

第2次石狩市観光振興計画の体系(平成29～33年度)

Ver.20160727

| 基本理念 | 基本方針 | 基本施策 | 具体的な施策 | | | |
|--|------------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|-----------------|
| ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ | 1 地域個性を生かした観光で潤う | 観光資源の活用整備 | 海辺の魅力アップ | イベントの魅力アップ | 歴史・文化資源の発掘・発信 | |
| | | | 道の駅のPR | イベントの誘致及び周遊の促進 | 温泉の魅力アップ | |
| | | サケの文化発信 | サケの食の発信 | サケの文化・歴史の発信 | 「サケ育」の推進 | |
| | | 魅力ある観光ルートづくり | グリーンツーリズムの推進 | 本町地区の周遊観光の推進 | 産業観光の推進 | |
| | | 2 持続可能な観光で潤う | 観光関連事業者への支援 | 石狩観光協会の機能強化 | 情報提供・収集 | |
| | | | 広域観光の推進 | オロロンラインを活用した他市町村との連携 | 石狩管内市町村との連携 | |
| | | | 外国人観光客の誘致 | 海外へ向けた情報発信の強化 | 外国人観光客の受入体制の強化 | |
| | | 3 おもてなしの視点から始める観光で潤う | 受入体制の整備 | 市民観光サポーターの推進 | 観光ガイドの育成・支援 | |
| | | | | 観光案内看板の整備 | ユニバーサルデザインの推進 | |
| | | | 情報ネットワークの活用と充実 | 観光戦略会議の実施 | 多様なメディアの活用 | 旅行商品の造成へ向けた働きかけ |
| | | 4 石狩産品の価値を高める観光で潤う | 石狩ブランドの確立 | 総合的な物産の支援機能の創設 | 認定制度などの活用 | |

横断的に推進する組織「石狩観光協会」

国・北海道との連携

※具体的な施策（実施事業）の文面で明記