

付表3

平成 28 年度 当初要求 事業予算調書

資料2

※()は前年度予算額

要求額 420 千円
(420)

査定案

【財源内訳】

国庫支出金
()道支出金
()市債
()その他財源 420
(420)一般財源
()

特定財源名及び補助率・充当率

厚田地域づくり基金
補助率: 1/2

要求額のうち今年度限りのもの

次年度(H29)における増額要素

予算事業名 地域自治区振興事業費
区分 政策経費

事業名 地域で取り組む情報発信事業

要求課名 地域振興課

一般 会計 2 款 3 項 6 目

まち・ひと・しごと 4. (1) 観光資源を生かした交流人口
の誘導

※該当テーマ

1 地域協働推進事業

※事業の目的(事業立案の検討視点など)

厚田の「土地・味覚・らしさ」にこだわった『あつたこだわりのまちづくり』を展開するため、電子媒体等を活用し、地元食材の安全・安心、新鮮さ、おいしさを広める取り組みや厚田区内のイベント・地域活動等を情報発信し、観光力の強化と地域経済の向上に寄与する。

※事業の概要

平成25年度に立ち上げた情報発信基地（十字街商店街の空き店舗を活用）や電子媒体（ブログ・フェイスブック）を活用した情報発信を継続しつつ、より効果的な観光情報の発信や各種イベントなどを活用した提供方法の模索など、計画的に基盤整備を図り、観光人口の増加や地域経済の向上、更には将来自立し、継続的な事業展開を図る仕組みを構築する。

	H25	H26	対前年比	H27. 10. 31	対前年比
情報発信基地来館者数	288人	340人	118.1%	329人	97%
フェイスブック閲覧数	34,047件	86,753件	254.8%	79,002件	91%
ブログ閲覧数	21,865件	63,519件	290.5%	59,169件	93%

※事業の方法(対象など)

厚田こだわり隊が行う事業に係る経費の一部を補助金として交付する。(地域づくり基金の活用)

※事業の効果

より効果的な観光情報の発信・提供により、厚田区内への来訪者や観光客の増加が見込み、厚田の素晴らしさを感じ、知ることで、地域の観光力強化と地域経済の向上・活性化が期待される。

※今後の事業計画

情報発信事業として収益を生み出せるような仕組みをつくり、自立・継続した事業展開と併せて地域が一体となり住民自ら情報発信できるシステムを構築する。

※事業費の積算根拠

(単位: 円)

項目	個数	事業費	補助金	自己負担
報酬 (2名分)	一式	480,000	240,000	240,000
賃借料 (空き店舗賃貸)	一式	360,000	180,000	180,000
合 計		840,000	420,000	420,000

【年度別事業費見込み】

(単位: 千円)

区分/年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32以降	合計
事 業 費	840	840	840					2,520
(主な事業項目)	報酬 賃借料	報酬 賃借料	報酬 賃借料					
国庫支出金								0
道 支 出 金								0
地方債()								0
市補助金()	630	420	420					1,470
自己財源	210	420	420	0	0	0	0	1,050

※注意事項 1 レイアウトは自由ですが、表記の項目は調書の基本的な流れなので、必ず記載すること。

2 事業費の積算資料(見積書・設計書等)があれば添付のこと。(原則A4版)

3 必要に応じ位置図及び平面図を添付すること。