

産業振興関連計画（策定状況報告資料）

地域づくりの基盤としての観光を軸とした産業振興の推進

●共通テーマ・連携プロジェクト

<p>産業を支える担い手の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・後継者・新規参入者等の育成 ・女性・高齢者の活躍 ・雇用労働の確保 	<p>物産振興体制の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石狩の特産品の集約 ・石狩の特産品の販路拡大 ・新たな特産品の開発 	<p>石狩ブランドの確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たなブランドの確立 ・地域ブランド力の向上 ・販路拡大を意識したブランド化 ・農水商工連携によるブランド化 	<p>石狩 あったか・あいろーどを起点とした産業・観光振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石狩北部地区の産業・観光振興 ・周辺地域資源への誘導
<p>●関連事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域担い手確保・育成プロジェクト <p>クラウドソーシング活用による労働力の発掘 クラウドファンディングの活用促進支援 労働力人材のスキルアップの促進 など</p>	<p>●関連事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新石狩ブランドスタートアッププロジェクト <p>新石狩ブランド認証制度の確立・石狩産品の知名度向上活動の展開・販路拡大活動の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・重点「道の駅」新商品開発事業 <p>地元海産物・農産物を活用した新商品の開発</p>	<p>●関連事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・重点「道の駅」新商品開発事業 ・自然遺産の映像資料作成事業 ・市内周遊促進事業 <p>スマホアプリ等を活用したスポット間周遊ネットワークの構築 など</p>	

計画名	第4期農業振興計画	第2次漁業振興計画	第4次地場企業等活性化計画	第2次観光振興計画
検討組織	農業振興計画策定委員会	漁業振興計画検討関係機関連絡会議	地場企業等活性化審議会	第2次観光振興計画検討会
テーマ	ひとづくり			
ひとづくり	<p>多様な担い手の育成と経営の効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・担い手・農業後継者の育成 ・新規就農者・新規参入者の受入環境の整備 ・女性の経営参画の推進 ・雇用労働力の確保・強化 	<p>地域担い手確保・育成プロジェクト</p>	<p>新たな産業雇用の創出</p> <p>地場企業等の経営基盤強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人材の育成支援 ・労働力確保への支援 ・後継者対策の強化 ・創業・起業等への支援 	<p>観光関連事業者等への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会との一体的な推進ほか
地域資源・生産基盤の維持確保改善	<p>農作業効率化の促進</p> <p>効率的な土地利用の促進</p> <p>環境と調和する農業と超省力化を可能とする新たな農業の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリーン農業の推進 ・地域バイオマス資源の利活用の推進 ・スマート農業の推進 ・有害鳥獣などによる農業被害防止対策 	<p>漁獲量の安定向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サケ2次飼育施設運営 ・規制措置による資源管理 ・放流種苗の減耗対策 ・密漁防止の強化 ・魚つき林整備 ・海獣による漁業被害防止対策 ・養殖漁業拡大支援対策 	<p>新たな産業・雇用の創出</p> <p>石狩湾新港地域の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致の推進 ・事業拡大や継続の促進 <p>地場企業等の経営基盤強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報の提供及び組織等の強化 ・建設業への支援 ・金融支援等の強化 ・小規模企業者への支援 	<p>海辺の魅力アップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海水浴場の整備 <p>イベントの魅力アップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さけまつりなど既存のイベント <p>歴史・文化資源の発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さけにまつわる歴史・文化 <p>イベントの誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ライジングサン、映画ロケ地
販売戦略・消費拡大	<p>石狩ブランドの確立と協働による地産地消の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・振興作物の開発 ・販路拡大に向けた取組の推進 ・地産地消の推進・市民との交流 ・農商工連携の推進 	<p>水産物消費拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小売販売の強化 ・地産地消費拡大 ・販路の拡大 ・商品開発、ブランド化 <p>水産物鮮度の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関連施設の整備 	<p>地域ブランド力の向上</p> <p>石狩のブランド力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地産地消の推進 ・特産品の知名度向上活動の推進 ・特定地場産財の指定制度の検討 ・販路拡大への支援 ・ふるさと納税の推進 	<p>石狩ブランドの確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サケの食の発信 <p>新石狩ブランドスタートアッププロジェクト</p>
地域づくり及び市民・異業種との交流	<p>農村の魅力を活かした都市との交流</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーンツーリズムの推進 ・消費者との交流 ・道の駅を起点とした農業振興 ・快適で豊かな農村づくり 	<p>とれのさと機能の拡充</p> <p>農による着地型観光の推進</p>	<p>地域循環型経済の創出</p> <p>地域コミュニティの活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域商店街の活性化 ・異業者等の連携 ・コミュニティビジネスの推進 ・地域の買物環境の整備 	<p>市民観光サポーターの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元市民の参画 ・観光ガイドの育成、支援 <p>サケ育の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サケの歴史、文化を活用したシビックプライドの醸成 <p>道の駅を核とした北部地域観光の充実</p>

●策定スケジュール
(4計画とも同時進行)

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
検討組織による検討(3~4回)					原案完成	パブリックコメント	連絡調整会議	検討組織等にて最終案作成	計画決定
基礎調査(補足) アンケート等				連絡調整会議					