

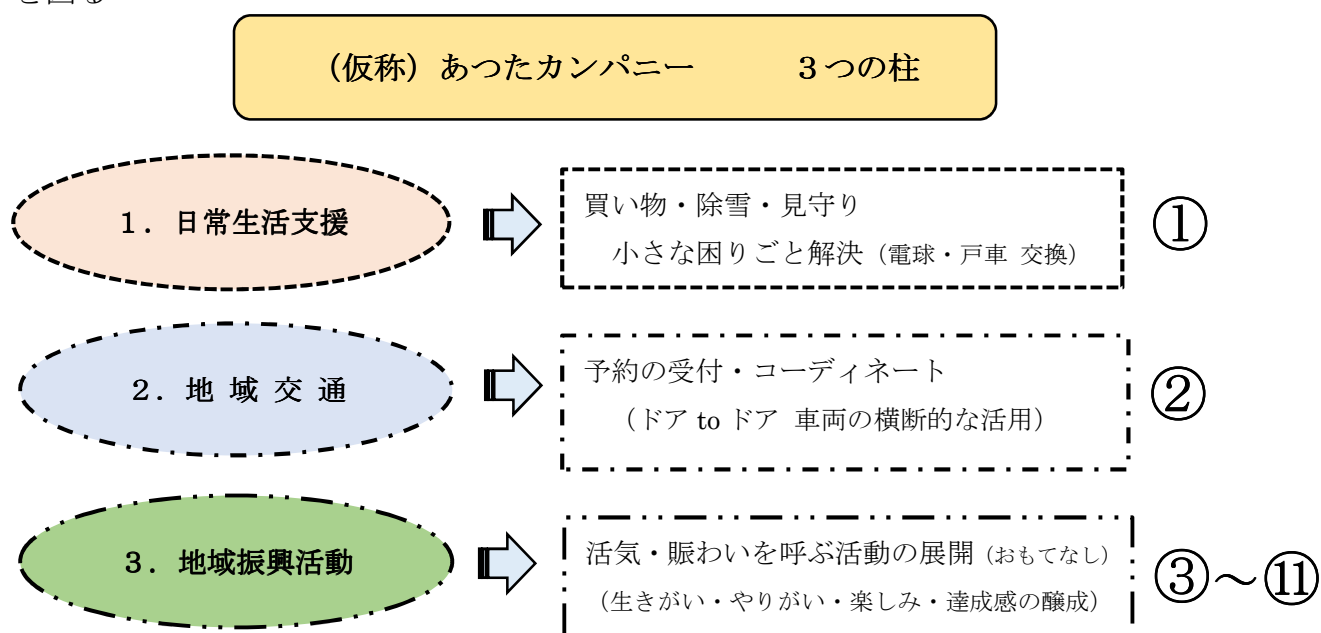
< (仮称) あつたカンパニー構想【素案】 >

設立の目的

いつまでも、いくつになっても 住み慣れた厚田の地で生活ができるシステムを構築し、住民同士が共に支え合う街を実現する

目指す姿

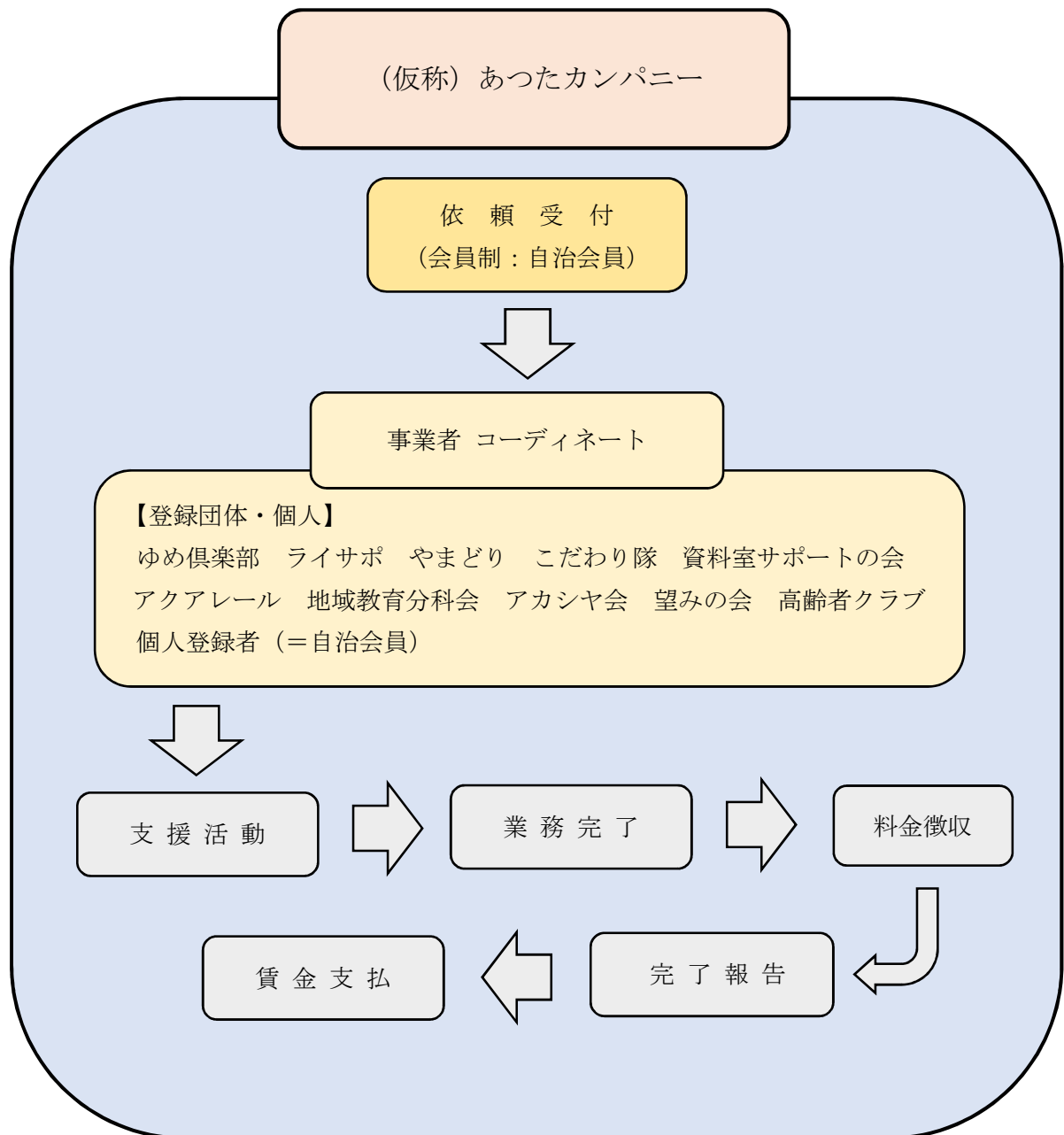
『できることを、できる人が、できる時に…』を合言葉に、3つの地域ニーズを柱として、地域住民から頼られ・求められ・必要とされる拠点創りを進め、地域住民の活動から 生きがい やりがい 楽しみ 喜び 達成感などを醸成し、『近説遠来』の実現を図る



- ① 〈支援〉 買い物取次ぎ (宅配・移動販売車)・除雪・困りごと解決
- ② 〈交通〉 予約受付 ～ 運行
 中央バス (3 線) 停までの繋ぎ・スクールバス・医療送迎・温泉送迎
 農産物集荷・宴会送迎 (青バス)・事業送迎・配達バス・体験送迎
- ③ 〈宿泊〉 宿泊施設運営 (学生、一般、ファミリー、少年団合宿等)
- ④ 〈食〉 おもてなし料理の提供・集まれ週 1 お食事会・会議、宴会セッティング
- ⑤ 〈特産品〉 お土産パック、景品セットの斡旋
- ⑥ 〈物流〉 旬な食材の流通 (つなぎ)
- ⑦ 〈体験教室〉 漬物、いずし漬け体験・魚さばき体験
- ⑧ 〈事業〉 イベント等 お手伝い (企画運営実施)
- ⑨ 〈斡旋〉 人材派遣 (人材バンク)・空き家情報・民泊
- ⑩ 〈移住〉 移住促進 (教育分野、子育て環境の整備促進)
- ⑪ 〈情報提供〉 フェイスブック・ブログ配信・情報発信基地

組織イメージ

(素案)



スケジュール

H29.1 月中旬

～1 月下旬迄

1 月下旬

2 月上旬

2～3 月

4 月～

素案確認：5 連会長会議、民協、職員

素案確認：各地区会議

庁内関係部局説明

組織立上げ 聞取り調査項目検討

聞取り調査開始 ニーズ取りまとめ 事業項目確定

ルールづくり (組織イメージ確立)

試験事業 (朝市食堂等)

デマンド交通網検討開始 事務所等施設構想