

産業振興関連計画(計画期間:平成29年度～平成33年度の5カ年間) イメージ

※記載の内容は例示です。

重点施策項目・プロジェクト等

●今日的な課題や4計画共通で取り組むべきテーマなどを重点施策やプロジェクトとして位置づけます。

人口減少化社会で産業を支える担い手の育成

- 女性の活躍の推進など
- 手つなぎプロジェクト(観)
- 外国人観光客誘致プロジェクト(観)
- 新たな雇用の創出(地)

地域資源を育て・守り・活かす基盤づくりの推進

- サケの歴史の活用・道の駅の活用・インバウンド対策・環境負荷の低減など
- 海水浴場魅力アッププロジェクト(観)・サケの文化発信事業(観)・道の駅プロジェクト(農・水・地・観)
- ITの有効活用(バーチャル市場など)

農水商工連携による石狩ブランドの確立

- 食育・地産地消の推進・道の駅活用など
- 水産物消費拡大プロジェクト(水)・森の活用プロジェクト(観)・地域ブランド力の向上(地)・道の駅プロジェクト(農・水・地・観)
- 加工・流通分野の支援の検討

産業振興を通じた地域づくり

- 消費者との交流推進・道の駅の活用など
- 地域循環型経済の創出(地)
- 外国人観光客誘致プロジェクト(観)
- 道の駅プロジェクト(農・水・地・観)

計画名	第4期農業振興計画	第2次漁業振興計画	第4次地場企業等活性化計画	第2次観光振興計画
検討組織	農業振興計画策定委員会	漁業振興計画検討関係機関連絡会議	地場産業等活性化審議会	第2次観光振興計画検討会
テーマ	多様な担い手の育成と経営の効率化	漁業就業者の確保	石狩湾振興地域の活性化	持続可能な観光で潤う
ひと(担い手)づくり	<ul style="list-style-type: none"> 農業後継者等の育成支援 新規就農者・新規参入者の受入環境の整備 女性の経営参画の推進 地域営農組織の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 新規漁業就業者の受入体制の整備 漁業後継者の育成、支援 養殖漁業の新規着業者の育成、支援 パート労働者の確保 漁業経営の支援 生活環境の改善 安全操業の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 企業誘致の推進(石狩湾新港) 事業拡大や継続の促進(石狩湾新港) 地場企業等の経営革新と基盤強化 人材の育成支援 労働力確保への支援 小規模企業者への支援 後継者対策 創業・起業支援 	<ul style="list-style-type: none"> 人とまちの連携強化 広域観光の推進 外国人観光客の誘致 観光事業者への支援
地域資源・生産基盤の維持確保改善	<ul style="list-style-type: none"> 効率的な土地利用の推進 有害鳥獣などによる農業被害防止対策 	<ul style="list-style-type: none"> つくり育てる漁業の推進 サケ資源の維持増大に向けた増殖対策 ニシン種苗放流の継続 ナマコ種苗放流への展開 ハタハタの増殖対策 産卵のための藻場造成 規制措置による資源管理 放流種苗の減耗対策 内水面漁業の増殖対策 漁業環境の保全 密漁防止対策の強化 野生生物による漁業被害防止対策 磯焼け対策 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな購買層の取り込み コミュニティビジネスの推進 恒常的な地域活性化策の推進 情報・事例の提供 建設業の革新 金融支援等の強化 地域活性化のための組織等の強化 クラウドファンディングの活用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 地域個性を生かした観光で潤う 観光資源の活用整備 サケの文化発信 魅力ある観光ルートづくり
環境負荷の低減	<ul style="list-style-type: none"> 環境に優しい農業の推進 クリーン農業の推進 地域バイオマス資源の利活用の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 漁業施設の整備、改善 漁港利用に対する問題点の改善 港内作業環境の改善 冷蔵・冷凍庫など施設整備 		<ul style="list-style-type: none"> おもてなしの視点から始める観光で潤う 受入体制の整備 情報ネットワークの整備・充実
販売戦略・消費拡大	<ul style="list-style-type: none"> 販売の戦略化と地産地消の推進 新たな振興作物の開発 地産地消の推進・市民との交流 農商工連携の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 地元水産物の消費対策 商品力の強化 販路の多様化とPR 商品のブランド化(ニシン) 低知名度、低価格魚介類の有効活用 学校給食への地元魚介類の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 石狩のブランド力の向上 販路拡大支援 地産地消の推進 特産品の知名度向上活動 特定地場産材の指定制度の設計 ふるさと納税の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 基幹産業の価値を高める観光で潤う 石狩ブランドの確立 産品販売体制の整備・充実
地域づくり及び市民・異業種との交流	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある農村づくりと消費者との交流 グリーンツーリズムの推進 消費者との交流 快適で豊かな農村づくり 	<ul style="list-style-type: none"> 漁港漁村の活性化 都市との交流促進 みなと朝市の活性化 リジャー産業との連携による地域の活性化 	<ul style="list-style-type: none"> 新たなネットワークの構築・人材活用 異業者等の連携 クラウドソーシングの促進 	<ul style="list-style-type: none"> グリーンツーリズムの推進

●策定スケジュール
(4計画とも同時進行)

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
検討組織による検討(3~4回)									
基礎調査(補足)アンケート等				連絡調整会議	原案完成		パブリックコメント	連絡調整会議	検討組織等にて最終案作成
									計画決定