

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(1) 産業振興関連計画の共通テーマ

【連携項目】

産業を支える担い手の育成

【連携項目】

物産振興体制の確立

【共通テーマ】

地域づくりの基盤としての観光を視点とした産業振興の推進

【連携項目】

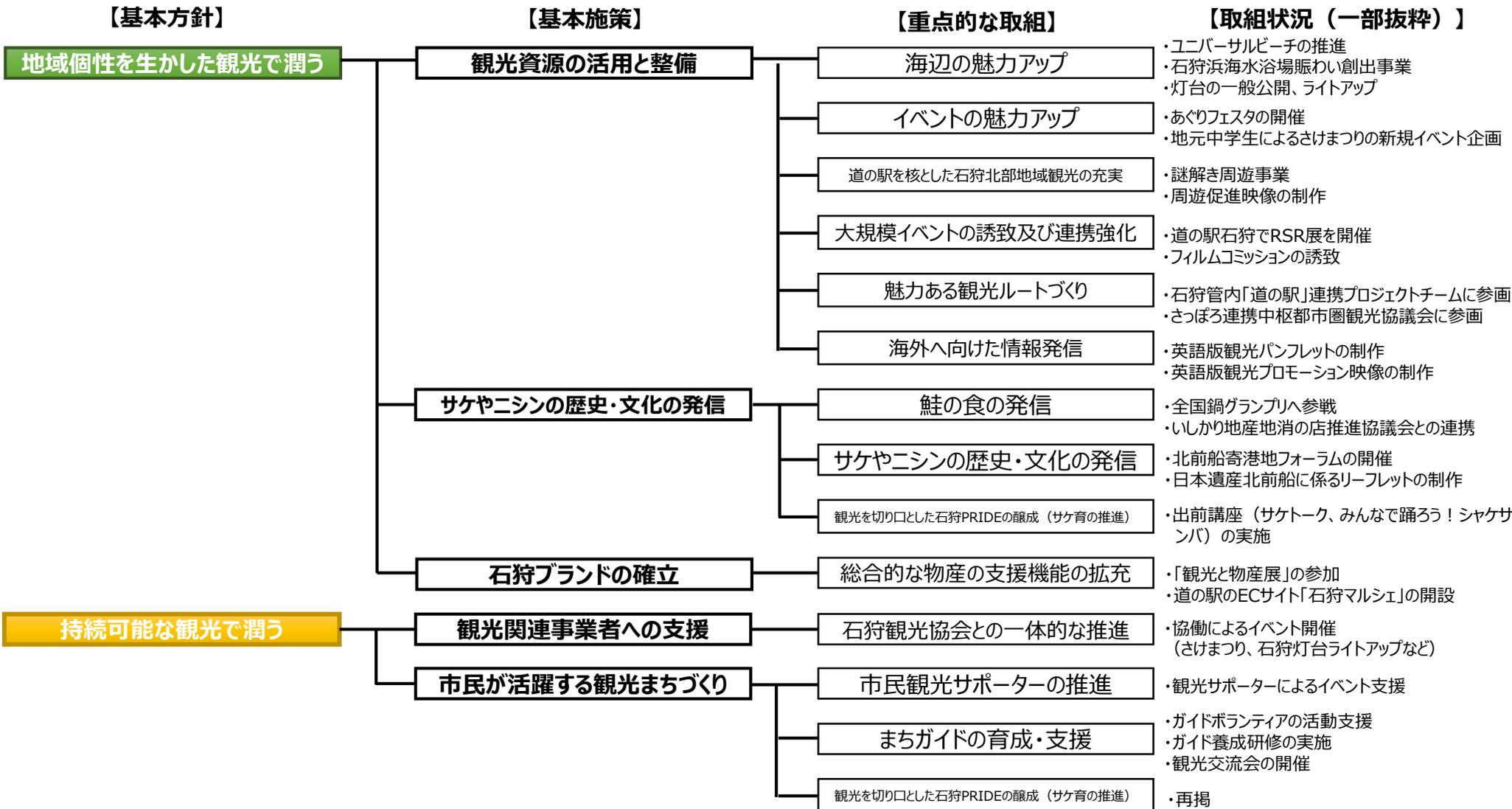
石狩ブランドの確立

【連携項目】

道の駅石狩「あいろーど厚田」を起点とした産業・観光振興

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(2) 第2次観光振興計画の計画体系及び取組状況

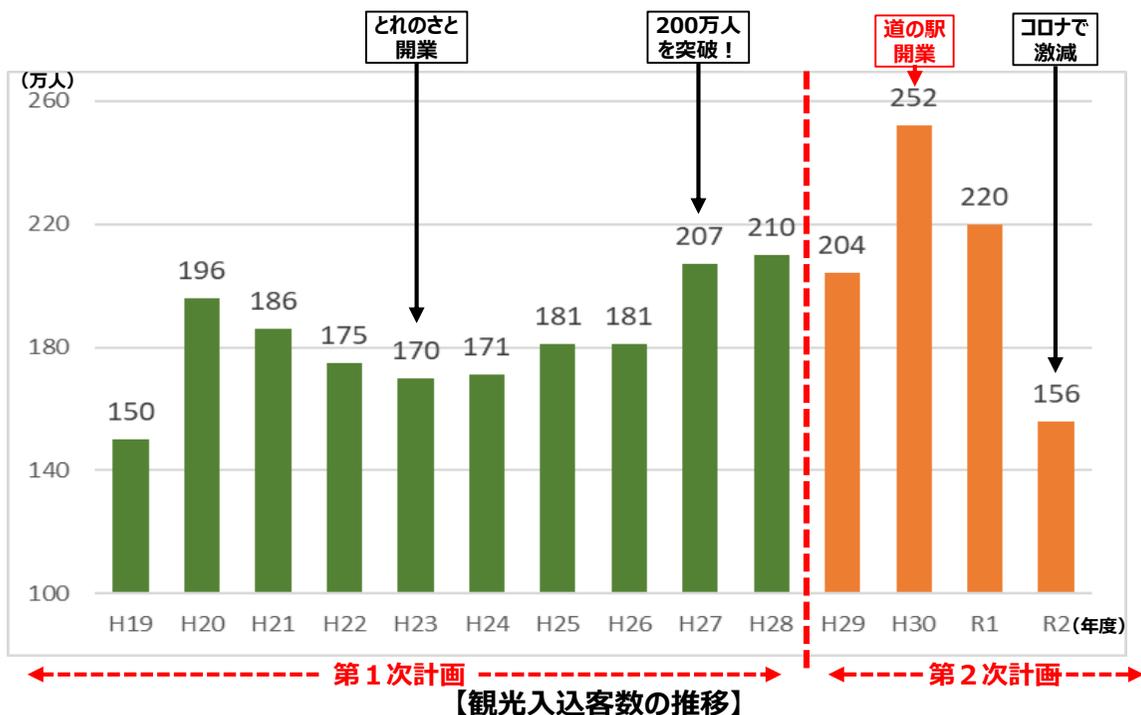


1. 第2次観光振興計画の振り返り

(3) 第2次観光振興計画に係る数値情報

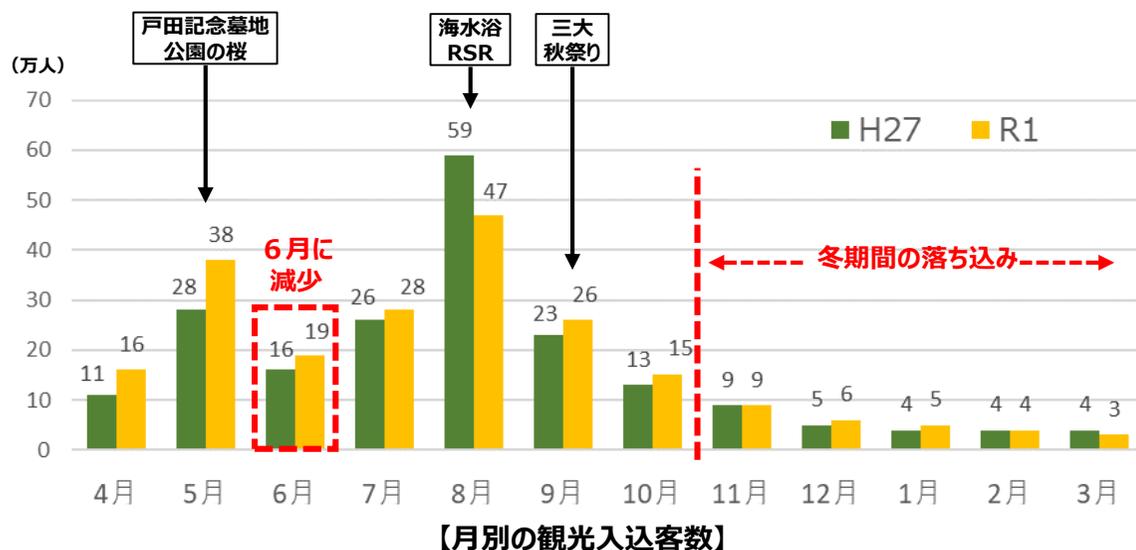
① 観光入込客数の推移

- 平成27年度に初めて200万人を超過して以来、安定的に推移。
- 平成30年4月に道の駅石狩「あいーど厚田」の開業。
(平成30年度：61万人、令和元年度：43万人、令和2年度：34万人)
- 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症に起因し、公設海水浴場や三大秋祭りの中止、道の駅やビジターセンターなどの観光施設の閉鎖等により、大きく減少。



② 月別の観光入込客数 (H27、R1年度)

- 月次の入込客数の構成比に変動はなく、戸田記念墓地公園の桜が見頃となる5月と海水浴や三大秋祭りが開催される7～9月が多い。
- 市の花「ハマナス」が見頃となる6月の入込が少ないことから、6月の本町地区における入込の増加が課題。
- 冬期間(11～4月)の入込客数が少ないことから、冬期間の観光コンテンツの発掘・磨き上げが課題。

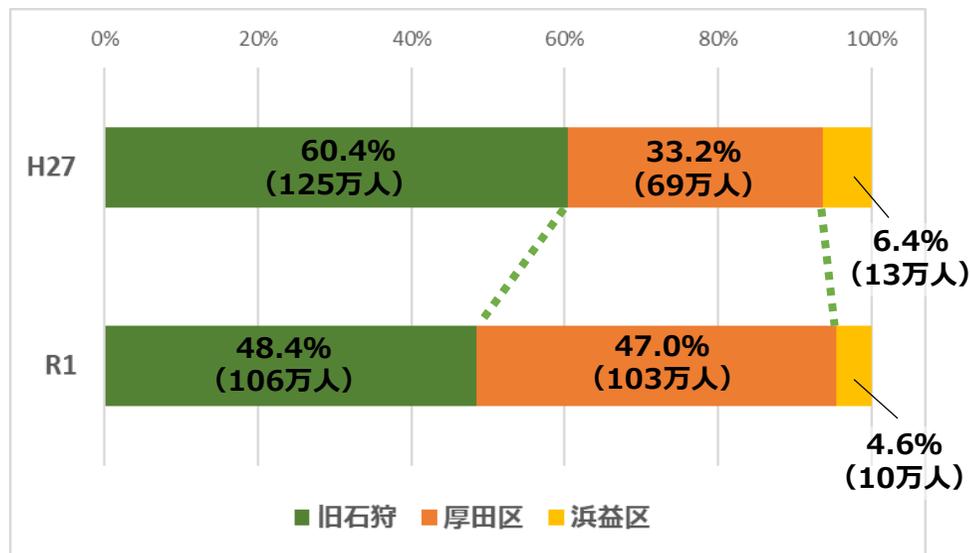


1. 第2次観光振興計画の振り返り

(3) 第2次観光振興計画に係る数値情報

③観光入込客数の地区別割合 (H27、R1年度)

- ・平成27年度は旧石狩地区が入込の中心となっていたが、令和元年度は道の駅の開業により、大きく厚田の入込客数が増加。
- ・浜益区の入込が増加していないことから、札幌方面からの来場者を更に北上させるため、道の駅のゲートウェイ機能の拡充が課題。



【観光入込客数の地区別割合】

④施設別観光入込客数 (H27、R1年度)

- ・道の駅が開業し「案内所」の割合が2.8%から21.4%に大きく増加。一方で、海水浴客の減少により「スポーツ・レクリエーション施設」の割合は37.5%から29.2%へ減少。
- ・「入込客数の地域別割合」において、厚田区の入込客数は、69万人から103万人と34万人増加しているが、道の駅の入込が43万人増加しているため、それを除くと厚田区としては9万人の減少。
- ・道の駅を目的地とする観光客は増えたものの、そこから他施設への周遊がされていないことが課題。

(別紙1)

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(4) 現在（令和3年度）の取組

① 市内周遊促進事業

着地型観光の推進

・謎解き周遊事業の実施

本町・厚田・浜益の三地区で謎解き周遊事業を実施する。
第1回目の参加者に「挑戦状」という形で案内を送付し、リピーターの確保へ。



謎解き周遊事業

・飲食店・観光名所カード及び 掲示ボードの制作

A7サイズの飲食店・観光名所カード及び掲示ボードを制作し、配架する。



飲食店・観光名所カード

・観光案内所の設置

道の駅で本町地区の観光ガイドを行う観光案内所を試行的に設置する。

- ・道の駅（新）
- ・ビジターセンター



観光案内所
(ビジターセンター)

【道の駅の活用施策】

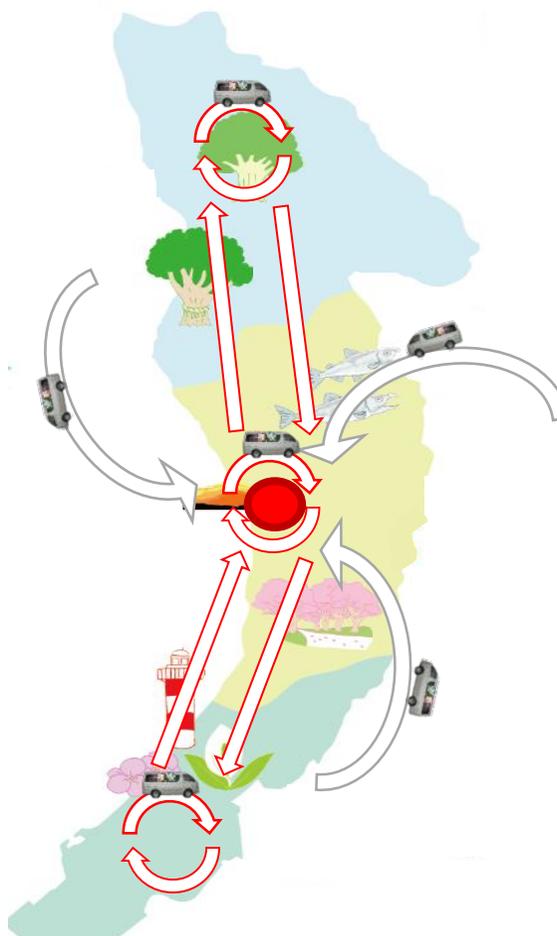
第1フェーズ（1～3年目）

目標：道の駅の認知度向上・入込増加



第2フェーズ（4～6年目）

目標：道の駅を中心に市内周遊を促進し
地域経済の活性化



情報発信の強化

・情報発信コーナーの拡充

道の駅2階の情報発信コーナーにおいて、映像を用いた情報発信等を強化する。



情報発信コーナー
(デジタルサイネージ)

・夕陽の定点カメラの設置

定点カメラを設置し、HPやSNS等で夕陽の情報を効果的に発信する。



夕陽の定点カメラ

・周遊促進映像の制作

観光施設等に係る「周遊促進映像」を制作し、デジタルサイネージ等で相互に発信する。



施設紹介動画イメージ
(字幕・音声有)

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(4) 現在（令和3年度）の取組

②海辺の魅力創造事業（一部中止）

・海辺の賑わいの創出

キッズパークや砂像づくり体験等の実施。（中止）

・ユニバーサルビーチの推進

障がい者や高齢者等が海水浴を快適に楽しめるようにユニバーサルデザイン化を図るため、砂浜における車椅子の移動を簡便にするアクセスマットを石狩浜海水浴場に導入。



アクセスマット



アウトドア車椅子

③観光プロモーション映像の制作

映像・ネットの利活用や、コロナ収束後のインバウンド需要を見越し、日本語及び英語の観光プロモーション映像を制作。



観光プロモーション映像（イメージ）

④あいロードパークの整備

道の駅の車両混雑の解消及び事故防止を図るため、道の駅の出入口における区画線の整備及び誘導看板を設置。



区画線の整備

⑤市民による観光まちづくりの推進

市民がまちの魅力を認識し、自らが発信することで観光客等との交流を促進するとともに、市民が観光を切り口にまちづくりに参加できるような環境づくりを推進。

はまなすフェスティバルやカイトフェスティバルなどを組み合わせた本町まるごとフェスタの開催など（R2, 3年度中止）



カイトフェスティバル（R1年度）

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(5) 石狩の観光資源

【自然・環境】



マクンベツ湿原



はまなすの丘公園



戸田記念墓地公園



夕日



黄金山



モンスターアイス



千本ナラ



巨木イチイ



白銀の滝

【施設】



道の駅石狩
「あいろーど厚田」



はまなすの丘公園
ヴィジターセンター



石狩灯台



恋人の聖地/厚田展望台



石狩天然温泉
番屋の湯



浜益温泉



観光センター



佐藤水産



スーパーホテル

【アクティビティ】



海水浴
(石狩浜海水浴場)



海水浴・キャンプ
(川下海浜公園)



果物狩り



キャンプ
(厚田キャンプ場)



ジップライン



乗馬体験



サイクリング



SUP体験



地引網体験

【食・グルメ】



石狩鍋



水産物
(朝市)



農産物
(とれのさと)



浜益和牛



望来豚



鶏卵
(海の街たまご)



いしかりバーガー



イシカリー



厚田のぶたまん

【イベント】



石狩さけまつり



厚田ふるさと
あきあじ祭り



浜益ふるさと祭り



ライジングサン
ロックフェスティバル



浜益港祭り



はまなすフェスティバル



ワールドフェスティバル



スポーツ祭り



市民観光案内所

【歴史・文化】



弁天歴史公園



はまます郷土資料館



いしかり砂丘の風資料館



旧長野商店



ハママシク陣屋跡



無幸の民



石狩弁天社



石狩尚古社



旧石狩小学校
(円形校舎)

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(6) 石狩の特産品

① 石狩の特産品

石狩市 必ず見たい スポット 道の駅石狩「あいろーど厚田」

OTOMO

浜益区地域おこし協力隊 のグルメ好きに聞く！

ご飯 お酒 のおともならこれ！

浜益区の地域おこし協力隊で石狩の加工品に詳しいふたりが ご飯やお酒に合うおすすめの商品をご紹介します。 おいしいからと言っても食べすぎ、飲みすぎにはご注意ください！

濱益区地域おこし協力隊 左から藤岡さん、井上さん

樽村水産 タコキムチ
浜益で水揚げされた新鮮な水タコを使っているのが、タコ本来のうまみが生きています。キムチのどろり感がアクセントになって、ご飯にもお酒にも最適です。(藤岡さん)

ムロランミート 浜益和牛ハンバーグステーキ
浜益にある山田ファームが育てたブランド肉を使用したハンバーグがおいしいです。肉のうまみがギュッと凝縮されていて、食べ応えも満点です。(藤岡さん)

ショクラク 乾燥石狩鍋セット
鮎とほほじの道の駅コンジャン、ジャガイモがたっぷりの鍋。乾燥した鮎と新鮮な魚介類で、奥深い旨味スープを入れるだけ、手軽に本格的な鍋が味わえます。(井上さん)

十割蕎麦 一純 厚田銀にしん 刺身用
鮎にある一割蕎麦一純さんの冷凍刺身用にしんで、一割さんの人気メニューに「しん片」でも使っているのが、味のお墨付きです。(井上さん)

ショクラク 望来豚コロッケ
道の駅ジャガイモミュージーを望来豚の組み合わせがベストマッチのコロッケです。揚げたてを食べると、おいしくて自然と笑顔になっちゃいます。(藤岡さん)

小笠原農場 小笠原農場 おぼろづき
第10回「お・1グランプリ」で銅賞を受賞した、厚田にある小笠原農場で作られたおぼろづき。石狩は水産物が多いので、おぼろづきには欠かせない材料にあつてです。(藤岡さん)

道の駅石狩「あいろーど厚田」 オリジナルブレンドコーヒー
美味にこだわりの多岐にわたる種類のコーヒーは、石狩市に広がる光の国産産物によるオリジナルブレンドです。テイクアウトでもお楽しみ。(井上さん)

石狩はまなす館 結び昆布
産ましかい昆布を丁寧に熟成させた、おぼろづきに欠かせない材料にあつてです。(藤岡さん)

石狩市 必ず見たい スポット 道の駅石狩「あいろーど厚田」

SWEETS

厚田区地域おこし協力隊 のスイーツ好きに聞く！

おすすめ 石狩スイーツ

厚田区の地域おこし協力隊のスイーツ好きの皆さんに、1階の地場産品販売コーナーで販売されているおすすめの商品をご紹介します。お土産選びの参考にぜひ！

厚田区地域おこし協力隊 左から江崎さん、香川さん、重野さん、林さん

ポニール洋菓子店 サーマンパイ
鮎の船が入った「イ」生地の中には、練乳を入れたミルク味の白あんが入っています。第20回全国菓子大博覧会で金賞を受賞した、石狩産を代表するスイーツです。(江崎さん)

和洋菓子のなかむら 落花生大福
お豆腐と練乳がふたまはれた落花生の薄皮ごとペーストにして炊いたあんこを使った大福です。ちなみに、原材料の落花生は石狩市産です。乾燥、切られた落花生もたくさん。(江崎さん)

富崎一菓子店 厚田もなか
厚田で育ったハタハタシヤをイメージした、地元で誇りにしているお菓子了。シヤのあんをのせた中身はつぶあん、ハタハタのなかむらあんが入っています。(重野さん)

道の駅石狩「あいろーど厚田」 石狩厚田のかぼちゃケーキ
厚田産かぼちゃを使用したひと口サイズのケーキ。ここでは買えないお菓子のスイーツです。(江崎さん)

サムリブ グリッジーニ
石狩産の野菜と豆を使ったお菓子。お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに。(重野さん)

ポニール洋菓子店 カボチャプリン
洋菓子のお菓子メーカーが作ったかぼちゃのプリンです。かぼちゃの甘さとコクが楽しめるので、女性に人気のおすすめスイーツです。(重野さん)

ぎやらりー&かふえい ねこ道楽 厚田プリン
道産産物100%の厚田産のプリンスイーツ。濃厚なシヤのプリンと、濃厚なシヤのプリンと、濃厚なシヤのプリンと、濃厚なシヤのプリンと。(江崎さん)

和洋菓子のなかむら ぐさくず
お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに、お菓子状のタリタリに。(重野さん)

石狩市 必ず見たい スポット 道の駅石狩「あいろーど厚田」

HOT SELLER

道の駅石狩「あいろーど厚田」の駅長に聞く！

人気商品ベスト3

600種類以上の石狩市の特産品を販売している1階の地場産品販売コーナー。そこで道の駅石狩を運営する(株)あい風の代表取締役秋井さんに人気商品ベスト3をお聞きした。

秋井 孝也さん

1 おかずの駅「ほっ」たご飯
石狩湾で獲れた活タコを低温でじっくり時間をかけて蒸しあげて柔らかく仕上げ、さらに急冷することでうまみを凝縮。米も石狩産を使用しています。午前中で売り切れることもある人気商品です。

2 ふれあいきのこ村 厚田産なましいたけ
令和元年度の北海道産のご品評会で最優秀賞を受賞した生シタケです。肉厚でバター焼きや鍋の具材におすすめです。

3 黄金ピーマン
柔らかく、甘みが強いので、子どもでも食べやすいピーマンです。ハウス栽培なので10月いっぱいまで出荷されています。

自動販売機でも買える新名物

イシカリー
平成30(2018)年、石狩青年会議所の事業「カレーサミット」で誕生したイシカリー。石狩市が日本初の本格的な缶詰の生産が行われた地ということもあり、レトルトパウチではなく缶詰として商品化された。イシカリーの基準は「石狩の食材を使用したカレー」で、望来豚や花畔なめこ、浜益産タコなどの食材が入ったカレーが楽しめる。道の駅石狩にはイシカリー専用の自動販売機があり、24時間いつでも購入することができます。

1. 第2次観光振興計画の振り返り

(6) 石狩の特産品

②※道の駅の新商品！

	開発商品数	商品例
平成30年	4	玉ドーナツ、かぼちゃプリン、黒毛和牛のビーフカレー など
令和元年	7	海の街シフォン、たこ飯、一純のそばつゆ など
令和2年	14	にしん漬け、望来豚イシカリー、かぼちゃのポタージュ など
令和3年	24	厚田産いちごプリン、一汁千菜、厚田しそサイダー（しその想い） など

※道の駅運営会社や商品を卸している事業者が商品開発を行い、道の駅で販売した商品

③新石狩ブランドスタートアッププロジェクト（平成29年度）

地場産品のブランド化を目指し、地域戦略の検討や新たな土産品開発を実施するとともに、知名度向上及び販路拡大を図るプロジェクト。

○100年りんごのラングドシャ

浜益区幌地区にある明治10年創業のきむら果樹園には、樹齢100年を超えるりんごの原木が現存している。

このりんごのストーリーに着目し、きむら果樹園と共にりんごを活用した新たな土産品開発に取組、道の駅の開業に合わせて商品が完成！



海の街シフォン（飛ぶ鳥農場）



黒毛和牛のビーフカレー（寺山ファーム）



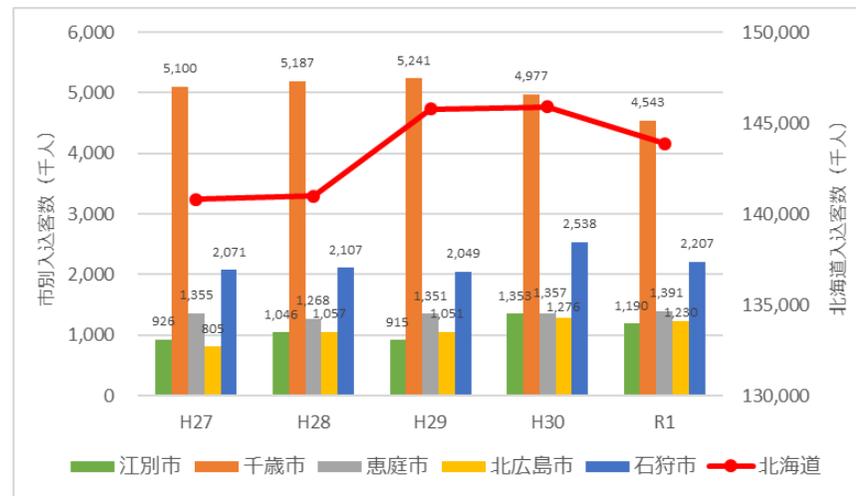
100年リンゴのラングドシャ
（森のくだもの屋さん きむら果樹園）

2. その他参考情報

(1) その他各種数値情報等

①近隣市（北海道）の観光入込客数

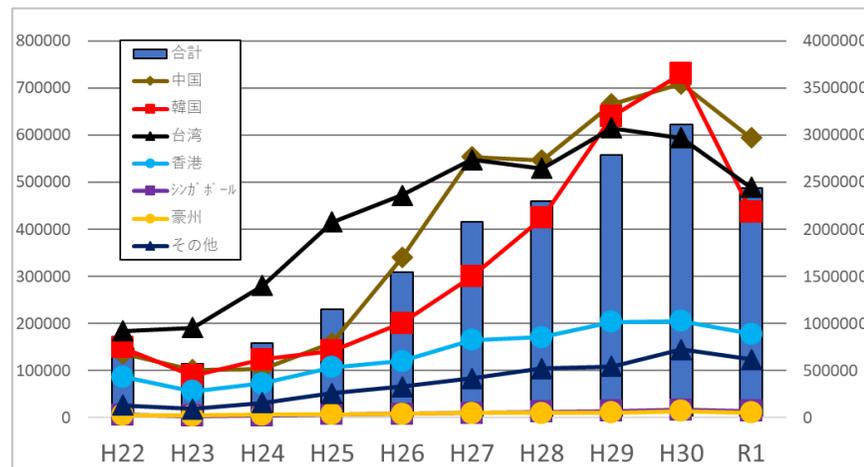
- ・石狩管内の札幌を除いた5市で比較すると、本市は2番目の入込客数。
- ・空港を有する千歳市が、他市と比べて比較的観光客が多くなっている。
- ・北海道全体では、140百万人強で推移。



【近隣市（北海道）の観光入込客数】

②北海道の訪日外国人

- ・道内における訪日外国人は、右肩上がりに増加しており、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンド対策の必要性が伺える。
- ・ひまわり夕陽ロード推進協議会で台湾、さっぽろ連携中枢都市圏観光協議会で中国を中心とした海外へのプロモーションを図っているが、北海道の入込が2番目に多い韓国に対するプロモーションが図れていない。



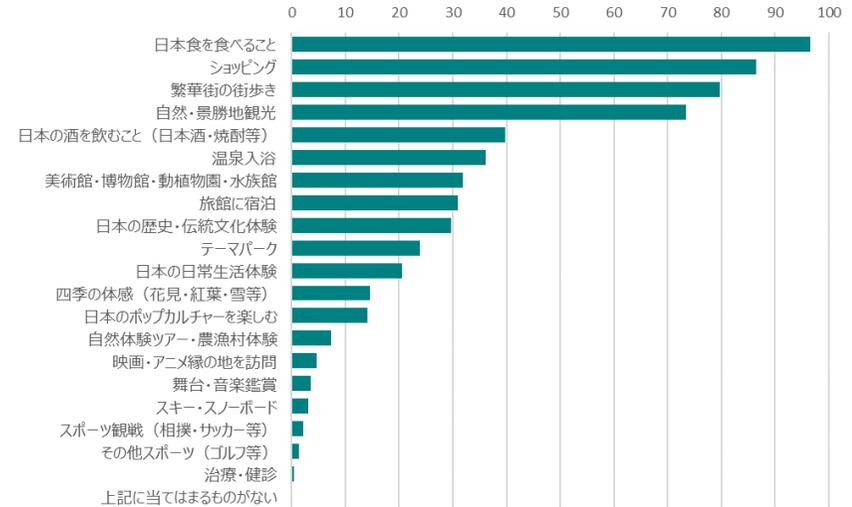
【北海道の訪日外国人の推移】

2. その他参考情報

(1) その他各種数値情報等

③ 訪日旅行で体験したこと

・国内全体における訪日旅行の目的としては、「食」に関する目的の割合が最も高く、次いでショッピングや繁華街、そして自然・景勝地観光となっている。

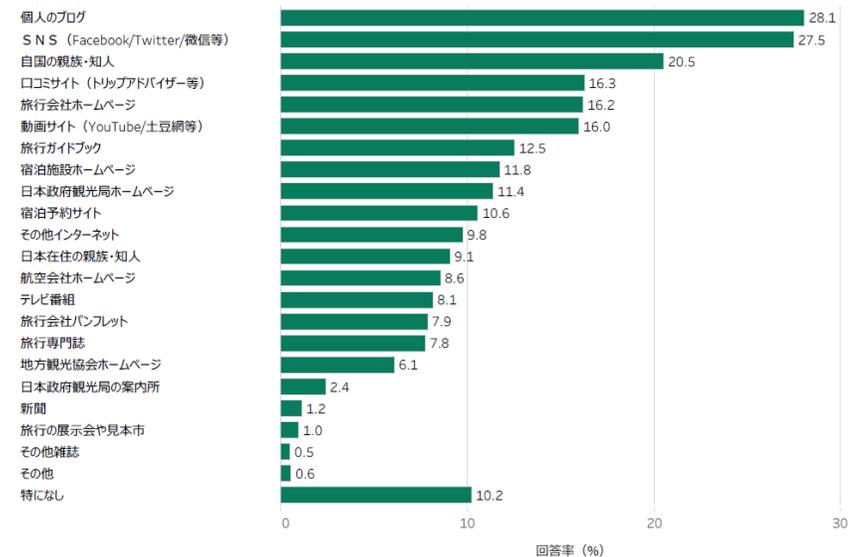


【訪日旅行で体験したこと】

出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査（2019年確報値：観光・レジャー目的）（公社）北海道観光振興機構HP

④ 訪日旅行の出発前に役立った情報源

・訪日旅行の出発前に役立った情報源の上位6位のうち「自国の親族・知人」以外は、すべてインターネット上（SNSを含む）で取得している情報であることから、海外プロモーションにおいては、インターネット上の多様な媒体を用いることが必要である。



【訪日旅行の出発前に役立った情報源】

※出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査（2019年確報値：観光・レジャー目的）（公社）北海道観光振興機構HP

2. その他参考情報

(1) その他各種数値情報等

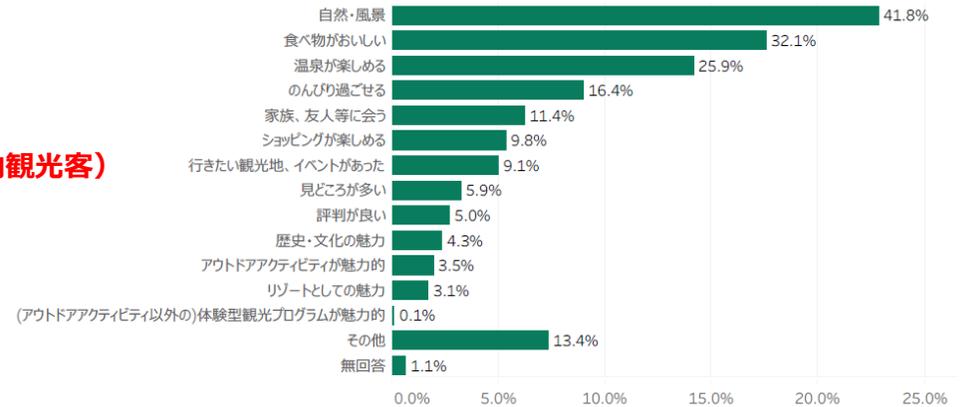
⑤ 観光・旅行地選択理由

・道内・道外・訪日外国人観光客の全ての区分において、「自然・風景」、「食べ物が美味しい」、「温泉が楽しめる」の順となっている。

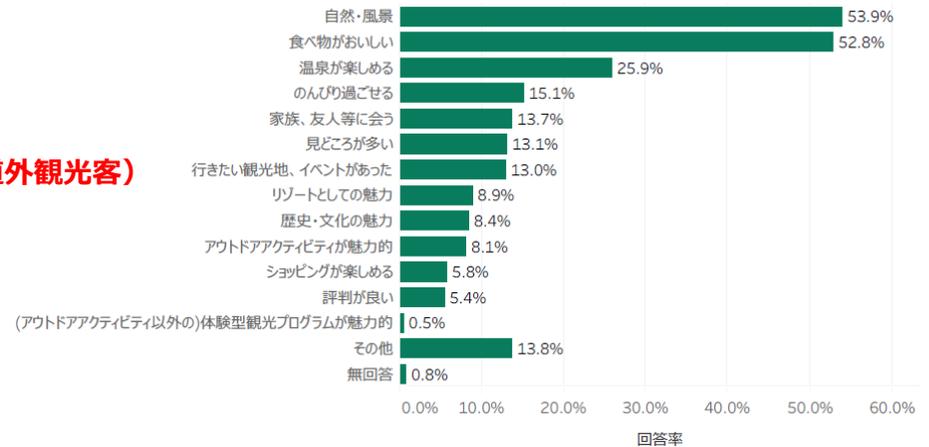
・当該項目は、本市においても提供が可能である観光コンテンツであることから、本市の観光地としての潜在的な可能性の高さが示唆される。

・しかし、宿泊機能が弱いことから、各コンテンツを組み合わせた日帰りパッケージツアーの提供や、日帰りの周遊ルートなどのモデルコースをPRすることにより、観光地として選択されるようになることが課題である。

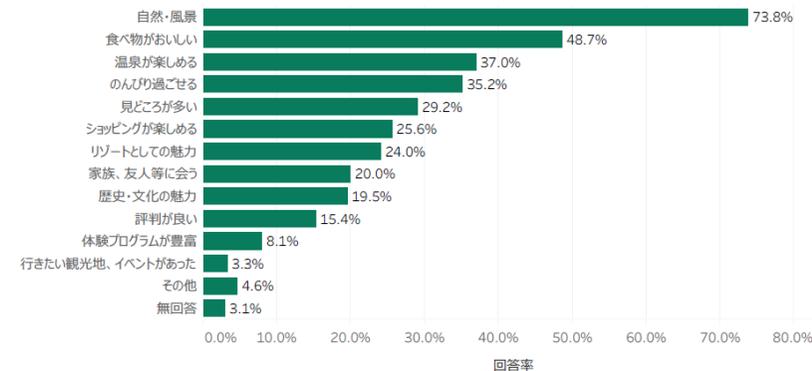
(道内観光客)



(道外観光客)



(訪日外国人観光客)



【観光・旅行地選択理由（道内・道外・訪日外国人観光客別）】

※出典：北海道観光振興機構「令和元年度北海道来訪者満足度調査」
(公社)北海道観光振興機構HP

分類	観光対象地	エリア	H27		R1		増減(人)
			入込客数(人)	構成割合	入込客数(人)	構成割合	
自然			467,490	22.6%	419,161	19.0%	-48,329
	樽川公園	旧石狩	5,851		6,353		502
	戸田記念墓地公園	厚田区	419,292	1位	400,291	2位	-19,001
	厚田キャンプ場(旧厚田公園)	厚田区	34,236		8,453		-25,783
	千本なら	浜益区	4,924		1,772		-3,152
	黄金山	浜益区	1,710		1,764		54
	毘砂別展望台	浜益区	1,477		528		-949
歴史・文化			3,188	0.2%	2,882	0.1%	-306
	いしかり砂丘の風資料館	旧石狩	2,436		1,963		-473
	はまます郷土資料館	浜益区	752		919		167
温泉			217,207	10.5%	235,323	10.7%	18,116
	石狩天然温泉 番屋の湯	旧石狩	159,620	5位	189,933	4位	30,313
	浜益保養センター	浜益区	57,587		45,390		-12,197
スポーツ・レクリエーション施設			776,776	37.5%	643,632	29.2%	-133,144
	石狩浜海水浴場「あそびーち石狩」	旧石狩	201,670	3位	99,070		-102,600
	サテライト石狩	旧石狩	238,860	2位	250,664	3位	11,804
	旧石狩内ゴルフ場(4箇所)	旧石狩	112,675		100,073		-12,602
	ウエイクボードフェスティバル	旧石狩	2,000		-		-
	シーサイドみなくパークゴルフ場	厚田区	11,522		7,936		-3,586
	厚田区内ゴルフ場(4箇所)	厚田区	121,244		118,834		-2,410
	厚田区内海水浴場 ※海浜プール除く	厚田区	23,358		14,506		-8,852
	濃昼海浜キャンプ場	厚田区	1,985		-		-
	フロンテア乗馬クラブ	厚田区	6,197		4,601		-1,596
	厚田海浜プール	厚田区	13,165		13,042		-123
	川下海水浴場「はまますピリカ・ビーチ」	浜益区	22,782		19,294		-3,488
	川下海浜公園キャンプ場	浜益区	17,952		10,248		-7,704
	「いっぺ、かだれや」林道ウォーク	浜益区	133		110		-23
	サケ釣獲調査	浜益区	3,233		5,254		2,021
食・グルメ			369,490	17.8%	337,723	15.3%	-31,767
	地物市場とれのさと	旧石狩	169,482	4位	164,420	5位	-5,062
	ホクレンパールライス工場	旧石狩	8,652		8,355		-297
	サーモンファクトリー	旧石狩	131,471		112,500		-18,971
	いしかり湾漁協「朝市」	旧石狩	17,600		8,900		-8,700
	あつた港朝市	厚田区	26,300		33,500		7,200
	浜益ふるさと市場(朝市)	浜益区	14,100		10,048		-4,052
	カフェ・ガル	浜益区	1,885		-		-
イベント			175,600	8.5%	84,200	3.8%	-91,400
	石狩さけまつり	旧石狩	32,000		40,000		8,000
	RISING SUN ROCK FESTIVAL in EZO	旧石狩	65,000		37,000		-28,000
	いしかり浜サンドパーク	旧石狩	6,100		-		-
	寒中屋台村	旧石狩	5,000		-		-
	石狩まるごとフェスタ	旧石狩	53,000		-	中止	-
	厚田ふるさとあきあじ祭り	厚田区	11,000		-	中止	-
	浜益ふるさと祭り	浜益区	3,500		5,500		2,000
	みなと祭り	浜益区	-		1,700		1,700
案内所			58,266	2.8%	473,257	21.4%	414,991
	石狩観光センター「ゆめポート」	旧石狩	10,480		9,705		-775
	ヴィジターセンター	旧石狩	28,900		29,462		562
	道の駅石狩「あいろーど厚田」	厚田区	-		434,090	1位	434,090
	あいロード夕日の丘観光案内所	厚田区	18,886		-		-
その他			2,534	0.1%	11,495	0.5%	8,961
	スーパーホテル石狩	旧石狩	-		982	R2.3月OPEN	982
	旧石狩地区内民宿	旧石狩	-		10,513		10,513
	浜益区内民宿	浜益区	2,534		-		-2,534
	合計		2,070,551	100%	2,207,673	100%	137,122

(出典:平成27年度・令和元年度観光入込客数調査・石狩市)