

第4期総合計画・戦略計画 進捗状況(H25実績調査)

【後期見直し】設定指標

テーマ	施策項目	指標の名称	単位	基準 (H22実績)	H23 (実績)	H24 (実績)	H25 (実績)	H26 (実績)	H27 (実績)	目標 (H28)	主担当課
原則3	(1)個性ある地域の発展	居住地に愛着を持つ市民の割合	%	69.0	70.6	71.2	69.6			69	企画課/支所地域振興課/参事(政策担当)
		まちの一体感を感じる市民の割合	%	15.1	22.5	26.1	23.3			16	企画課/支所地域振興課/参事(政策担当)
地域の輝きを大切に	(2)コミュニティ活動の維持・強化	コミュニティ施設の年間利用者数	千人	199	229	204	184			220	広聴・市民生活課
		住んでいる地域のご近所付き合いが活発と感じている市民の割合	%	41.8	36.5	40.6	41.3			41.8	広聴・市民生活課
		町内会加入率	%	75.2	72.5	73.2	73.2			75.2	広聴・市民生活課
		住環境が良好に保たれていると感じる市民の割合	%	57.2	57.2	40.4	41.1			↑	建設指導課/企画課
	(3)適切・計画的な土地利用	耕作放棄地の面積	ha	133	93	72.0	36.0			↓	農政課

は、市民アンケート調査(満足度調査)による

【前期】設定指標

テーマ	施策項目	指標の名称	単位	基準	H19 (実績)	H20 (実績)	H21 (実績)	H22 (実績)	H23 (実績)	目標 (H23)	主担当課
原則3	(1)個性ある地域の発展	居住地に愛着を持つ市民の割合	%	67.5	66.9	68.6	67.2	69.0	70.6	↑	企画課/社会教育課/支所地域振興課/市長政策室
		まちの一体感を感じる市民の割合	%	16.5	15.1	15.4	18.3	15.1	22.5	↑	企画課/社会教育課/支所地域振興課/市長政策室
地域の輝きを大切に	(2)コミュニティ活動の維持・強化	コミュニティ施設の年間利用者数	人	191,167	250,538	223,737	238,029	199,183	228,566	220,000	市民生活課
		地域に連帯感があると感じている市民の割合	%	43.8	39.2	40.8	38.4	41.8	36.5	↑	市民生活課
		町内会加入率	%	80.0	76.6	77.0	76.1	75.2	72.5	↑	市民生活課
		(3)適切・計画的な土地利用	各ゾーンの土地利用が適切に行われていると感じる市民の割合	%	38.2	33.2	39.0	34.4	31.8	38.7	↑

は、市民アンケート調査(満足度調査)による