

第2期石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和2年度実績概要

1. 戦略目標別数値目標の進捗状況について

11指標（現時点における評価不可1指標を除く）のうち、令和2年度時点では3指標（3割）が達成、8指標（7割）が未達成であった。未達成指標のうち、①及び⑦は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた。

戦略目標	指標	数値目標 (令和6年度)	実績値 (令和2年度)
1	①地域活動に関わりをもつ新現役世代の人数	10,000人	8,214人
	②自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思う60歳以上の割合	100%	53.4%
2	③令和6年度末における年少人口	6,100人	6,917人
	④子育てに関する様々な集まりに参加している（参加したいと思う）市民の割合	50%	36.3%
3	⑤市内産業売上高（経済センサス活動調査）	2,500億円	—
	⑥石狩湾新港地域における立地企業数	800社	746社
4	⑦交流人口数（観光客等入込数）	270万人	156.9万人
	⑧地域の資源を見つけ、価値を創造し、魅力あるまちにしておくための集まりに参加している（参加したいと思う）市民の割合	50%	25.3%
5	⑨転入・転出者数の均衡（転入者数－転出者数）	100人	369人
	⑩石狩市が好きと感じる市民の割合	100%	80.6%
6	⑪令和6年度末における人口	56,000人	58,218人
	⑫これからも石狩市に住み続けたいと思う人の割合	100%	79.7%

2. 施策別重要業績評価指標（KPI）の実績について

全65項目のうち、「S：KPIをすでに達成している」は2項目（3%）、「A：KPIの達成に向け、着実に取り組まれている」は34項目（52%）、「B：KPIの達成に向け、事業の改善や見直し等が必要である」は29項目（45%）であった。

「S」又は「A」は全体の約6割に留まるものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、当初の目標に届かなかった20項目を除く45項目中では、約8割が「S」又は「A」となり、概ね良好な水準にある。

戦略目標	S	A	B	合計
1	0	2	8 (7)	10
2	0	4	4 (2)	8
3	1	12	4 (1)	17
4	0	4	3 (3)	7
5	0	5	8 (5)	13
6	1	7	2 (2)	10
合計	2	34	29 (20)	65

※（ ）内は新型コロナウイルス感染症の影響を受けたもの