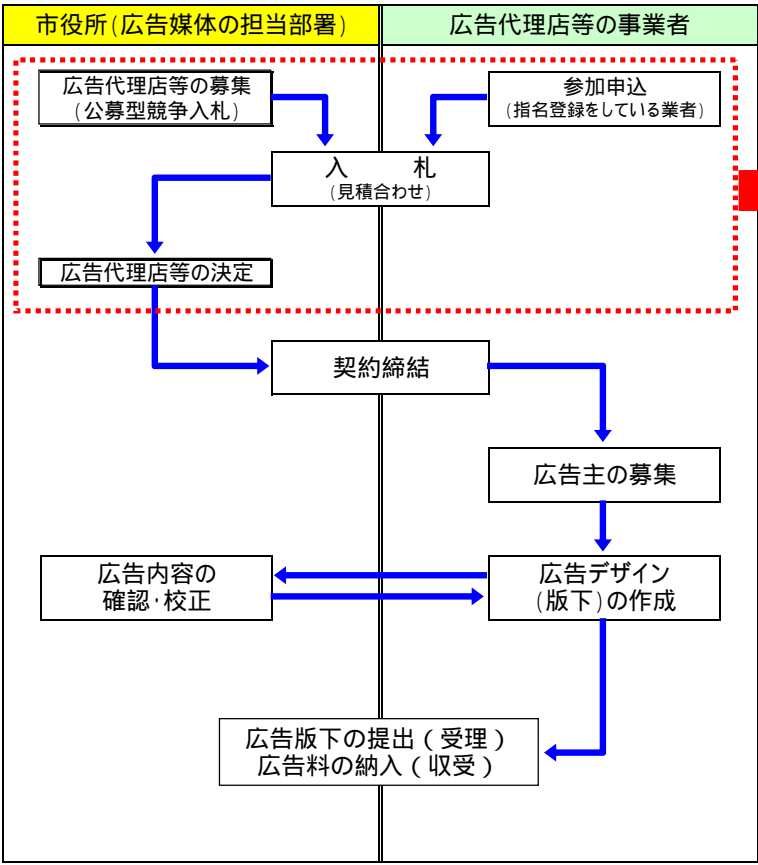


# 有料広告募集・掲載フロー図

市の資産(広告媒体)への有料広告を掲載

広告代理店等を通じて募集

広告媒体の担当部署が直接広告主を募集



協働事業提案制度による広告代理店の決定

HPや広報等を通じて広告主を募集

広告内容等を検討し、問題が無ければ掲載(掲載については先着順とする)

広告版下の提出(受理)  
広告料の納入(収受)

広告掲載物の完成・使用開始

