

## 地域を巻き込む アイディア（稼ぐヒント） 実現の可能性を探る

|   | 項 目                      | 情 報                                                                                                                                   | 目 標      | 解 決 策                                                                                                                                                         | 実 行 性                                                                                                                                     |
|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 地場産品販売コーナー（1F）           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元農家の参画を促すべき</li> <li>・出せば売れる</li> </ul>                                                      | 参画者増を図る  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・稼ぐ体験から魅力を伝える</li> <li>・土産ランキング等売れ筋商品を Know UP</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅との調整</li> </ul>                                                                                |
| 2 | 郷土資料室<br>自然・歴史展示コーナー（2F） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・好評（石黒、八田 船、人形）</li> <li>・学びの場として活用できる</li> <li>・お褒めの言葉を数多く頂いている</li> </ul>                    | 魅力の有効的活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内小中学校との連携</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・資料室サポートの会</li> <li>・厚田学、浜益学</li> <li>・市民カレッジ</li> </ul>                                           |
| 3 | 地域の係り                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テント販売（出店すれば売れる）</li> <li>・販売することになれていない</li> </ul>                                            | 各団体の出店   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・出店経験団体への声掛け</li> <li>・物を集めて一括代理販売</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各団体等</li> <li>・代理販売実施（2年前：サンセットヒルフェスタ）</li> </ul>                                                 |
| 4 | その他                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元客が少ない</li> <li>・海浜プール避難階段からの誘客</li> <li>・ふわふわドーム（子供達）人気</li> <li>・いまだに混雑して入館できない</li> </ul> |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元への魅力発信</li> <li>・地元の人々が来なくなる工夫</li> <li>・海浜プール客への誘導案内</li> <li>・子供達を集めるペットボトルの活用</li> <li>・区内全体をスポット化で分散</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・区民参画の企画（獅子舞・オカリナ等）</li> <li>・海浜プールでのアナウンス</li> <li>・親子さんの引き込み</li> <li>・スポットしての醸成から・・・</li> </ul> |