

資料1

浜益保養センター活性化検討部会

1 検討部会での検討事項と実施内容

(1) 設置の目的

浜益保養センターの入館者が年々減少し、施設維持・運営が非常に厳しくなってきた状況で今後、浜益保養センターを活性化していくためにどのような取り組みがあれば施設の活性化につながるかを検討していくことを目的に開催する。

(2) 検討部会メンバー及び開催時期

渡邊千秋、寺山広司、白井かの子、大久保満彦、徳地克実、三上正信
浜益保養センター職員、浜益支所、保健福祉部地域包括支援課

第1回 平成25年11月7日

第2回 平成25年12月11日

第3回 平成26年1月16日

第4回 平成26年2月13日

第5回 平成26年3月13日

第6回 平成26年4月14日

第7回 平成26年5月28日

第8回 平成26年7月29日

第9回 平成26年11月8日

第10回 平成27年5月12日

(3) 検討の内容

① 周知

広報費が無い中でも「浜益保養センター」を様々なメディア等に掲載し、多くの人に「浜益」、「浜益保養センター」、「浜益温泉」のキーワードを知ってもらい、来てもらう。

ア PR方法

I 運営委託者等によるHPの活用

- ・地域協力隊のフェイスブックとの連携
- ・社協ツイッターの実施
- ・市職員（担当部署のみ）メールアドレスの署名へのPRアドレスの添付

II フリーペーパー等への広告

- ・フリッパー2月号への掲載など別紙（浜益支所取組み分）

III 札幌市の広報との連携

※ 周知は、都度、様々な媒体を活用し、実施していかなければならない。

メディアの活用については、新たな情報がなければ取り上げてもらえない。

イ イベントの開催

I イベントを実施することによるメディアへの露出を図る。

○ りんご風呂などの実施

○ 漁協青年部の出前朝市

○ 記念入館者キャンペーンの実施 → チラシ（10,000枚配布）、新聞への
記事掲載

ウ 各種団体

I 入館料 割引制度の実施について

II 高齢者クラブ等へのPR

III 旅行会社とタイアップによるバス旅行

② 地域との連携の手法

ア 地域資源の活用

・地域の食とのコラボ

・観光資源の活用

バス旅行（さくらんぼ狩りなど）の行程に温泉の活用

・海水浴客への周知

・地域の商店との連携

イ 保養センターで地域の情報を提供する

ウ 地域イベントなどとの連携

③ 温泉の活用

ア 温泉熱の利活用

④ 地域における温泉施設

ア 地域住民のコミュニケーションの場

イ 区民の衛星の場

ウ 介護予防の場

エ 健康の場

⑤ 検討部会による取組み

ア 漁協青年部との合同による出前朝市

イ 入館者記念キャンペーン(2万人達成 7/19、4万人達成 10/4、6万人達成 3/29)

ウ ○○風呂の実施

りんご風呂（10/4・5）、とちの実風呂（11/9）、マルメロの湯（12/7）

2 今後の方向性

(1) 浜益保養センター活性化検討部会については、平成27年5月をもって廃止

検討会を廃止する理由

① 一定程度の活性化に向けた意見が出された

② 取組みに向けた活動に方向転換していく

浜益保養センター月別入館者数

(単位：人)

| | 平成15年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 |
|-----|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 4月 | 9,116 | 7,893 | 6,743 | 6,346 | 6,516 | 6,350 | 5,115 | 4,395 | 4,733 | 4,656 | 4,475 | 4,264 |
| 5月 | 13,216 | 12,775 | 11,500 | 10,322 | 9,282 | 8,649 | 9,471 | 7,907 | 7,430 | 2,290 | 6,781 | 6,823 |
| 6月 | 10,834 | 10,187 | 9,326 | 7,821 | 7,799 | 6,053 | 6,068 | 6,153 | 5,582 | 6,493 | 6,231 | 5,428 |
| 7月 | 15,451 | 15,868 | 14,113 | 13,013 | 12,332 | 10,298 | 8,365 | 8,373 | 9,093 | 9,095 | 8,132 | 7,866 |
| 8月 | 18,441 | 18,974 | 16,421 | 15,665 | 14,432 | 13,131 | 12,726 | 10,924 | 10,955 | 10,059 | 10,654 | 9,956 |
| 9月 | 9,469 | 8,770 | 7,437 | 7,844 | 7,782 | 6,800 | 6,672 | 5,749 | 5,160 | 6,230 | 5,605 | 5,418 |
| 10月 | 9,172 | 8,284 | 7,646 | 6,801 | 3,311 | 5,824 | 5,103 | 5,551 | 5,410 | 4,894 | 4,836 | 5,136 |
| 11月 | 5,992 | 5,105 | 4,995 | 4,349 | 0 | 3,687 | 3,571 | 3,668 | 3,612 | 3,299 | 3,340 | 3,581 |
| 12月 | 4,784 | 3,668 | 4,072 | 3,496 | 2,653 | 3,252 | 3,166 | 3,073 | 2,961 | 2,610 | 2,915 | 2,473 |
| 1月 | 4,896 | 3,940 | 4,370 | 3,882 | 3,746 | 3,464 | 3,028 | 2,833 | 2,933 | 1,147 | 2,564 | 2,731 |
| 2月 | 4,400 | 3,499 | 3,593 | 3,706 | 3,490 | 2,877 | 2,739 | 3,013 | 2,448 | 0 | 2,411 | 2,659 |
| 3月 | 5,722 | 4,534 | 4,699 | 4,770 | 4,985 | 3,786 | 3,577 | 3,431 | 3,591 | 3,936 | 3,381 | 3,846 |
| 合計 | 111,493 | 103,497 | 94,915 | 88,015 | 76,328 | 74,171 | 69,601 | 65,070 | 63,908 | 54,709 | 61,325 | 60,181 |

※平成24年5月11日～5月31日 施設修繕のため休館
 ※平成25年1月15日～2月28日 施設修繕のため休館

| | | |
|--------------|---------------|-----|
| 早いうちに取り組めるもの | 2~3年程度で取り組むもの | 長期的 |
|--------------|---------------|-----|

3月13日開催の部会

目標

浜益の自慢の自然と温泉を知ってもらう。
 1)ピーター・新規利用者・地域と連携する。

- 10,000人毎にプレゼント(温泉券、さくらんぼ他)
- 朝市(5/5)
- 情報発信
HP、ブログ発信協力隊
↓
を毎日確認し、手書きで入館者に周知、ボードに記載するとか
- 温泉で飲める井水のPR
- 手作りマップ
- 友の会の立ち上げ
・区外の浜益クラブの人たちに入ってもらう。
- 各種割引の設定
- 他市町村の広報に割引券の掲載
- 子どもはただにする。
- 看板の設置

- 隣接のパークゴルフ場内の木を全て桜にする。
→植樹の時に有名人
- 温泉の地下水の販売

| 平成26年度実施予定 | 実施主体 | 備考 |
|------------|------|----|
|------------|------|----|

4月14日開催の部会

- 浜益温泉友の会の設置
・ 保養センターを活用した活性化案の提言と実施
・ 保養センターの応援団
※継続して協議していく。
- 10,000人毎にプレゼント(温泉券、さくらんぼ他)
- 手作りマップの作成
- 手作り案内看板の作成
※検討課題が多い。
- 朝市とのコラボ
- ホタテご飯を実施する。
※ 浜益の特産品のホタテを活用し、昨年度も実施したが、今年度はより周知を図り提供していく。

- 実施趣意書や実施要綱を作成し、地域内事業所を訪問する。
- ※保養センター職員が観光案内ができる情報も必要
- 食の充実を目指す。

浜益保養センターの周知について

| 現状の周知方法 | 周知方法 |
|--------------|------------------------------------|
| 石狩市HP | 周知方法についても |
| 石狩市社会福祉協議会HP | 温泉があります。源泉かけ流しです。清潔です。だけでは、限界がある。 |
| 石狩市観光協会HP | 魅力の発信をおおいにアピールした周知を展開する。 |
| 温泉ニュースの区内回覧 | 随時情報を発信する。 |
| 無料の情報誌への掲載 | 魅力とは何か(温泉だけでなく、地域の魅力も) |
| エリステレビでの動画配信 | ・源泉かけ流し ・飲料水の美味しさ ・食 ・果樹園 |

平成26年度浜益区観光PR一覧

1 北海道 Walker

- 2014 春号(3/20 発売号)
 - ・浜益ふるさと市場の紹介
- 2014 夏号(6/20 発売号)
 - ・毘砂別展望台及び浜益温泉の紹介
- 2014 夏号増刊別冊付録
 - ・café gull の紹介
- 2014 秋号別冊付録(9/20 発売号)
 - ・千本ナラの紹介

2 北海道 Walker Plus (WEB)

- 7/2
 - ・林道ウォーク募集告知

3 ライジング SUN(RSR)ガイドブック

- 7/18 発行
 - ・千本ナラ及び浜益温泉の紹介

4 北海道じゃらん

- 6 月号(5/20 発売号)
 - ・千本ナラ、café gull、浜益温泉の紹介
- 8 月号(7/20 発売号)
 - ・林道ウォーク募集告知
 - ・café gull の紹介

5 北海道観光ナビクーポン

- 6/1 発行
 - ・果樹園(さくらんぼ)の紹介
 - ・浜益温泉の紹介及び「はま恋食堂」のクーポン

6 札幌観光ナビ (WEB)

- 4/25UP
 - ・浜益ふるさと市場の紹介
- 5/19UP
 - ・黄金山山開き紹介
- 6/6UP
 - ・果樹園(さくらんぼ)の紹介

・川下海水浴場(はまますピリカ・ビーチ)の紹介

- 6/19UP
 - ・川下海水浴場(はまますピリカ・ビーチ)オープンイベントの告知

- 6/26UP
 - ・浜益川サケ有効利用調査の告知

- 7/1UP
 - ・浜益温泉イベント告知

- 7/3UP
 - ・林道ウォーク募集告知

- 9/1UP
 - ・浜益ふるさと祭り告知

- 9/16UP
 - ・浜益温泉イベント告知

7 ふりっぱー

- 2014. 5. 1 号
(札幌南版～豊平区・清田区・南区・中央区(東部)・北広島市大曲)
 - ・浜益ふるさと市場の紹介
- 2014. 8. 1 号
(札幌北東版～北区・東区)
(札幌西版～西区・手稲区・中央区(西部)・小樽市(一部))
(白石区・厚別区・中央区(創成川より東の地域)・江別市大麻地区)
(札幌南版～豊平区・清田区・南区・中央区(東部)・北広島市大曲)
 - ・林道ウォーク募集告知
- 2015. 2. 1 号
 - ・浜益温泉の紹介及びイベント告知

8 たのやく(東横 INN 客室専用誌)

- 4 月号
 - ・浜益ふるさと市場の紹介

9 J P O 1

- 2014 春号
 - ・浜益ふるさと市場の紹介

○2014 夏号

・林道ウォーク募集告知

○2015 冬号

・馬雪の紹介

・林道ウォークの募集告知

○9/19(第3号)

・café gullの紹介

10 JAF MATE

○8・9月号

・千本ナラ及び林道ウォークの紹介

・浜益温泉の紹介

11 さっぽろ村ラジオ

○4/15

・浜益ふるさと市場の紹介

・観光ボランティアガイド活動内容紹介

12 旅コミ北海道(Tvh)

○6/28

・千本ナラの紹介

・café gullの紹介

13 オントナ

○6/25 発行

・黄金山、浜益温泉の紹介

14 札幌駅前通地下歩行空間(デジタルサイネー ジ)

○6/23～

・黄金山の紹介

15 北海道ぐるり旅(WEB)～北海道観光振興機構

○7/16～

・林道ウォークの紹介

・川下海水浴場(はまますピリカ・ビーチ)の
紹介

16 地域生活情報紙 Seeds

○7/22(第2号)

・林道ウォークの募集告知

・浜益温泉の紹介

○8/22(第2号)

平成27年度浜益保養センター活性化の方向性

【平成26年度の取組み】

1. 活性化検討部会の検討と試行

◎検討部会

☆メンバー
 ■渡邊千秋 ■寺山広司 ■白井かの子 ■大久保満彦 ■徳地克実 ■三上正信資 ■浜益支所市民福祉課 ■保健福祉部地域包括支援課

開催時期
 第1回の平成25年11月7日から平成27年5月12日まで合計10回の部会を開催!

◎試行

浜益入館者記念キャンペーン



2. 地域色生かしたイベントの実施

◎○○風呂の日の実施

10月4・5日に、りんご風呂を実施

◎漁協青年部の出前朝市

5月5日に、温泉前広場で開催

3. 各種メディアの活用

★「北海道じゃらん」など旅行誌への掲載!
 ★札幌観光NAVIなどWEBサイトへの掲載!
 ★さっぽろ村ラジオ、TvhなどラジオやTVでの放映!

こうした取り組みにより

入館者数 **6** 万人台を維持

【平成27年度の方向性】

1. 現場と行政の連携による企画・実行の同時化

活性化検討部会の実績を生かしつつ、現場と行政がそれぞれの資源を総動員し、企画から実行までを短縮化する。

・情報発信
 ・団体等へのアプローチ
 ・イベント実施

2. ニーズの再認識による新たな温泉づくり

人気温泉のキーワード 『秘湯』『源泉かけ流し』『湯治』『統一感』

浜益温泉はどれで勝負するか! → 浜益温泉は○○な温泉

・新成分分析表に基づく効能のPR ・健康的な入浴の薦め (浜益温泉流) ・味覚、視覚と連動させた健康時間の演出

3. 地域内外の力を取り込み魅力的なイベントの実施

・出前朝市(実施済) ・りんご湯など企画風呂 ・温泉教授と語る温泉と健康講和 ・出前シェフのちょっと贅沢な田舎ご飯 ・ヘルスツーリング企画とのタイアップなどなど

4. マスメディアが飛びつく話題づくり

えっ! 国蝶『オオムラサキ』が間近で飛び交う?

えっ! あの話題の人が1日センター長に?

えっ! 温泉が丸ごとアートな○○に?

メディア露出による
 宣伝効果