

地域を巻き込む アイディア（稼ぐヒント） 実現の可能性を探る

	項 目	情 報	目 標	解 決 策	実 行 性	
					課 題	取 り 組 み
1	地場産品販売コーナー（1F）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元農家の参画を促すべき</li> <li>・出せば売れる</li> </ul>	参画者増を図る	<ul style="list-style-type: none"> <li>・稼ぐ体験から魅力を伝える</li> <li>・土産ランキング等売れ筋商品をクロス UP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅までの『搬入・移送』 ↓ 受渡しに伴う責任問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな地域交通の取り組みと合わせた仕組みづくり</li> <li>・広報9月号にて紹介（特集記事あり）</li> </ul>
2	郷土資料室 自然・歴史展示コーナー（2F）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・好評（石黒、八田 船、人形）</li> <li>・学びの場として活用できる</li> <li>・お褒めの言葉を数多く頂いている</li> </ul>	魅力の有効的活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内小中学校との連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史、文化を説明できる人材の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資料室サポートの会の活用を調整</li> <li>・厚田学、浜益学との連携</li> <li>・市内小中学校へのPR</li> </ul>
3	地域の係り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テント販売（出店すれば売れる）</li> <li>・販売することになれていない</li> </ul>	各団体の出店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出店経験団体への声掛け</li> <li>・物を集めて一括代理販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売ることが苦手、売り子の問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農協青年部等との話し合いの場を持ち、新たな展開を模索</li> </ul>
4	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元客が少ない</li> <li>・海浜プール避難階段からの誘客</li> <li>・ふわふわドーム（子供達）人気</li> <li>・いまだに混雑して入館できない</li> </ul>	客の分散化を図る	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元への魅力発信</li> <li>・地元の人に来たくなる工夫</li> <li>・海浜プール客への誘導案内</li> <li>・子供達を集めるペットボトルの活用</li> <li>・区内全体をスポット化で分散</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・厚田ワンダーランド化 ↓ 組織の結成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体の展開を模索（マップ、仕組み作り、情報の拡散）</li> </ul>