

第2期石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和3年度実績概要

1. 戦略目標別数値目標の進捗状況について

戦略目標	指標	数値目標 (令和6年度)	実績値 (令和2年度)	実績値 (令和3年度)
1	①地域活動に関わりをもつ新現役世代の人数	10,000人	8,214人	6,441人
	②自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思う60歳以上の割合	100%	53.4%	57.6%
2	③令和6年度末における年少人口	6,100人	6,917人	6,885人
	④子育てに関する様々な集まりに参加している(参加したいと思う)市民の割合	50%	36.3%	32.8%
3	⑤市内産業売上高(経済センサス活動調査)	2,500億円	—	—
	⑥石狩湾新港地域における立地企業数	800社	746社	747社
4	⑦交流人口数(観光客等入込数)	270万人	156.9万人	181.9万人
	⑧地域の資源を見つけ、価値を創造し、魅力あるまちにしていくための集まりに参加している(参加したいと思う)市民の割合	50%	25.3%	27.2%
5	⑨転入・転出者数の均衡(転入者数-転出者数)	100人	369人	209人
	⑩石狩市が好きと感じる市民の割合	100%	80.6%	77.2%
6	⑪令和6年度末における人口	56,000人	58,218人	57,979人
	⑫これからも石狩市に住みたいと思う人の割合	100%	79.7%	80.8%

11指標(現時点における評価不可1指標を除く)のうち、令和3年度時点では3指標(3割)が達成、8指標(7割)が未達成であった。未達成指標のうち、人の集まりを伴う指標(①、②、④、⑦、⑧)については、新型コロナウイルス感染症の影響を受けていると考えられ、特に①及び⑦は大きく影響を受けている。

2. 施策別重要業績評価指標(KPI)の実績について

戦略目標	S	A	B	合計
1	0	5	5 (5)	10
2	1	3	4 (2)	8
3	0	12	5 (2)	17
4	0	6	1 (1)	7
5	0	6	7 (5)	13
6	2	7	1 (1)	10
合計	3	39	23 (16)	65

※ () 内は新型コロナウイルス感染症の影響を受けたもの

全 65 項目のうち、「S : KPI をすでに達成している」は 3 項目（約 5 %）、「A : KPI の達成に向け、着実に取り組まれている」は 39 項目、(60%)、「B : KPI の達成に向け、事業の改善や見直し等が必要である」は 23 項目（約 35%）であった。

「S」又は「A」は全体 65%に留まるものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、当初の目標に届かなかった 16 項目を除き、49 項目でみると、86%が「S」又は「A」となり、概ね良好な水準にある。