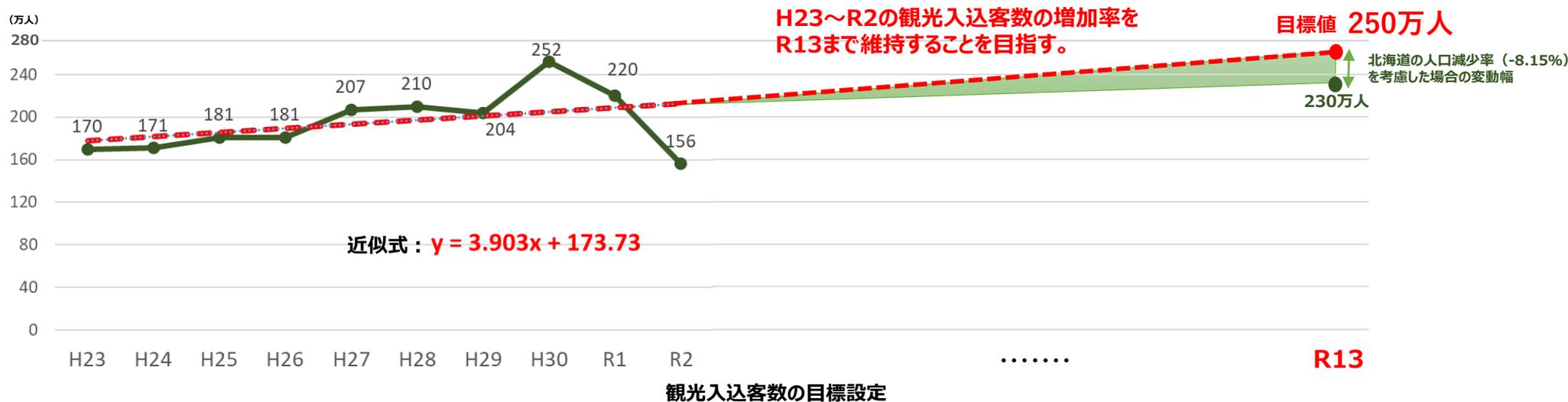


# ①観光入込客数

H23年度からR2年度までの10年間の観光入込客数の推移を基に目標値を設定する。

$$\begin{aligned} \text{令和13年度観光入込客数} &= (3.903 \times 20 \text{ (年)} + 173.73) \\ &\doteq \mathbf{250\text{万人}} \end{aligned}$$



## (参考) 北海道の人口減少率

表 II-1 都道府県別総人口と指数(平成27(2015)年=100)

地域	総人口(1,000人)							指数(平成27(2015)年=100)	
	平成27年(2015)	平成32年(2020)	平成37年(2025)	平成42年(2030)	平成47年(2035)	平成52年(2040)	平成57年(2045)	平成42年(2030)	平成57年(2045)
全国	127,095	125,325	-8.15%	119,125	115,216	110,919	106,421	93.7	83.7
北海道	5,382	5,217		4,792	4,546	4,280	4,005	89.0	74.4
青森県	1,308	1,236		1,076	994	909	824	82.3	63.0
岩手県	1,280	1,224		1,096	1,029	958	885	85.7	69.1

## ②道の駅石狩「あいろーど厚田」の入込客数

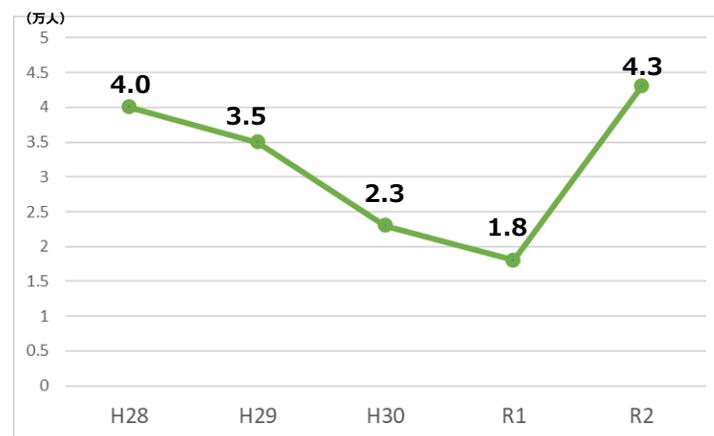
指定管理者と協議し設定。

道の駅石狩「あいろーど厚田」入込客数 = 40 万人

## ③宿泊者数

新港地域に宿泊施設が建設されたことや、アウトドアブームによる厚田キャンプ場や川下海浜公園の宿泊者数の増加を見据え、下記のとおり設定。

宿泊者数 = 5.0 万人



宿泊者数の推移

## ④道の駅石狩「あいろーど厚田」における新商品数

直近3か年の新商品数の平均を算出。

※「新商品」には、道の駅運営会社や商品を卸している事業者が商品開発を行い、道の駅で販売した商品を指す。

道の駅石狩「あいろーど厚田」における新商品数 = 10 件/年

年度	開発商品数	商品例
H30	4	玉ドーナツ、かぼちゃプリン、黒毛和牛のビーフカレー など
R1	7	海の街シフォン、たこ飯、一純のそばつゆ など
R2	14	にしん漬け、望来豚イシカリー、かぼちゃのポターージュ など

道の駅石狩「あいろーど厚田」における新商品数（実績）

## ⑤石狩市が好きな市民の割合

石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略の数値目標（R6年度）にそろえる。

※市民意識に関するアンケート調査結果を基に把握。

石狩市が好きな市民の割合 = **100%** （令和元年度：75.8%）