

1. 新現役世代

・道庁や大学に勤めていた方が引退後まちづくりに参加することが重要

・男性は本物の音楽や珈琲にこだわる人が多い

・うまく実施すれば交流人口も増える

・移住に繋がるきっかけになる

・上の世代が楽しめるようなカフェを街で作ったら良い

・シニア世代に向けたライジングサンのあり方

・25年で5,000人増

・年間200人増(定住)

・転入した人がまちに馴染める仕組み

・若者とシニア世代が一体となって参加できる事業

2. 子育て

・新港地域従業員は子どもがいる人が多いと思うため、子育て支援を検討

・転入する若い世代の為の子育て施策

・若い世代を呼び込むための空き家の活用

・空き家増の地区を再開発

・若い世代が増えると住居や学校等の問題がある

・ライジングサン出演アーティストが地元の小学校でワークショップ

・石狩は「子育て」や「健康づくり」に力を入れている

・幼・小・中一貫教育

・PR用ドキュメンタリー映画を住民参加で作る

・地域住民との連携

4. 顔

・観光と健康を併せた取り組み

・「寒塩引」は評判が良い

・手話条例

・ライジングサンの活用

・ライジングサンを活かす取り組みを議論するチーム

・石狩鍋のレシピを映像でわかりやすく説明(発信)

・石狩の宝(雪や風、寒さ)

・地元のモノを発信(いしかりデリバリー)

・リピーターが少しずつ増えている

・続けることに意味がある

・石狩ブランドの情報発信

・札幌からたくさんの人を呼び込むための検討

・観光協会、商工団体、行政が一体となって色々な提案をしていく

・一次産業と道の駅を結びつける

・道の駅の有効活用

・美味しいお米と新鮮な魚をキーワード

・動画コンテンツ「ユーチューブ」を活用しPR

・道の駅産業活性化人口増

・市民が相談にのるといった、市民の動き

・住民意識を高めるような施策

5. 人や文化

・使用しなくなった校舎を宿泊施設に使えないか

・厚田・浜益は産業が弱気味、就業が減ってきている

・一次産業の後継者が育たない

・就業の場を作る

・新港地域は新しい産業の誘致を基盤にすると、まだまだ裾野が広がる

・農業の後継者として地域おこし協力隊をお願いしたい

3. モノや仕事