

## 第2期石狩市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和4年度実績概要

## 1. 戦略目標別数値目標の進捗状況について

戦略目標	指標	数値目標 (令和6年度)	実績値 (令和3年度)	実績値 (令和4年度)
1	①地域活動に関わりをもつ新現役世代の人数	10,000人	6,441人	<u>10,339人</u>
	②自分の知識や経験を地域社会で活かしたいと思う60歳以上の割合	100%	57.6%	60.5%
2	③令和6年度末における年少人口	6,100人	6,885人	<u>6,807人</u>
	④子育てに関する様々な集まりに参加している(参加したいと思う)市民の割合	50%	32.8%	28.7%
3	⑤市内産業売上高(経済センサス活動調査)	2,500億円	—	<u>3,097億円</u> (※)
	⑥石狩湾新港地域における立地企業数	800社	747社	757社
4	⑦交流人口数(観光客等入込数)	270万人	181.9万人	215.6万人
	⑧地域の資源を見つけ、価値を創造し、魅力あるまちにしていくための集まりに参加している(参加したいと思う)市民の割合	50%	27.2%	24.4%
5	⑨転入・転出者数の均衡(転入者数－転出者数)	100人	209人	<u>292人</u>
	⑩石狩市が好きと感じる市民の割合	100%	77.2%	82.2%
6	⑪令和6年度末における人口	56,000人	57,979人	<u>57,796人</u>
	⑫これからも石狩市に住み続けたいと思う人の割合	100%	80.8%	77.0%

12指標のうち、令和4年度時点では5指標(4割)が達成、7指標(6割)が未達成であった。未達成指標のうち、人の集まりを伴う指標(②、④、⑦、⑧)については、新型コロナウイルス感染症の影響を受けていると考えられ、特に⑦は前年度と比べて回復はしたものの、いまだに影響が大きい。

※経済センサス活動調査(市内産業売上高)とは、総務省が5年ごとに実施している調査で、当該数値は令和3年6月に調査を実施し、令和5年6月に公開されたもの。また、数値は2023年7月26日時点のもの。

## 2. 施策別重要業績評価指標（KPI）の実績について

戦略目標	S	A	B	合計
1 (No. 1~10)	0	8	2 (2)	10
2 (No. 11~18)	2	5	1 (0)	8
3 (No. 19~35)	2	13	2 (0)	17
4 (No. 36~42)	1	6	0 (0)	7
5 (No. 43~55)	3	8	2 (2)	13
6 (No. 56~65)	3	7	0 (0)	10
合計	11	47	7 (4)	65

※（ ）内は新型コロナウイルス感染症の影響を受けたもの

全65項目のうち、「S：KPIをすでに達成している」は11項目（約17%）、「A：KPIの達成に向け、着実に取り組まれている」は47項目（約72%）、「B：KPIの達成に向け、事業の改善や見直し等が必要である」は7項目（約11%）であった。

「S」又は「A」は全体の約9割となり（前年度は全体65%）、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた項目はあるものの、概ね良好な水準にある。