に向けた取り組みを進める。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・超電導CITY構想プロジェクト</li> <li>・植物工場プロジェクト</li> <li>・洋上風力発電プロジェクト</li> </ul>	<p>産業拠点形成数 地区</p>
------------------------------	--	-------------------

戦略目標 4	「いろんな顔」をつくる
--------	-------------

### 1 基本方針

地域の特色や個性を再発見し、まちの魅力として磨き上げを行い、全国展開可能な「いしかりの顔」として育てあげることにより、まちの自慢や市民の誇りの醸成を行うとともに、他地域からの新しい人の流れにつなげる施策へのアプローチを目指します。

(数値目標)

指	標	数値目標

### 2 基本的方向

本市に賦存する様々な地域資源やまちの個性・特色を活かした、「まちの顔づくり」を進めることにより、地域イメージ・ブランド戦略を推進し、移住・定住の誘導や国内外を問わない交流人口の拡大につなげていきます。

また、市民自らがまちの魅力を発見、掘り起こし、自らの手で育て、磨き上げを行うことにより、自分たちの暮らすまちの魅力を再認識し、住み続けたいと思う気持ちをまちの活気や賑わいにつなげ、いしかりへの愛着や誇りを高めていくまちづくりを進めます。

自慢できるいしかりの魅力育てる

観光や移住など新たな人の動きをつくる

まちの様々な魅力を高め、賑わいをつくる

### 3 具体的な施策と重要業績評価指標 ( K P I )

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 ( K P I )
(1) 観光資源を生かした交流人口の誘導	<p>少子高齢化やレジャーの多様化等を背景に、全国的な海離れが進む中、安全安心、気軽・手軽、快適をキーワードに「石狩の海辺の魅力」を創造し、誘客を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海辺の魅力創造推進事業【先行】</li> </ul>	<p>石狩浜海水浴場(あそびーち石狩)の入込客数</p> <p>10%増</p>

(2) 中山間・過疎地域における多機能・複合型交流拠点の形成	<p>道の駅機能を有する多機能拠点の形成により、地域の資源を活かした魅力づくりによる観光客の拡大や、中山間・過疎地域における一次産業の活性化など地域活力の向上を図るためのビジョンを策定する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・厚田多機能拠点形成ビジョン策定事業【先行】</li> </ul>	<p>厚田多機能拠点の特設サイトアクセス数</p> <p>10,000 件</p>
	<p>厚田区に「集客・交流」、「にぎわい」の拠点となる道の駅機能を有する複合施設を整備することにより、観光情報や地域の魅力を発信し、交流人口の拡大と地域産業の活性化を図る。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・厚田複合施設建設プロジェクト</li> </ul>	<p>入込客数</p> <p>10 万人</p>
(3) 農山漁村交流を軸とする地域の魅力発信	<p>美登位地区において、オーガニック野菜やバイオマスエネルギーの生産を体験し、地域との交流も可能なエコビレッジを推進する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域内の廃校を活用した滞在型体験プログラムを構築</li> <li>・子供の農山漁村交流フィールドとして展開</li> <li>・近隣大学と連携した環境学習の人材育成フィールドとして展開</li> </ul>	<p>交流人口 人/年</p> <p>市内小中学生生活用人数 人/年</p>
	<p>昔ながらの田園風景を維持、活用しながら、中長期滞在も可能な環境を整備し、子どもたちが、自然の中でのびのびと自分らしく育つよう、また、退職世代や社会に疲れた人が癒しの心を取り戻すような空間づくりをする。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自給自足の里づくり事業(モデル地区づくり)</li> </ul>	
(4) 新たな畜産経営支援による地域の顔づくり推進	<p>希少な羊や山羊など、新種の家畜の飼育を促進し、6次産業化によるオリジナルな製品づくりにつなげる。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新種家畜の飼育支援事業</li> <li>・搾乳体験やふれあい牧場</li> </ul>	<p>新たな畜産品種の導入</p> <p>1 件</p>

戦略目標 5	誇りとなる「人や文化」を育てる
--------	-----------------

### 1 基本方針

いしかりに暮らす人々の誇りや愛着を醸成し、世界に羽ばたくような人材の育成や、新しい石狩文化が育つまちを目指します。

(数値目標)

指	標	数値目標

### 2 基本的方向

定住人口の持続や新たな居住者の循環を誘導するため、趣味やスポーツ、芸術・文化活動、自己の能力開発など、いしかりに暮らす子どもからお年寄りまで、それぞれのライフスタイルや日々の暮らしを豊かで楽しいものにしたいという、多種多様な欲求に対応可能なまちづくりを展開し、それらの市民活動を通じて、次の時代に向けた新しい石狩文化の醸成を進めていきます。

また、そういった活動の小さな芽が、やがて大きな実を結び、広い世界のいろいろな舞台上で活躍する人材育成につながっていくとともに、石狩で育ったことに誇りを持ち、故郷に大きな愛着を持った「石狩人」を育て、次の時代のまちづくり原動力となっていくことを目指します。

市民の学びや楽しみの輪を広げ、いしかりの新しい文化を醸成する  
 まちが人を育て、人がまちの誇りになる循環の仕組みをつくる  
 国際感覚豊かな人材を育てる

### 3 具体的な施策と重要業績評価指標 ( K P I )

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 ( K P I )
(1) 学びの機会と輪を広げる取組みの推進	だれもが自由に学習機会を選択でき、市民ニーズや地域課題、年齢層別課題等に基づいた内容の講座を企画実施する。  (具体的な事業) ・いしかり市民カレッジ ・はまなす学園	市民カレッジ等の講座参加者数 名
	まちの魅力を内外に伝え、石狩をサポートしてくる若年層の増加を図り、石狩市に愛着を持つ若者を増やす。  (具体的な事業) ・放課後学習事業	ボランティア学生数 人

<p>(2) ゴールデンエイジの重点支援によるアスリートの育成</p>	<p>市民のスポーツであるソフトボールの発展に資するよう、首都圏のトップアスリートによるフォーラムや指導体制の充実を図り、次代を担う人材を育成する。</p> <p>(具体的な事業) ソフトボールアスリート事業育成【先行】</p>	<p>ソフトボールフォーラム参加者数 200人</p>
<p>(3) 市外からの人材登用による地域活力の創出</p>	<p>東京圏等からのUIJターンによる新規就労者の支援を行い、市内農業の活性化を図る。</p> <p>(具体的な事業) 新規就農者施設園芸普及事業【先行】</p> <p>地域おこし協力隊制度により、都市地域から厚田区・浜益区への人材受け入れを行い、地域住民や団体と連携した地域振興の取り組みや隊員の起業支援を行う。</p> <p>(具体的な事業) ・地域おこし協力隊活動事業</p>	<p>UIJターン誘導数 5人</p>
<p>(4) 自然とのふれあいを通じたふるさと意識の醸成</p>	<p>子供たちをはじめ、多くの市民の手で森づくりを進め、この体験をふるさとへの誇りや愛着を醸成させるための機会とする。</p> <p>(具体的な事業) ・あつたふるさとの森づくり事業</p>	<p>植樹延べ参加者数 300名</p>
<p>(5) 鮭をキーワードとした歴史文化の活性化</p>	<p>石狩古来の石狩鍋やチャンチャン焼きなど、鮭料理の更なる知名度アップを図るほか、鮭漁で栄えた石狩の歴史や文化を広くPRすることにより、石狩市民が誇るアイデンティティを醸成し、鮭を中心とした観光産業の活性化を図る。</p> <p>(具体的な事業) ・「サケの文化発信」事業</p>	<p>さけまつり入込数 5%増</p>

戦略目標 6	時代にあった地域として持続する
--------	-----------------

### 1 基本方針

長期的視点に立って、安全・安心・快適な市民の暮らしを持続するため、基盤となる生活環境やインフラの確保、民間ストックの調整施策、公共施設の適正配置や維持管理を推進するとともに、人口減少社会に的確に対応し、地方創生に資する近隣市町村との連携強化を図ります。

(数値目標)

指	標	数値目標

### 2 基本的方向

公共施設総合管理計画により整理した基本方針に基づき、長期的視点に立った公共施設マネジメントの推進に努めます。

市民の安全・安心・快適な市民の暮らしを持続し、まちの賑わいや活力を将来にわたって確保していくよう、各種行政施策の総合調整を進めるとともに、人口減少社会に対応しながら、必要な行政サービス水準について、近隣市町村との連携・協力のもと安定的に提供し続けるための検討・研究に努めます。

### 3 具体的な施策と重要業績評価指標 ( K P I )

項 目	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 ( K P I )
(1) ICTを有効活用する新たな行政サービスの構築	<p>防災、住環境、公共インフラなどの情報提供をきめ細やかに行い、人口の流出に歯止めをかけるとともに、建設関連や不動産取引への情報提供により、新たな創業や移住の希望に対応するため、ウェブGISを活用する。</p> <p>(具体的な事業) 防災ポータルサイト構築事業</p>	ウェブGISによる新コンテンツの構築 件
(2) 民間ストックの活用促進による地域活性化	<p>市内の空き家を活用した移住・定住の促進や、カフェ、サロンなどコミュニティビジネスの創業支援を図る。</p> <p>(具体的な事業) ・空き家活用促進事業【先行】</p>	空き家活用促進事業制度利用件数 10件

<p>(3)時代・地域に即した交通体制の推進</p>	<p>浜益区において区民の生活交通を確保するため、自宅前から目的地まで運行するデマンド交通を導入する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・浜益区の新公共交通(デマンド)導入</li> </ul> <p>超高齢社会における公共交通の維持・確保及び利便性の向上を図るため、関係機関との連携のもと、地域特性や利用者ニーズを踏まえた運行形態の改善や新たなバス利用システムの導入等について検討する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市街地におけるバスロケーションシステム等の導入検討</li> </ul>	<p>年間延べ利用者数 6,000人</p>
<p>(4)行政事務の広域連携の推進</p>	<p>斎場利用、し尿処理</p>	
<p>(5)近隣自治体との連携強化の推進</p>	<p>近隣市町村との連携強化を図り、効果的なまちづくりや地域レベルでの交流を促進するための取り組みを実施し、地域住民の相互交流を支援する。</p> <p>(具体的な事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3市区連携観光プロモーション事業(札幌市手稲区・小樽市・石狩市連携事業)</li> <li>・札幌市北区・(当別町)・石狩市連携事業</li> <li>・札幌広域圏組合事業</li> </ul>	
<p>(6)遊休公共財産の有効活用の検討</p>	<p>石狩西部広域水道企業団用水の受水に伴い廃止となった施設の処分方法について、単に撤去するのみでなく再利用可能な施設については、民間等による有効活用を検討する。</p>	