

付表2 平成 31 年度 当初要求 事業予算調書

一般 会計	2 款	3 項	6 目
-------	-----	-----	-----

所管課名	浜)地域振興課	予算事業名	地域自治区振興事業費	区分	政策経費	予算要求区分	骨格・肉付予算		
関連所管課名	企)企画課・企)林業水産課・企)商工労働観光課	事業名	浜益区水産物等普及プロジェクト事業	事業	通番	総合戦略	4.	(1)	観光資源を生かした交流人口の誘導

要求額	1,512 千円
( )	( 1,512 )
査定案	
【財源内訳】	
国庫支出金	( )
道支出金	( )
市債	( )
その他財源	1,512
( )	( 1,512 )
一般財源	0
( )	( 0 )
特定財源名及び補助率・充当率	
浜益地域づくり基金	
【補助率】 事業費の1/2以内	
【充当率】 100%	

**①事業の概要**

**【目的】** 浜益区における水産物の更なる普及推進及び販路拡大を図るとともに、新鮮で安心安全な食材の提供の場を設け、区内外で生産者と消費者が対面し交流を図り消費拡大することにより、活力ある地域づくりを推進することを目的とする。

**【対象者】** 区内外の消費者と生産者

**【実施内容】** 従来開催している浜益ふるさと市場を主要事業とし、来場者用テント・テーブル・焼き台及び売り台を設置する。また、浜益漁港内で地域協働サマーイベント「みなと祭り」など各種イベントを開催する。

**【実施方法(手段)】**

区 分	実施場所	実施日(予定)	内 容
浜益ふるさと市場	浜益漁港荷捌所特設会場	4月28日～5月26日	鮮魚及び塩干類(干魚)販売。屋外での炭火焼きコーナー設置(来場者用テント・テーブル設置)。お楽しみ抽選会(魚介類等)、浜益豊漁太鼓披露、チャリティ浜鍋などを実施する。
地域協働サマーイベント	浜益漁港	8月4日	ビアガーデン、花火、ホタテ焼き等を実施し、区民同士や都市住民との交流を促進し地域の活性化を図るとともに浜益地域の人情や自然環境、安心安全な食材を広くPRする。
出前授業	浜益小学校 浜益中学校	9月上旬 10月中旬	「浜益の小・中学校」に出向き漁業についての授業を実施し食育や水産物に関心や好奇心を持たせる。
寒中屋台村	石狩本町	2月下旬	寒中屋台村に出向き浜益地区の水産物の普及推進、販路拡大のPRを実施する。

**②事業の実績**

1) (朝市集客状況)

年度	集客数(人)
23	3,050
24	3,700
25	6,300
26	7,100
27	13,600
28	10,400
29	7,800
30	11,300

2) (平成30年度実施事業)

区 分	集客数(人)
浜益宵宮出店	300
サマーイベント(港)	1,500
浜益ふるさと祭り	5,500
出前授業(浜益小・中)	11
計	7,311

3) (組合員の状況・H29)

区 分	人数(法人)
正組合員	35
準組合員	2(2)
合 計	37
内青年部	16(非7)

**【事業費の積算根拠】 ※別紙(様式任意)**  
補助対象経費 3,024千円×1/2=1,512千円

**②事業の実績**

- ・浜益を訪れた観光客と浜益地区漁業者及び区民が交流を通じて、地域の活性化が図られる。
- ・区内の水産物をPRすることにより、漁業と観光の連携が図られ、1次産業の振興に寄与することできる。
- ・地域企業・住民等事業展開により、漁業者及び区民同士の交流が図られ、地域の親交が深められる。

**③今後の事業計画、見直し点**

- ・現在行っている、お楽しみ抽選会等の事業内容の拡充を目指す。
- ・各種イベント開催や見直し等により事業拡大を検討する。

今後の方向性	現状維持
関連する個別計画	浜益宵宮出店・浜益ふるさと祭り参加
施策名	
成果指標名	
指標名	実績(直近)
集客数	11,300人
PDCAサイクルの実施	
新年度予算への反映	

《財政課記入欄》	今後の見込み									合計
	H29	H30	H31	H32	H33	H34	H35以降			
事業費	4,624	4,624	4,624	4,624						18,496
国庫支出金										0
道支出金										0
地方債( )										0
その他( )	3,112	3,112	3,112	3,112						12,448
一般財源	1,512	1,512	1,512	1,512	0	0	0			6,048

※注意事項 ①レイアウトは自由ですが、表記の項目は必ず記載すること ②事業費の積算資料(見積書・設計書等)があれば添付のこと(原則A4版) ③必要に応じ図面等を添付すること