

2015. 11. 04

## 平成 27 年度石狩市行政改革懇話会 —A 班検討会報告—

メンバー：角川幸治、向井邦弘、松谷初代、柴田由美子  
検討課題：協働、市民参加及び次期大綱について

### 協働、市民参加について

#### ○協働・市民参加について思うこと・感じること

- ☞ 協働提案制度などは応募が低調である。HP で募集しているが、行政からの投げかけ・ヒントは、提案のイメージが容易になるよう、より分かり易く具体的に示されるべきである。
- ☞ 制度面が充実していても、それを周知しなければ活用されない。もっと PR の工夫をすべきである。
- ☞ 市民がより参加・提案しやすいようにしたい。「手続きが難しいのでは？」というイメージがある。煩雑な手続きを軽減したり、専門的な表現を避けるなど、表現を平易にして PR に努めるべきである。
- ☞ 市民目線での表現が必要である。内容に関しては必要なものは盛り込まれているが、平易な表現（イメージやイラスト）にして、もっとシンプルに明示してほしい。
- ☞ そもそも「協働提案制度事業」という事業の存在自体、PR 不足で市民の認知度が低いのではないか。
- ☞ 「いしかりまちづくりディスカッション 2013」のような、革新的な良い取り組みをもっと PR し、続けて実施するべき。
- ☞ 市民は情報をネット（個人の書き込み。ブログなど）で得ていることが多い。しかし市の HP の利用度は決して高くはない。アカウントを増やす工夫をすることや、民間の手法（色使いやコメント、イントロで惹きつける）を参考にすること。

- ☞ 2次的な広がり（参加者が代わって、ブログなどで発信すること）もある。
- ☞ 各種計画の次回の作定時においても市民の声をもっと聞ける工夫をし、市民の声を反映し、また、計画の趣旨が継続するようにすべきである。
- ☞ ライフサポートのように、事業を市民独自で行うよりも、市職員と協働（手助け）があると、より充実した内容にするが出来ることを念頭に継続するべきだ。
- ☞ 具体的には、ターゲットを絞って直接働きかけることが有効である。たとえば、子育てを行っている若い母親が、意見交換できる母親サロンのような場を設定すると、若い世代の石狩への移住にもアピールできると考える。
- ☞ 若い世代が参加したくなるようなイベントの企画を行うべきである。そのためには、若い世代の興味のある事柄（トレンド）の調査研究も必要。
- ☞ 子育てサロンと高齢者サロンを融合させ、安心して子育てが出来る環境づくりを行うなど、既存の活動を連携させる取り組みが必要である。

## 次期大綱について

### ○行政に期待すること

- ☞ 行政が様々な努力を行っていることを、一般市民は知らないことが多い。また、石狩市の良いところのPRを活発に行うべきである。
- ☞ 市側の仕組みづくり、豊富な情報提供が求められている。
- ☞ わかりやすいビジョン提示、イメージ戦略が必要である。
- ☞ 新たな観光資源の創造、石狩の名所とは？
- ☞ 「これ」というものがないのが弱点。特徴を出し切れていない。
- ☞ いしかりバーガーやライジングサンでのWESSが、石狩の成功事例であるが、民間に学ぶところは学び、もっと行政が主体的に牽引すべき。
- ☞ 市民はなかなか声を伝えられない。現場の声を聴く場として、町内会など、小単位のグループに市職員を交え話し合える場を設定すべき。

☞ 3年前に女性連絡協議会の全道総会を開催した際に、直接市長にピアノの手配を陳情したところ、最終的に市長の総会出席に繋がって大変感激したエピソードが披露されたが、地域に話したいことがあるときに聞いてもらえる、気軽に聞ける窓口が必要。

☞ 「市役所コンシェルジュ」のような職員の配置があれば良い。昨年度の懇話会でも再任用を使ったコンシェルジュについて提案されたが、ネット、電話や直接対応ができるものを配置すると市の印象も変わる。

☞ 長期的な視野に立った指針・ビジョンを提示すべきである。

### ○改善希望

☞ 街路樹などの花壇の整備を計画的に実施して、町内会による差をなくすなど、行政との連携の具体例を紹介すべき。

☞ 各地域の交通アクセスについて～難しい課題だが、継続的なアイデア、意見交換を。

☞ 深層まで行かないと見えないHP（わかりやすいHPの工夫）

☞ 書類の簡素化（書類など手続きの簡素化）

☞ 70歳以上の温泉バスを65歳以上にしてほしい（浜益温泉へのバス対象者の見直し（有料も含めて））

☞ 移動販売車の継続（厚田・浜益地区）（全市的に買い物難民を失くす工夫）

☞ 空き家をどうするか？（継続的な空き家対策）

### ○不満（全体として思うこと）

☞ 郷土の歴史を見つめよう（石狩川を中心とする歴史を知る）

☞ 交通アクセス（交通アクセス（LRT））

☞ 家族で楽しめる施設

☞ 地域の実態・状況を細かく把握してほしい（厚田地区の医療バス停留所の改善）

☞ 移住者を増やすには？（カフェ、レストランが増えている。移住者へのメリットは？）ターゲットを絞って。手当など、メリットを。他の自治体から盗む、恵庭 花の街、北広島 コストコ・三井など。