

情報発信基地「あった！」

資料No.4-2

25年度 緊急雇用創出推進事業	6月17日オープン ⇒	来客者数(10月末) 229名 月AV 46人 日AV 1.6人
	電子媒体 ⇒ 投稿件数 閲覧者数(10月末)	FB 投稿件数 266件 月AV 67件 日AV 2.2件
		ブログ 投稿件数 55件 月AV 14件 日AV 0.6件
	その他活動 ⇒	FB アクセス数 17,517件 月AV 4,379件 日AV 144件
ブログ アクセス数 11,466件 月AV 2,867件 日AV 122件		
	イベント会場での情報発信、観光マップなどの作成	



年度	管理者兼サポート	情報発信	情報収集	補助金 基金	具 体 内 容
25	雇用2名	雇用2名	雇用2名	補助金	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急雇用創出推進事業により ・4週8休シフト制により2名雇用 ・26年3月末まで
26	雇用2名	雇用2名	雇用2名 PR班	基金 3/4	<ul style="list-style-type: none"> ・基金活用により2名雇用 ・週3回程度FB・ブログにより情報発信 ・こだわり隊PR班も情報収集 ・空き店舗賃貸(継続)
27 28	雇用2名	雇用2名 PR班	隊 員	基金 1/2	<ul style="list-style-type: none"> ・基金活用により2名雇用 ・PR班中心に情報発信 ・雇用2名管理兼サポート
29	PR班	PR班 隊 員	隊 員 地域住民	なし	<ul style="list-style-type: none"> ・自立(継続した事業展開) ・PR班が情報管理とサポート役 ・情報提供者は地域住民

【住民が情報提供できる仕組みづくり】

- ① 26年度 情報提供の手引き書作成
- ② 27年度 情報発信の手引き書作成
- ③ 28年度 情報管理の手引き書作成
- ④ 29年度 地域住民が情報提供者となり、こだわり隊が情報管理・発信を行う