

1. 石狩市観光まちづくりワークショップについて

(1) 目的

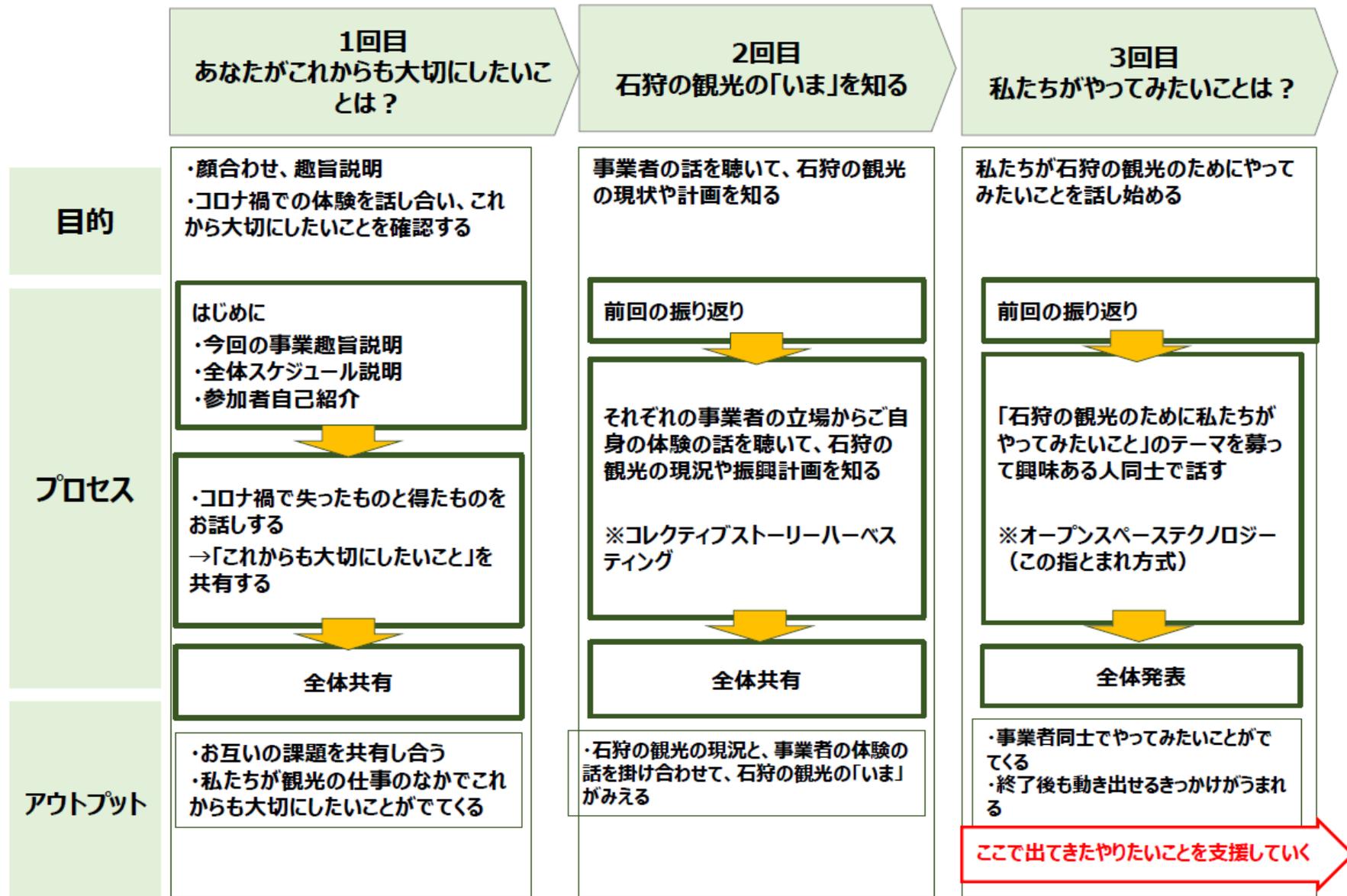
観光関連事業者・団体等の生の声を汲み上げ、今後の市の観光分野に係る目指すべき方向性や具体的施策の抽出などを行う。

(2) 参加者

関係団体	観光事業者・団体		市関係課
株式会社あい風	いしかりガイドボランティアの会	木村果樹園	厚田支所地域振興課
(一社) 石狩観光協会	ハマナス再生プロジェクト協議会	(有)THE DAY (民宿日本海)	浜益支所地域振興課
石狩商工会議所	うみいく	(合)森のピタゴラス	環境課
石狩北商工会	アミーケ・インターナショナル株式会社	NPO法人 ezorock	企画課
石狩市農業協同組合	厚田産業株式会社	石狩思いやりの心届け隊	秘書広報課
北石狩農業協同組合	いしかり地産地消の店推進協議会	厚田地域おこし協力隊	税務課
石狩湾漁業協同組合	北石狩地域観光まちづくり協議会	浜益地域おこし協力隊	社会教育課
(公財) 石狩市体育協会	浜益観光まちづくり推進協議会		
石狩青年会議所			

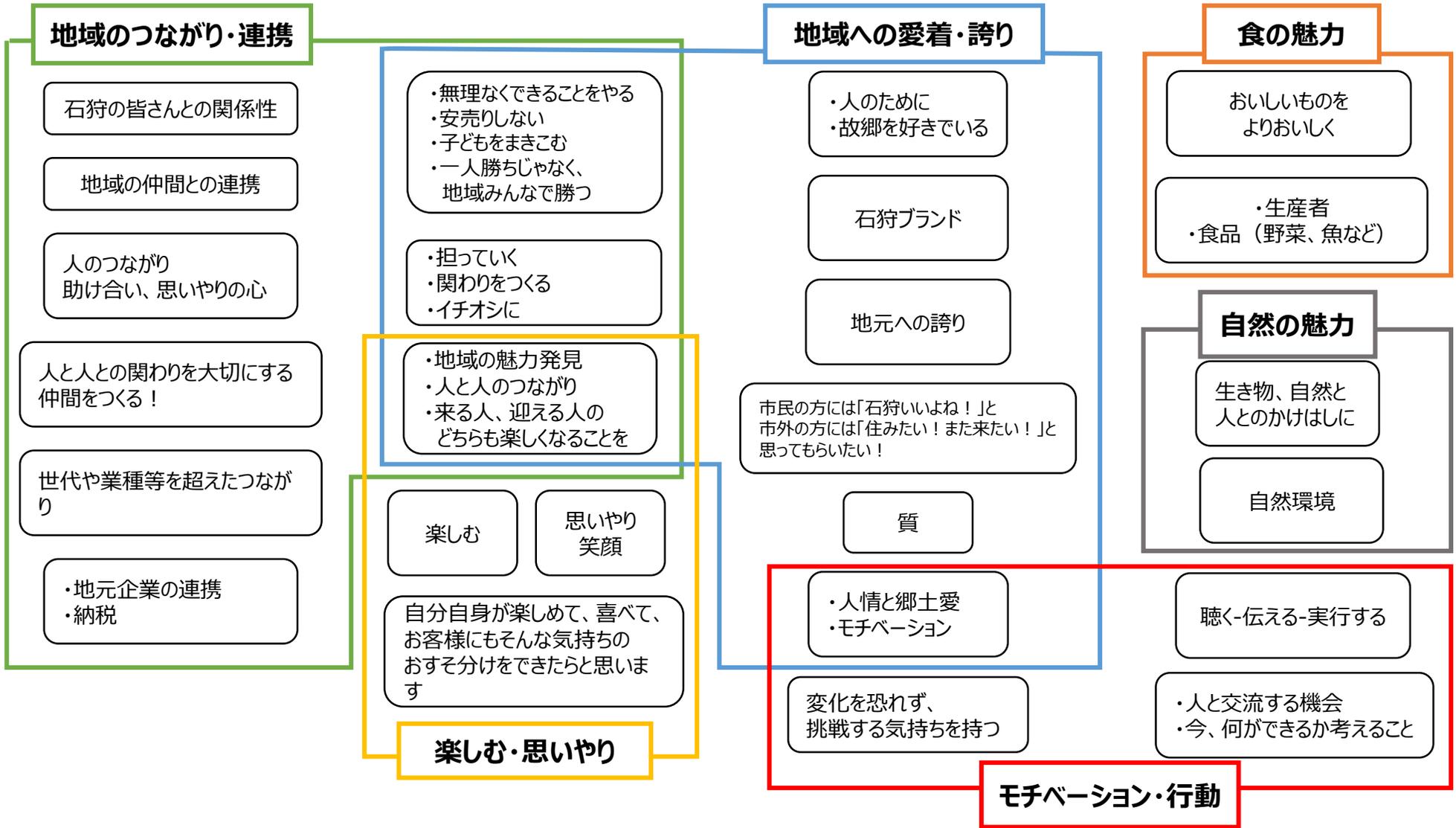
1. 石狩市観光まちづくりワークショップについて

(3) ワークショップの概要



1. 石狩市観光まちづくりワークショップについて

（4）観光の仕事でこれからも大切にしたいこと



1. 石狩市観光まちづくりワークショップについて

（5）石狩の観光で大事なこと・もっと力を入れたいこと・市民にとって観光で大事にしたいこと

石狩の観光で大事なこと	石狩の観光でもっと力を入れたいこと		石狩市民にとって観光で大事にしたいこと
石狩の好きを発信！	市民が地元のことを学べるような活動を！	既存のコンテンツの磨き上げ	市民が“知る”！
石狩の良さを市民にも市外の人にも！	若年層を取り込める工夫を！	食に特化した企画の考案	市民が“広める”！
“観光が売れる”につなげる！	元々ある素晴らしい素材を活かした観光を！	新しい切り口で観光コンテンツの考案	市民が“再発見”！

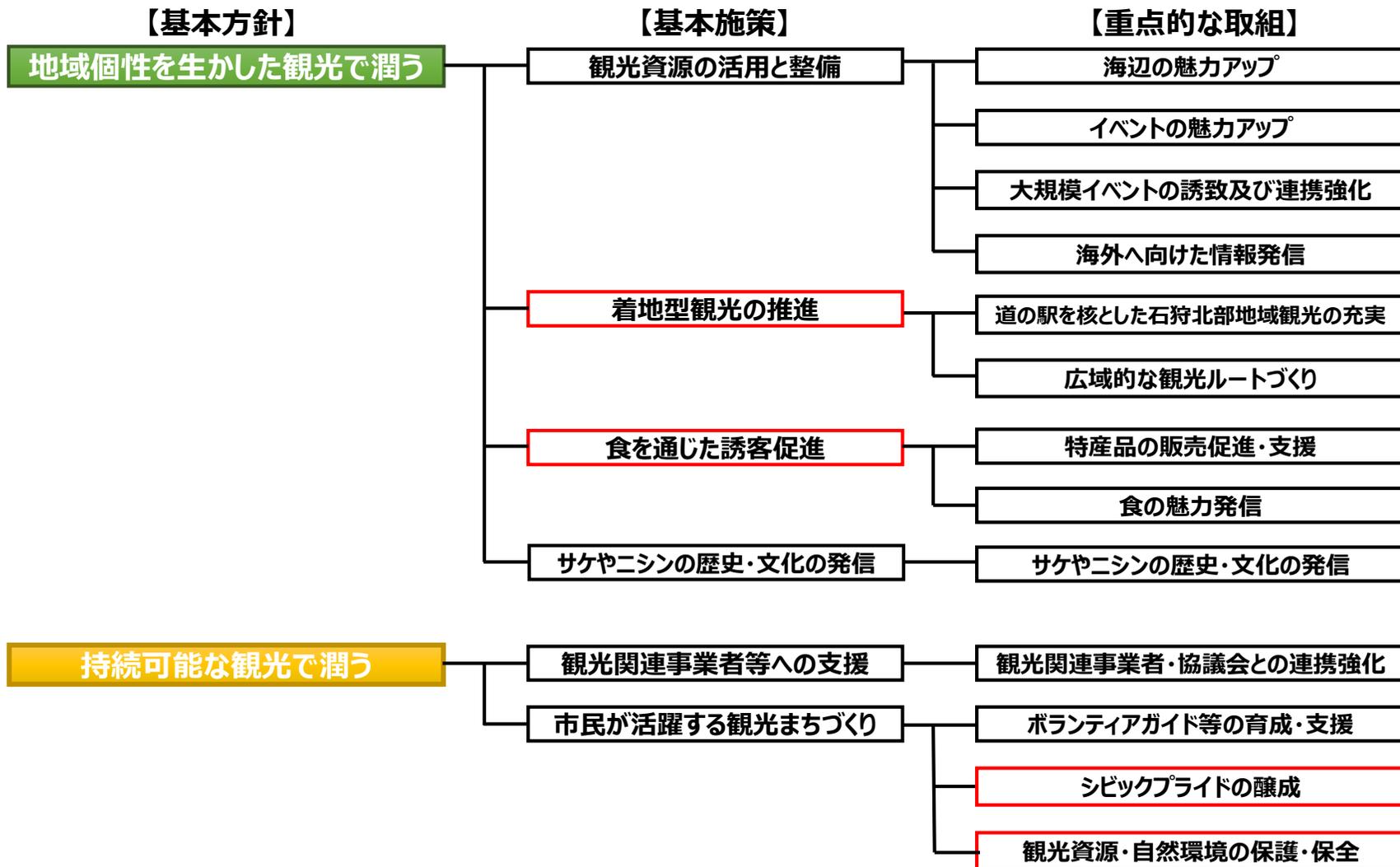


- ・元々ある素晴らしい地域資源（自然環境・景観、歴史・文化、地元産業、農畜水産物、人財、観光施設など）の活用、磨き上げ、継承、保全（地域資源の持続可能性）。
- ・市民がその魅力を知り、伝え、広めることで、観光客を呼び込む。
- ・観光で地域が潤い、その資金で資源の磨き上げ、継承、保全を行う好循環へ。

「住み続けたい、何度も訪れたいまち」へ

2. 第3次石狩市観光振興計画の骨子（案）

目指すべき方向性：住み続けたい、何度も訪れたいまち



（参考）第2次石狩市観光振興計画の骨子

目指すべき方向性：市民も地域も産業も生き生き！笑顔がつくる観光地「石狩市」

